

Nazwa
kwalifikacji:**Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**AU.29**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

AU.29-01-19.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Zestawienie gadżetów reklamowych wraz z ich opisem
	<i>(kolejność gadżetów dowolna)</i>
R.1.1	Pralinki Duet/czekoladki
R.1.2	opis: pralinki, z czekolady mlecznej, deserowej lub białej (co najmniej 1 właściwość) nadruk lub sitodruk lub tłoczony logotyp
R.1.3	Ciasteczka z wróżbą /ciasteczka z wróżbą dla nowożeńców
R.1.4	opis: o waniliowym smaku, z wróżbą w środku (co najmniej 1 właściwość), nadruk solwentowy
R.1.5	Terminarz III/terminarz w skórzanej oprawie
R.1.6	opis: materiał - skóra (lub skóra mielona), z blokiem do notowania formatu A5 (co najmniej 1 właściwość), znakowanie: grawer
R.1.7	Przybornik metal AGA/przybornik na biurko z metalu
R.1.8	opis: materiał - metal, przybornik biurkowy z zegarem (co najmniej 1 właściwość), znakowanie: laser
R.1.9	Smycze sublimacyjne Ultimete/smycze z przywieszkami do telefonu
R.1.10	opis: szerokość taśmy - 20 mm, nadruk lub plastizol, przywieszka do telefonu
R.2	Rezultat 2: Kosztorys w formie prezentacji
	Slajd pierwszy:
R.2.1	zawiera tytuł: Kosztorys gadżetów reklamowych lub oferta gadżetów reklamowych (lub podobny), logotyp: Agencji Reklamowej "Kreacja"
	Slajd drugi:
R.2.2	zawiera kosztorys gadżetów reklamowych
R.2.3	kolumny kosztorysu zawierają nazwy: ceny netto i wartości brutto wybranych gadżetów reklamowych
R.2.4	ceny netto wynoszą: dla czekoladek 4,00 zł, dla ciastek 60,00 zł/op. lub 0,60 zł/szt., dla terminarza 45,00 zł, dla przybornika 15,00 zł, dla smyczy 249,00 zł/za op. lub 2,49 zł/szt.
R.2.5	wartość brutto wynosi: dla czekoladek 4 920,00 zł, dla ciastek 221,40 zł, dla terminarza 1 660,50 zł, dla przybornika 553,50 zł, dla smyczy 1 225,08 zł
	Slajd trzeci:
R.2.6	zawiera propozycję programu lojalnościowego zakładającego budowanie i podtrzymywanie pozytywnych relacji Agencji Reklamowej z Salonem: np. informację o nagrodach, punktach, karcie stałego klienta, rabatach, upustach
	Slajd czwarty:
R.2.7	zawiera dane teleadresowe Agencji Reklamowej "Kreacja" (ul. Ciepła 23/4, 00-200 Warszawa, tel. 500125345)
R.3	Rezultat 3: Umowa o świadczenie usług reklamowych
R.3.1	Data: 15.06.2019, Miejscowość: Warszawa
R.3.2	Zamawiający: Salon Mody Ślubnej „Jak Anioł” Anna Cichocka, ul. Wesola 2/3, 10-001 Olsztyn, NIP 851-29-91-594
R.3.3	Wykonawca: Agencja Reklamowa „Kreacja” Jan Nowik, ul. Ciepła 23/4, 00-200 Warszawa, NIP 646-21-22-516
R.3.4	Usługi reklamowe, świadczone na rzecz Zamawiającego: dostarczenie gadżetów reklamowych opatrzonych logo Salonu (lub podobne brzmienie)
R.3.5	Termin wykonania: 1.07.2019
R.3.6	Termin płatności: 14 dni
R.3.7	Wynagrodzenie netto: kwota 6976,00 lub inna z kosztorysu, poprawna kwota słownie
R.3.8	Ilość egzemplarzy: 2, po 1 dla każdej ze stron
R.3.9	Podpisy: Zamawiający - Anna Cichocka, Wykonawca - Jan Nowik
R.4	Rezultat 4: Faktura
R.4.1	Data sprzedaży: 1.07.2019 r.
R.4.2	Sprzedawca: Agencja Reklamowa „Kreacja” Jan Nowik, ul. Ciepła 23/4, 00-200 Warszawa, NIP 646-21-22-516
R.4.3	Nabywca: Salon Mody Ślubnej „Jak Anioł” Anna Cichocka, ul. Wesola 2/3, 10-001 Olsztyn NIP 851-29-91-594

R.4.4	Wszystkie ceny i wartości mają podaną walutę - zł
R.4.5	Ceny netto wynoszą: czekoladki - 4,00, ciastka - 60,00, terminarz - 45,00, przybornik - 15,00, smycze - 249,00 lub inne zgodne z kosztorysem
R.4.6	Kwota podatku VAT: czekoladki - 920,00, ciastka - 41,40, terminarz - 310,50, przybornik - 103,50, smycze - 229,08 lub inne poprawnie obliczone dla przyjętych cen netto zgodne z kosztorysem
R.4.7	Wartość brutto wynosi: czekoladki - 4 920,00, ciastka - 221,40, terminarz - 1 660,50, przybornika 553,50, smycz - 1 225,08 lub inne poprawnie obliczone dla przyjętych cen netto zgodne z kosztorysem
R.4.8	Razem: 8 580,48 lub inna kwota poprawnie obliczona dla przyjętych cen netto zgodne z kosztorysem
R.4.9	Sposób płatności: przelew 14 dni lub poprawnie obliczona data w stosunku do daty sprzedaży (zapisy z wpozycjach forma płatności i termin płatności muszą być zgodne), nr konta bankowego: 36 7200 0018 2300 0012 0034 0011
R.4.10	Poprawnie przeniesione: wartość netto, kwota podatku VAT i wartość brutto tylko przy stawce 23%