


Nazwa kwalifikacji: **Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **AU.29-01\_21.06**Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Oferta sprzedaży - wydruk</b>
R.1.1	slajd numer 1 zawiera: tytuł oferta sprzedaży lub zbliżony
R.1.2	slajd numer 1 zawiera: logo firmy Błysk
R.1.3	slajd numer 2 zawiera: czytelny cennik usług firmy Błysk
R.1.4	slajd numer 3 zawiera: podstawowy zakres prac dla biur, domów i mieszkań - minimum trzy informacje ( mycie podłóg i odkurzanie wykładzin, ścieranie kurzy z dostępnych powierzchni, sprzątanie i dezynfekcja toalet, mycie powierzchni zmywalnych w kuchni, wymiana worków na śmieci)
R.1.5	slajd numer 4 zawiera: informacje co obejmuje cena usługi - minimum trzy informacje (profesjonalne środki czystości, niezbędny sprzęt renomowanych producentów, zespoły pracowników do 10 osób z koordynatorem prac, ubezpieczenie na powierzone mienie)
R.1.6	slajd numer 5 zawiera zdjęcia: łazienki, kuchni oraz biura
R.1.7	slajd numer 6 zawiera: zaproszenie do współpracy i dane teleadresowe firmy Błysk: ul. Nadmorska 1, 80-252 Gdańsk; Tel: 58 14725321; biuro@blysk.com.pl
R.1.8	każdy slajd ma tło w postaci załączonej grafiki 
R.1.9	każdy slajd zawiera kolejny numer
R.1.10	wydruk w formacie A4, w układzie pionowym, po 2 slajdy na stronie
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Zamówienie materiałów reklamowych - wydruk</b>
R.2.1	Zamówienie sporządzone na załączonym szablonie
R.2.2	Numer zamówienia: <b>23/07/2021</b>
R.2.3	Termin realizacji: <b>7 dni</b> lub <b>1.07.2021</b> r. oraz dostawa: <b>kurierem</b> lub <b>firmą kurierską</b>
R.2.4	Ulotki w formacie DL z nadrukiem dwustronnym w kolorze CMYK wartość brutto <b>190,65 zł</b>
R.2.5	Plakaty reklamowe w formacie A3 wartość brutto <b>123,00 zł</b>
R.2.6	Wizytówki firmowe 90x50 mm wartość brutto <b>147,60 zł</b>
R.2.7	Bannery jednostronne o wymiarach 300x150 cm wartość brutto <b>578,10 zł</b>
R.2.8	Praca grafika nad wszystkimi materiałami reklamowymi: wartość brutto <b>1476,00 zł</b>
R.2.9	Wpisana całkowita wartość netto zamówienia: <b>2045,00 zł</b> stanowiąca równowartość sumy wszystkich pozycji z kolumny wartość netto zamówienia lub wartość obliczona jako suma pozycji z kolumny wartość netto w zamówieniu
R.2.10	Wartość zaliczki <b>613,50 zł</b> wynikająca z wartości netto zamówienia: <b>2045,00 zł</b> lub 30 % od całkowitej wartości netto zamówienia ustalonej przez zdającego z pozycji R.2.9
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Ankieta - wydruk</b>
R.3.1	Ankieta sporządzona na załączonym szablonie
R.3.2	Obramowanie tabeli w której znajdują się pytania jest niewidoczne
R.3.3	Na wstępie umieszczono prośbę o wypełnienie ankiety i podziękowanie za poświęcony czas
R.3.4	Wskazano cel dla którego została stworzona ankieta: zapoznanie się z preferencjami grupy docelowej lub zbliżone
R.3.5	Pytanie 1. Metryczka. Podaj miejsce zamieszkania. Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.6	Pytanie 2. Pytanie otwarte. Jakie widzisz korzyści z wynajmu firmy sprzątajacej? Dopuszcza się zbliżone pytanie.

R.3.7	Pytanie 3. Pytanie półotwarte. Co zachęca cię do sprzątanania? np. A. czystość, B. współlokator, C. Inne (opisz). Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.8	Pytanie 4. Pytanie zamknięte ze skalą nominalną. Czy samodzielnie sprzątasz mieszkanie? np. A. tak. B. nie. Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.9	Pytanie 5. Pytanie zamknięte z opisaną skalą porządkową. Jak oceniasz czystość swojego mieszkania? Od 1 do 5 np. 1 całkowity bałagan, 5 bardzo czysto. Dopuszcza się zbliżone pytanie.
R.3.10	Pytanie 6. Pytanie zamknięte. Jaka kwotę pieniędzy respondent przeznaczą miesięcznie na sprzątananie mieszkania? np. A. 1-10 zł, B. 11- 50 zł, C. 60-100 zł, D. 100 zł i więcej. Dopuszcza się zbliżone pytanie.