

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych**Oznaczenie kwalifikacji: **A.74**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **A.74-01-20.06-SG**Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Wykaz prac wykonywanych w krojowni - tabela 1
	<i>Dopuszcza się inne sformułowania poprawne, które są równoznaczne z wymienionymi pracami w krojowni</i>
R.1.1	Rodzaj układu szablonów. Zapisano jeden z układów – łączony jednokierunkowy symetryczny, łączony dwukierunkowy asymetryczny lub symetryczny
R.1.2	Metoda warstwowania materiału. Zapisano: stroną prawą do lewej P – L, P-P z odcinaniem końców i bez odcinania
	Nazwa etapu prac - Maszyny i urządzenia krojowni niezbędne do wykonania czynności (do wycięcia wykrojów) - w kolumnach zapisano odpowiednio:
R.1.3	warstwowanie materiału /tworzenie nakładu – warstwowarka
R.1.4	nanoszenie rysunku układu szablonów na wierzchnią warstwę nakładu
R.1.5	dzielenie/rozkrój nakładu na sekcje – krajarka ręczna z nożem pionowym lub tarczowym
R.1.6	wycinanie wykrojów – krajarka stacjonarna lub krajarka ręczna z nożem pionowym
R.1.7	zaznaczenie zewn. punktów spotkań – urządzenie do oznaczania zewnętrznych punktów
R.1.8	oznaczenie wewnętrznych punktów spotkań – urządzenie do oznaczania wewnętrznych punktów spotkań
R.1.9	zapisano: numerowanie wykrojów – numerator i kompletowanie wykrojów – czynności
R.2	Rezultat 2: Wykaz zabiegów i czynności wykonywanych w szwalni - obróbka elementów składowych wdzianka - tabela 2
	<i>Dopuszcza się inne sformułowania poprawne, które są równoznaczne z wymienionymi czynnościami wykonania wdzianka</i>
	<i>Ruloniki</i>
R.2.1	zapisano: zszycie ruloników
R.2.2	zapisano: przewrócenie ruloników na prawą stronę i zamocowanie końcówek
	<i>Stójka</i>
R.2.3	zapisano: zszycie stójki zgodnie z rysunkiem instruktażowym
R.2.4	zapisano: lamowanie stójki zgodnie z rysunkiem instruktażowym
	<i>Rękawy</i>
R.2.5	zapisano: połączenie elementów rękawa i zszycie rękawów zgodnie z rysunkiem instruktażowym
	<i>Przody</i>
R.2.6	zapisano: zszycie zaszepek
R.2.7	zapisano: połączenie boczków z środkowymi częściami przodów zgodnie z rysunkiem instruktażowym
	<i>Tył</i>
R.2.8	zapisano: połączenie boczków z środkową częścią tyłu zgodnie z rysunkiem instruktażowym
R.3	Rezultat 3: Montaż i wykończenie wdzianka typu lizeska - tabela 3
	<i>Dopuszcza się inne sformułowania poprawne technicznie, które są równoznaczne z wymienionymi czynnościami wykonania lizeski</i>
	<i>Zapisano:</i>
	<i>Montaż przodów z tyłem</i>
R.3.1	połączenie na linii boków przodów i tyłu zgodnie z rysunkiem instruktażowym
R.3.2	połączenie przodów i tyłu na linii ramion zgodnie z rysunkiem instruktażowym
	<i>Montaż rękawów</i>
R.3.3	zapisano: doszycie/wszycie rękawów do pokrojów pach
	<i>Montaż stójki</i>
R.3.4	zapisano: wszycie stójki do przodów i tyłu na linii podkroju szyi zgodnie z rysunkiem instruktażowym
	<i>Wykończenie</i>
R.3.5	doszycie ruloników do przodów na linii środka
R.3.6	lamowanie dołów rękawów wdzianka zgodnie z rysunkiem instruktażowym

R.3.7	lamowanie krawędzi przodów i dołu wdzianka zgodnie z rysunkiem instruktażowym
R.3.8	prasowanie międzyoperacyjne i końcowe
R.3.9	kontrola międzyoperacyjna i końcowa
R.4	Rezultat 4: Plan kampanii reklamowej wprowadzenia wdzianka typu lizeska na rynek
	<i>Cele reklamy</i>
R.4.1	zapisano co najmniej jeden cel z wymienionych: poinformowanie o produkcie/wdzianku; promowanie produktu/lizeski/wdzianka; wzbudzenie zainteresowanie produktem/lizeską; nakłonienie do zakupu lizeski/produktu
	<i>Przedmiot reklamy</i>
R.4.2	zapisano co najmniej: wdzianko damskie z tkaniny bawełnianej w ukośną kratę imitującą pikowanie
	<i>Adresat reklamy</i>
R.4.3	zapisano co najmniej: kobiety ceniące szyk i elegancję
	<i>Media reklamy</i>
R.4.4	zapisano co najmniej 2 rodzaje mediów z wymienionych: internet, media
	<i>Środki reklamy</i>
R.4.5	zapisano co najmniej 2 dowolne formy reklamy internetowej np.: <i>zdjęcie produktu na Instagramie, baner reklamowy, boks reklamowy, pop-up, reklama na stronie WWW, reklama na portalu społecznościowym, reklama na portalu modowym</i>
R.4.6	zapisano co najmniej 1 dowolną formę reklamy z grupy mediów drukowanych lub mediów zewnętrznych np.: <i>reklama w czasopiśmie dla kobiet, ulotka wkładana do czasopism dla kobiet, baner reklamowy, plakaty w centrach handlowych</i>
R.4.7	zapisano co najmniej 1 dowolną formę reklamy z grupy mediów bezpośrednich np.: <i>ulotki /foldery/reklamy wysyłane na adres/e-mail klienta</i>