

Nazwa  
kwalifikacji:**Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie  
kwalifikacji:**AU.29**

Numer zadania:

**01**

Kod arkusza:

**AU.29-01-01\_SG\_zo**

Wersja arkusza:

**zo**

| Lp.        | Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny                                                                                                                                                                                                           |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R.1</b> | <b>Rezultat 1: Kalkulacja cen - wydruk</b>                                                                                                                                                                                                           |
| R.1.1      | cena netto dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 249,00 zł; średniego - 649,00 zł, dużego - 1 290,00 zł                                                                                                                               |
| R.1.2      | kwota marży dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 249,00 zł; średniego - 519,20 zł, dużego - 516,00 zł                                                                                                                                |
| R.1.3      | kwota rabatu dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 74,70 zł; średniego - 155,76 zł, dużego - 154,80 zł                                                                                                                                |
| R.1.4      | wartość netto z marżą i rabatem dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 1 419,30 zł; średniego - 2 959,44 zł, dużego - 2 941,20 zł                                                                                                      |
| R.1.5      | kwota VAT dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 326,44 zł; średniego - 680,67 zł, dużego - 676,48 zł                                                                                                                                  |
| R.1.6      | wartość brutto dla podświetlanego kasetonu reklamowego:<br>małego - 1 745,74 zł; średniego - 3 640,11 zł, dużego - 3 617,68 zł                                                                                                                       |
| R.1.7      | wartość brutto razem: 9 003,53 zł                                                                                                                                                                                                                    |
| R.1.8      | przy wszystkich kwotach zastosowano zaokrąglenie do dwóch miejsc po przecinku                                                                                                                                                                        |
| R.1.9      | cennik wydrukowany w układzie poziomym na jednej stronie kartki formatu A4                                                                                                                                                                           |
| <b>R.2</b> | <b>Rezultat 2: Oferta handlowa - wydruk</b>                                                                                                                                                                                                          |
| R.2.1      | zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego                                                                                                                                                                |
| R.2.2      | została sporządzona z datą egzaminu                                                                                                                                                                                                                  |
| R.2.3      | zawiera nazwę i adres firmy, do której kierowana jest oferta: <i>Biuro sprzedaży LOCUM, ul. Ryżowa 65, 02-495 Warszawa</i>                                                                                                                           |
| R.2.4      | zawiera informacje o wszystkich produktach zawartych w zapytaniu ofertowym                                                                                                                                                                           |
| R.2.5      | zawiera ceny jednostkowe zgodne z kalkulacją cen                                                                                                                                                                                                     |
| R.2.6      | zawiera wartości brutto zgodne z kalkulacją cen                                                                                                                                                                                                      |
| R.2.7      | zawiera informację o terminie płatności – 14 dni od dnia wystawienia faktury                                                                                                                                                                         |
| R.2.8      | zawiera informację dotyczącą realizacji zamówienia – 7 dni od podpisania umowy                                                                                                                                                                       |
| R.2.9      | oferta wykonana na papierze firmowym                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>R.3</b> | <b>Rezultat 3: Analiza SWOT - wydruk</b>                                                                                                                                                                                                             |
| R.3.1      | <b>Mocne strony</b> (Strengths): <i>cicha i spokojna okolica w pobliżu lasu; duży wybór mieszkań jedno-, dwu- i trzypokojowych dobrze doświetlonych</i>                                                                                              |
| R.3.2      | <b>Słabe strony</b> (Weaknesses): brak mieszkań czteropokojowych; niedostosowanie wewnętrznych układów ulic osiedlowych do obecnej liczby samochodów i/lub brak parkingów, źle funkcjonujące ciągi pieszo-jezdne                                     |
| R.3.3      | <b>Szanse</b> (Opportunities): innowacje technologiczne w zakresie techniki grzewczej, które mogą prowadzić do tworzenia lokalnych źródeł ciepła opartych na odnawialnych źródłach energii; inwestycje strukturalne sektora publicznego i prywatnego |
| R.3.4      | <b>Zagrożenia</b> (Threats): możliwość powstania obwodnicy miasta w niedalekiej odległości od osiedla, co będzie skutkować wzmożonym hałasem i zanieczyszczeniem; budowa lotniska wojskowego w pobliżu osiedla                                       |
| <b>R.4</b> | <b>Rezultat 4: Prezentacja multimedialna - wydruk</b>                                                                                                                                                                                                |
| R.4.1      | slajd 1 tytułowy zawiera: tytuł - nazwę osiedla <i>Zielony zakątek</i> , podtytuł - dane teleadresowe biura sprzedaży <i>LOCUM (ul. Ryżowa 65, 02-495 Warszawa, tel. 505 345 579, e-mail: locum@op.pl, www.biurosprzedazylocum.pl)</i>               |
| R.4.2      | slajd 1 - tytuł i podtytuł są wyrównane do prawej strony                                                                                                                                                                                             |
| R.4.3      | slajd 2 zawiera mocne strony z analizy SWOT zgodne z propozycją wybranych przez zdającego w R.3.1 lub zgodne z treścią zadania                                                                                                                       |
| R.4.4      | slajd 3 zawiera szanse z analizy SWOT zgodne z propozycją wybranych przez zdającego w R.3.3 lub zgodne z treścią zadania                                                                                                                             |
| R.4.5      | slajd 4 zawiera dane teleadresowe Agencji reklamowej <i>WIZAŻ (ul. Poznańska 128, 00-689 Warszawa, tel. 802 457 293, e-mail: agencjareklamowawizaz@op.pl, www.agencjareklamowawizaz.pl)</i>                                                          |
| R.4.6      | cała prezentacja utrzymana w kolorystyce loga biura sprzedaży <i>LOCUM</i> (kolory zieleni)                                                                                                                                                          |
| R.4.7      | umieszczone: w lewym górnym rogu na pierwszym slajdzie logo biura sprzedaży <i>LOCUM</i> , a na ostatnim logo agencji reklamowej <i>WIZAŻ</i>                                                                                                        |
| R.4.8      | każdy slajd zawiera kolejny numer w prawym dolnym rogu                                                                                                                                                                                               |
| R.4.9      | wydruk w formacie A4, w układzie pionowym, po 2 slajdy na stronie                                                                                                                                                                                    |