

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**

Wersja arkusza: **SG**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.30-SG-21.01

## **EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**

**Rok 2021**

**CZĘŚĆ PISEMNA**

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2017**

### **Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ kratek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

**Zadanie 1.**

Reklama wyborcza jest najbardziej powszechną formą reklamy politycznej, której głównym celem jest

- A. budowanie wizerunku polityków.
- B. walka z wykluczeniem społecznym.
- C. kreowanie przejrzystości działań polityków.
- D. wskazanie problemu korupcji w instytucjach publicznych.

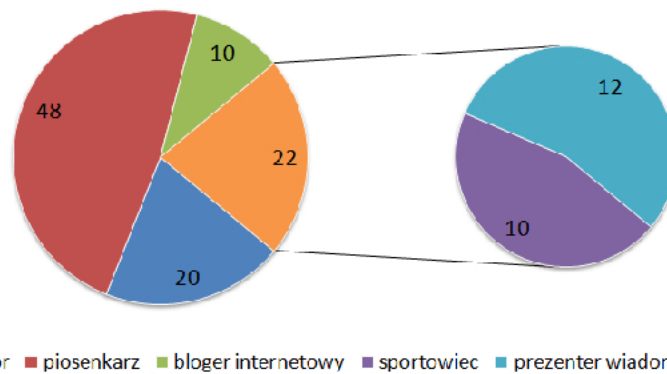
**Zadanie 2.**

Która forma promocji w postaci bloga pozwala zamieszczać filmy w kolejności chronologicznej?

- A. Vlog.
- B. Photoblog.
- C. Microblog.
- D. Interstitial.

**Zadanie 3.**

Odsetek wskazań na potencjalnego uczestnika spotu reklamowego firmy



Na podstawie graficznej prezentacji wyników badań ankietowych określ, który odsetek respondentów wskazał znanego sportowca jako osobę najbardziej pożądaną w spocie reklamowym firmy.

- A. 10%
- B. 12%
- C. 20%
- D. 22%

**Zadanie 4.**

Które słowo „promocja” zostało zapisane krojem pisma dwuelementowym z szeryfami?

- A. PROMOCJA
- B. PROMOCJA
- C. PROMOCJA
- D. PROMOCJA

**Zadanie 5.**

W spocie reklamowym, który jest częścią kampanii społecznej mającej na celu wypromowanie świadomego, aktywnego ojcostwa, wystąpił młody mężczyzna o milej aparycji. Jego zatrudnienie do reklamy miało za zadanie przypisać statystycznemu tacie pozytywne cechy osobowościowe na podstawie pierwszego wrażenia. Który mechanizm psychologiczny został zastosowany w tym przypadku?

- A. Efekt aureoli.
- B. Prawo bliskości.
- C. Reguła wzajemności.
- D. Reguła niedostępności.

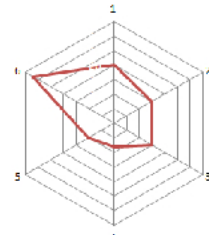
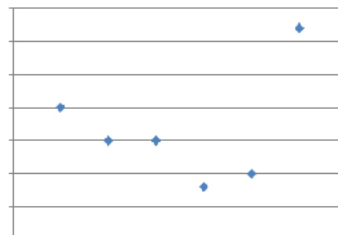
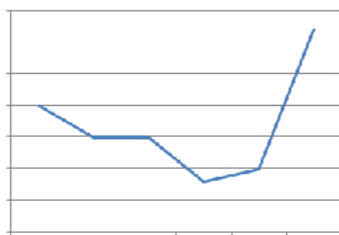
**Zadanie 6.**

Którego elementu modelu AIDCAS oznaczonego znakiem zapytania **nie uzupełniono** na zamieszczonym rysunku?

- A. Wiedzy.
- B. Świadomości.
- C. Nieświadomości.
- D. Wzbudzenia pragnienia.

**Zadanie 7.**

Account Manager ma przedstawić klientowi wyniki pretestu reklamy. Który typ wykresu jest najbardziej odpowiedni do tego, aby pokazać procentową strukturę odpowiedzi w badanej grupie respondentów?



A. Kołowy.

B. Liniowy.

C. Punktowy.

D. Radarowy.

**Zadanie 8.**

Piękne panie pąsowieją przy produkcji firmy X.

Którą figurę retoryczną zawiera tekst zamieszczony w ramce?

- A. Aluzja.
- B. Alegoria.
- C. Apostrofa.
- D. Aliteracja.

**Zadanie 9.**

Którą nazwę nosi kod zamieszczony na rysunku?

- A. QR
- B. EAN
- C. EAN-8
- D. Kreskowy

**Zadanie 10.**

Jak nazywa się nośnik reklamy mający postać szklanej rurki wypełnionej gazem szlachetnym, który został przedstawiony na rysunku?

- A. Neon.
- B. Kaseton.
- C. Telebim.
- D. Ekran LED.

**Zadanie 11.**

Którą technikę prezentacji przekazu reklamowego wybrał producent spotu telewizyjnego, którego kadr został przedstawiony na rysunku?

- A. Humor.
- B. Styl życia.
- C. Dowód naukowy.
- D. Demonstracja dynamiczna.

**Zadanie 12.**

Który z wymienionych programów komputerowych jest programem do tworzenia grafiki wektorowej, umożliwiającą dowolne skalowanie bez utraty jakości?

- A. GIMP
- B. LIGHTROOM
- C. COREL DRAW
- D. ADOBE PHOTOSHOP

**Zadanie 13**

Grafik podczas tworzenia projektu reklamy chce skorzystać z obrazu znalezionej w banku zdjęć. Jeżeli do fotografii załączono przedstawiony na rysunku symbol, to grafik

- A. nie może jej kopiować.
- B. nie może jej modyfikować.
- C. przy jej wykorzystaniu powinien oznaczyć autora.
- D. może jej użyć, ponieważ należy ona do domeny publicznej.



**Zadanie 14.**

Jak nazywa się zastosowany na rysunku rodzaj perspektywy?

- A. Ptasi.
- B. Linearny.
- C. Kulisowy.
- D. Hieratyczny.

**Zadanie 15.**

Napis „LOREM IPSUM” na przedstawionym projekcie logo to

- A. sygnet.
- B. tagline.
- C. logotyp.
- D. identity book.

**Zadanie 16.**

W projekcie logotypu wykorzystano model kolorów CMYK: 30% czerni, 60% karmazynu, 70% żółtego i 20% turkus. Które przydzielenie wartości cyfrowej kolorów jest poprawne?

- A. C 70, M 30, Y 20, K 60
- B. C 60, M 20, Y 70, K 30
- C. C 30, M 20, Y 60, K 70
- D. C 20, M 60, Y 70, K 30

**Zadanie 17.**

Przedstawiony symbol na rysunku umieszczony przy nazwie produktu oznacza, że znak towarowy

- A. ma zastrzeżone prawa autorskie.
- B. znajduje się w domenie publicznej.
- C. jest zarejestrowany w urzędzie patentowym i podlega ochronie.
- D. jest zarejestrowany w urzędzie patentowym, ale nie podlega ochronie.

**Zadanie 18.**

Grafik stworzył w programie do grafiki wektorowej projekt plakatu reklamowego. Jak powinien postąpić z tekstami, aby po wysłaniu projektu do drukarni nie wystąpiły problemy związane z ich wydrukowaniem?

- A. Poddać rasteryzacji.
- B. Wykonać morphing.
- C. Zamienić na krzywe.
- D. Zastosować digitalizację.



**Zadanie 19.**

Który rysunek **nie przedstawia** akcydensu?



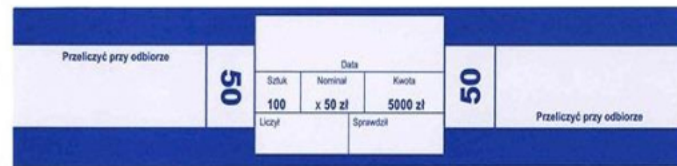
A.



B.



C.



D.

**Zadanie 20.**

Pracownicy agencji reklamowej na potrzeby spotkania z klientem stworzyli imitację deseru, która ma na celu przedstawić produkt, będący przedmiotem spotu reklamowego, w jak najbardziej zbliżony do rzeczywistości sposób. Została ona wykonana z wielu różnych materiałów. Która forma prezentacji projektu reklamowego została użyta?

- A. Layout.
- B. Makieta.
- C. Wizualizacja 3D.
- D. Animacja statyczna.

**Zadanie 21.**

Jedną z metod badań wstępnych związanych z reklamą jest test on-air, który służy do badania reklam telewizyjnych. Jego istotą jest

- A. rejestrowanie zmian zachodzących w korze mózgowej widza.
- B. przeprowadzenie badania w domu odbiorcy testowanej reklamy.
- C. emisja serii gotowych reklam dla wybranej grupy konsumentów.
- D. mierzenie reakcji skórnych wywołanych bodźcami spowodowanymi reklamą.

**Zadanie 22.**

Celem kampanii reklamowej jest poinformowanie klientów o otwarciu w Krakowie nowego oddziału sieciowej restauracji. Która z wymienionych form reklamy zapewni najlepsze dotarcie do grupy docelowej, którą stanowią mieszkańcy Krakowa i okolic?

- A. Spot w TVP3 Kraków.
- B. Plakat umieszczony przed restauracją.
- C. Ulotki rozdawane na targach kulinarnych.
- D. Ogłoszenie modułowe w dzienniku ogólnopolskim.

**Zadanie 23.**

Które medium powinna wybrać firma bukmacherska, której zależy na tym, aby jej przekaz mógł być szybko zmieniany i był łatwy w edycji?

- A. Kino.
- B. Prasę.
- C. Internet.
- D. Telewizję.

**Zadanie 24.**

TOP 20 programów - kwiecień 2020						
Wirtualnedia.pl					Wszyscy 16-49	
Lp.	Program	Stacja	Data	Godz.	AMR	SHR %
1	MILIONERZY/TELETURNIJE/	TVN	17-04-2020	20:01 - 20:59	1 950 383	28,23%
2	M JAK MIŁOŚĆ	TVP2	18-04-2020	20:44 - 21:29	1 855 270	29,09%
3	SZYBCY I WŚCIEKLI 6 /FILM AKCJ.USA/	TVN	14-04-2020	20:01 - 22:33	1 572 533	28,66%
4	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	TVN	27-04-2020	21:32 - 22:31	1 511 276	27,29%
5	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	TVN	09-04-2020	20:01 - 21:34	1 359 052	20,70%
6	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	26-04-2020	20:43 - 21:31	1 318 909	21,15%
7	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	TVP2	25-04-2020	21:37 - 21:46	1 291 714	23,01%
8	XI PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	Polsat	30-04-2020	20:03 - 23:37	1 271 894	24,65%
9	FAKTY	TVN	19-04-2020	19:00 - 19:26	1 247 263	25,23%
10	SZYBCY I WŚCIEKLI 5 /FILM FAB.USA/	TVN	07-04-2020	20:01 - 22:34	1 214 697	21,82%
11	AGENT GWIAZDY /REALITY SHOW POL./	TVN	18-04-2020	21:31 - 22:29	1 112 249	19,13%
12	NARZECZONY MIMO WOLI /FILM KOM.USA/	TVN	15-04-2020	21:00 - 23:12	1 099 698	18,92%
13	SHREK /FILM ANIM. USA/	TVN	28-04-2020	20:01 - 22:00	1 078 205	19,56%
14	KRÓLEWNA ŚNIEŻKA I ŁOWCA /FILM BASN.USA/	TVN	17-04-2020	21:02 - 23:30	1 041 396	17,36%
15	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	TVN	23-04-2020	19:47 - 20:01	1 038 233	17,23%
16	PROGNOZA POGODY	TVN	09-04-2020	19:37 - 19:40	1 028 824	17,85%
17	SZKLANA PULAPKA 4.0 /FILM SENS.USA - W.BRYT./	Polsat	10-04-2020	20:11 - 22:45	1 014 642	18,48%
18	WYDARZENIA	Polsat	18-04-2020	18:50 - 19:16	1 004 595	20,45%
19	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	TVP2	18-04-2020	20:07 - 20:31	990 230	17,06%
20	SPORT /SERWIS SPORT./	TVN	23-04-2020	19:29 - 19:33	982 006	17,23%

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli wskaż datę i przedział godzinowy, w których emitowany był program o najniższej średniej oglądalności minutowej.

- A. 17-04-2020; 21:02 – 23:30
- B. 18-04-2020; 20:07 – 20:31
- C. 23-04-2020; 19:29 – 19:33
- D. 23-04-2020; 19:47 – 20:01

**Zadanie 25.**

Którą wysokość budżetu reklamowego na rok 2020 powinna była przyjąć spółka Alfa, jeżeli stosowała metodę procenta z obrotu i w okresie 2015-2020 przyjęła stałą relację wydatków na reklamę w stosunku do osiągniętych przychodów?

- A. 2 850,00 zł
- B. 2 875,00 zł
- C. 2 900,00 zł
- D. 2 925,00 zł

Rok	Przychody [zł]	Budżet reklamowy [zł]
2018	555 000,00	2 750,00
2019	565 000,00	2 825,00
2020	580 000,00	?

**Zadanie 26.**

Które stanowisko w agencji reklamowej zostało opisane w ramce?

- A. Trendsetter
- B. Media Buyer
- C. Merchandiser
- D. Research Executive

Jego zadaniem jest nabywanie powierzchni reklamowych w określonych mediach. Negocjuje warunki dzierżawy powierzchni reklamowej, zakupu czasu antenowego i zawiera umowy w imieniu zleceniodawcy lub agencji reklamowej.

**Zadanie 27.**

1. Zlecenie emisji może być złożone pisemnie lub drogą elektroniczną.
2. Emisja reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Klienta i przyjęciu go przez Agencję oraz dokonaniu wpłaty na wskazany przez Agencję rachunek bankowy w terminie wskazanym w Zleceniu
3. Podpisując Zlecenie emisji reklamy, Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do składania zamówień oraz, że akceptuje zapisy niniejszego regulaminu.
4. Podpisanie Zlecenia reklamy do emisji jest równoznaczne z oświadczeniem, że reklama nie narusza przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

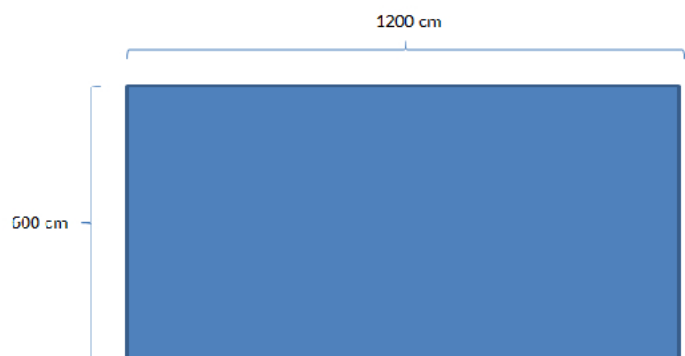
Na podstawie tekstu w ramce określ, którego fragmentu dokumentu związanego z emisją reklamy w sieci miejskich telebimów on dotyczy.

- A. Flowchartu.
- B. Media planu.
- C. Zlecenia emisji reklamy.
- D. Regulaminu emisji spotów reklamowych.

**Zadanie 28.**

Producent piwa chce zamieścić reklamę zewnętrzną swojego nowego wyrobu w mieście. Którą powierzchnię freeboardu muszą zajmować widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim, aby reklama była zgodna z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi?

- A. 7,20 m<sup>2</sup>
- B. 14,40 m<sup>2</sup>
- C. 18,00 m<sup>2</sup>
- D. 21,60 m<sup>2</sup>





**Zadanie 29.**

Która sekwencja stworzenia projektu nadruku jest prawidłowa w przypadku tampondruku?

- A. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), naniesienie farby na matrycę, docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon.
- B. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), docisk tamponu do matrycy, naniesienie farby na matrycę, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.
- C. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, naniesienie farby na matrycę, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.
- D. Wykonanie formy drukarskiej (matrycy), naniesienie farby na matrycę, docisk tamponu do matrycy, przeniesienie obrazu z matrycy na tampon, przeniesienie obrazu z tamponu na podłoże drukarskie.

**Zadanie 30.**

Który z wymienionych papierów to według klasyfikacji handlowej papier wysokogramaturowy powlekany?

- A. HWC (high weight coated)
- B. LWC (light weight coated)
- C. LWU (light weight uncoated)
- D. MFC (machine finished coated)

**Zadanie 31.**

Zlecający: **Spółka 2RedDots**  
 Data przyjęcia zamówienia: **04 stycznia 2021 r.**  
 Czas przewidziany na wykonanie projektu: do **3 tygodni** od daty przyjęcia zamówienia.  
 Deadline prezentacji projektu klientowi: **22 stycznia 2021 r.**

W wewnętrznym harmonogramie agencji reklamowej pracownik działu obsługi klienta przekazał do działu kreatywnego informacje zamieszczone w ramce. Oznaczają one to, że projekt

- A. musi zostać wykonany do dnia 22 stycznia 2021 r.
- B. powinien zostać wykonany nie później niż 20 stycznia 2021 r.
- C. musi zostać zaprezentowany nie później niż 22 stycznia 2021 r.
- D. powinien zostać zaprezentowany nie wcześniej niż 22 stycznia 2021 r.

**Zadanie 32.**

Który proces uszlachetniania wyrobu papierniczego polega na oklejaniu cienkim papierem (niezadrukowanym lub zadrukowanym) papieru znacznie grubszego, tektury falistej itp.?

- A. Bigowanie.
- B. Falcowanie.
- C. Listwowanie.
- D. Kaszerowanie.

**Zadanie 33.**

Które z przedstawionych urządzeń to gilotyna do papieru?



A.



B.



C.



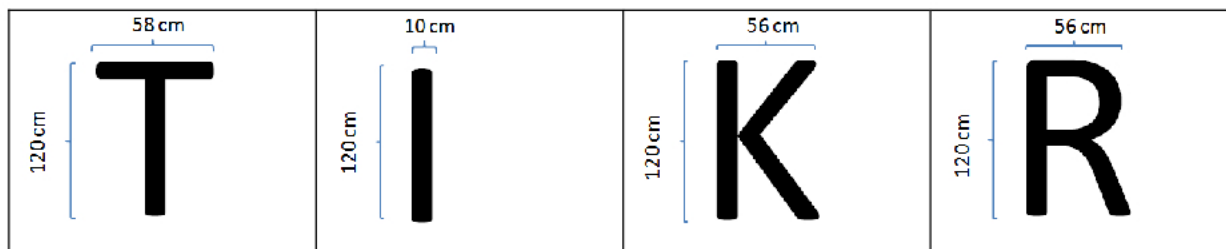
D.

**Zadanie 34.**

Który materiał niwelujący napór wiatru na otwartej przestrzeni powinien zostać użyty do wykonania przedstawionej formy reklamowej?

- A. Folia OWV.
- B. Siatka mesh.
- C. Baner frontlit.
- D. Folia transparentna.



**Zadanie 35.**

Do agencji reklamowej wpłynęło zlecenie wykonania ze styroduru liter przestrzennych, potrzebnych do wyklejenia na elewacji budynku napisu TIKIRIKI. Ile sztuk płyt o wymiarze 1260 mm x 610 mm musi zamówić agencja reklamowa, aby zrealizować zamówienie?

- A. 2 płyty.
- B. 4 płyty.
- C. 5 płyt.
- D. 8 płyt.

**Zadanie 36.**

Pracownik agencji reklamowej obsługujący ploter tnący został porażony prądem. Którą czynność należy wykonać w pierwszej kolejności?

- A. Wezwać przełożonego.
- B. Odłączyć dopływ prądu.
- C. Wezwać pogotowie ratunkowe.
- D. Ułożyć poszkodowanego w pozycji bezpiecznej.

**Zadanie 37.**

Agencja reklamowa otrzymała zlecenie wydrukowania 10 000 szt. plakatów w formacie A4, w pełnym kolorze. Przed wysłaniem pliku do naświetlarni pracownik postanowił wykonać proof. Który rodzaj druku powinien zostać użyty do wykonania wydruku próbnego?

- A. Cyfrowy.
- B. Offsetowy.
- C. Fleksografię.
- D. Rotograwiurę.

**Zadanie 38.**

Termin	Zadanie
01-12 stycznia 201X r.	Przeprowadzenie castingu do spotu reklamowego.
Do 21 stycznia 201X r.	Ostateczny wybór aktorów.
01-14 lutego 201X r.	Dni zdjęciowe.
15-28 lutego 201X r.	Montaż.
01 marca 201X r.	Prezentacja ostatecznej wersji spotu.

Fragment którego dokumentu został przedstawiony w ramce?

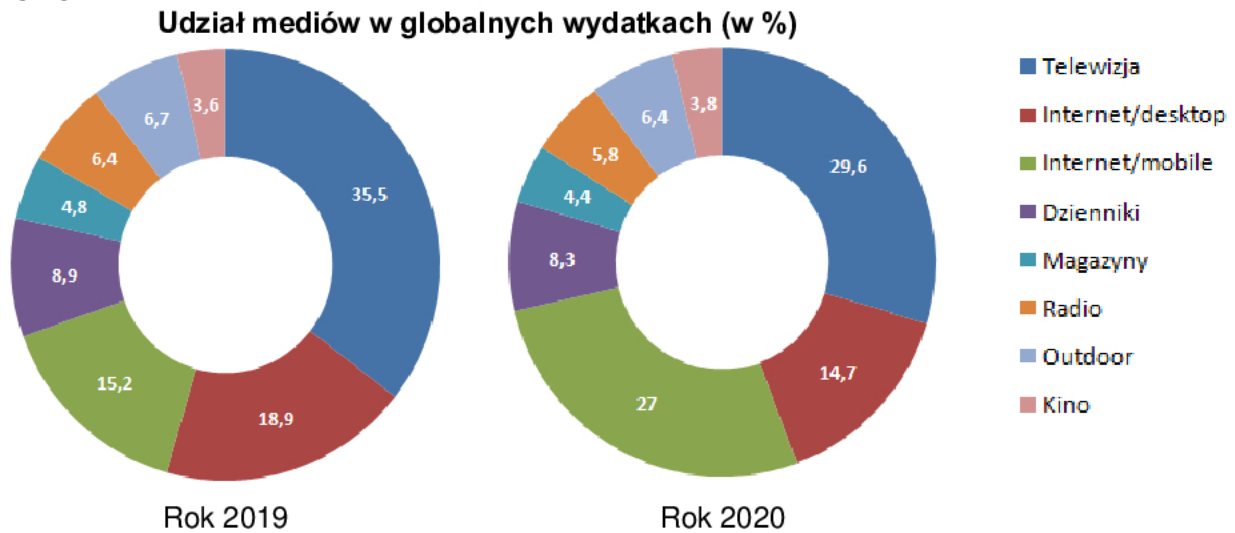
- A. Mediaplanu.
- B. Briefu kreatywnego.
- C. Briefu marketingowego.
- D. Harmonogramu przygotowania reklamy.

**Zadanie 39.**

Ile wynosi intensywność telewizyjnej kampanii reklamowej, której parametry scharakteryzowano w przedstawionej tabeli?

- A. 40 GRP
- B. 160 GRP
- C. 2 000 GRP
- D. 128 000 GRP

Parametr	Wartość parametru
Koszt kampanii	160 000,00 zł
Zasięg kampanii	80%
Częstotliwość kampanii	2

**Zadanie 40.**

Który z wniosków wyciągniętych na podstawie graficznej prezentacji wyników badania wydatków reklamowych jest prawdziwy?

- A. Najmniejszy relatywny spadek wydatków na reklamę zanotowało kino.
- B. Jedynym medium, które zanotowało wzrost wydatków na reklamę jest Internet.
- C. Udział wydatków na reklamę zewnętrzną uległ obniżeniu w stosunku do poprzedniego roku.
- D. Wydatki na reklamę w Internecie są w obydwu latach mniejsze niż wydatki na reklamę w telewizji.

