

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.74**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.74 01 18.01

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny <i>(dopuszcza się inne sformułowania, które są równoznaczne z podanymi w kryteriach)</i>
R.1	Rezultat 1: Karta pracy w krojowni – tabela 1
Rodzaj planowanego układu szablonów	
R.1.1	zapisano: układ łączony, dwukierunkowy, symetryczny, jednokierunkowy, asymetryczny (co najmniej 2 cechy)
Nazwa etapu prac w krojowni i nazwa zastosowanej maszyny lub urządzenia zapisano:	
R.1.2	warstwowanie materiału urządzenie – układarka lub warstwowarka
R.1.3	przyklejenie rysunku układu szablonów z plotera lub ręczne obrysowanie szablonów urządzenie – żelazko
R.1.4	podział nakładu na sekcje urządzenie – krajarka ręczna z nożem pionowym lub tarczowym
R.1.5	wykroj elementów wyrobu maszyna – krajarka stacjonarna z nożem taśmowym lub krajarka z nożem pionowym
R.1.6	kontrola jakości wykrojów
R.1.7	znakowanie wykrojów przyrząd do znakowania wewnętrznych i zewnętrznych punktów spotkań
R.1.8	numerowanie wykrojów urządzenie – numerator do numerowania wykrojów
R.2	Rezultat 2: Karta prac w szwalni - wykaz czynności wytwarzania koszuli męskiej – tabela 2
KOŁNIERZ/STÓJKA <i>Nazwa zabiegu zapisano:</i>	
R.2.1	zszycie kołnierza, przewinięcie lub uformowanie kołnierza
R.2.2	stębnowanie kołnierza 3 mm (± 2 mm)
R.2.3	doszycie stójki
TYŁ/PRZÓD/KARCZEK <i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>	
R.2.4	ułożenie zakładek w tyle, wszycie tyłu pomiędzy karczki
R.2.5	uszycie i naszytie kieszeni na lewy przód
R.2.6	doszycie karczków do przodów, wszycie przodów pomiędzy karczki
R.2.7	stębnowanie karczka tyłu i przodów
RĘKAWY/MANKIETY <i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>	
R.2.8	zszycie rękawów i ich stębnowanie
R.2.9	doszycie i stębnowanie mankietów
R.3	Rezultat 3: Karta pracy w szwalni – montaż i wykończenie koszuli męskiej – tabela 3
MONTAŻ I WYKOŃCZENIE <i>Nazwa zabiegu - zapisano:</i>	
R.3.1	zszycie boków koszuli
R.3.2	wszycie kołnierza
R.3.3	wszycie rękawów
R.3.4	wykończenie dołu szwem obrębiającym
R.3.5	wykonanie dziurek
R.3.6	przyszytie guzików
R.3.7	prasowanie międzyoperacyjne i końcowe
R.3.8	kontrola jakości gotowego wyrobu
R.4	Rezultat 4: Rysunek instruktażowy naszytia kieszeni - tabela 4
<i>Na wykonanym rysunku przekrojowoznaczono elementy i zabiegi:</i>	
R.4.1	prawą stronę tkaniny
R.4.2	element – wkład klejowy w kieszeni
R.4.3	element – kieszeń
R.4.4	zabieg – stębnowanie górnej krawędzi kieszeni
R.4.5	zabieg – naszytie kieszeni na przód

R.5	Rezultat 5: Wykaz działań promocyjnych związanych ze sprzedażą koszul męskich w e-sklepie - tabela 5
Działania promocyjne – zapisano:	
R.5.1	<i>co najmniej 1 formę reklamy z wymienionych: baner reklamowy, boks reklamowy, pop-up, reklama na stronie WWW, reklama na portalu społecznościowym, reklama na portalu modowym, płatne linki reklamowe, newsletter, link do strony e-sklepu/projektanta, list z załącznikiem</i>
R.5.2	<i>co najmniej 1 formę promocji sprzedaży z wymienionych: darmowa dostawa, kupon rabatowy, konkurs z nagrodami, krótkoterminowe obniżki cen</i>
R.5.3	<i>co najmniej 1 formę promocji z wymienionych: artykuł sponsorowany, obecność na forach dyskusyjnych o modzie, blogach modowych, serwisach społecznościowych</i>
Uzasadnienie doboru działań – zapisano:	
R.5.4	<i>co najmniej 3 argumenty, uzasadniające dobór działań promocyjnych z wymienionych: niski koszt, duży zasięg oddziaływania, szybki sposób dotarcia do grupy docelowej, kontakt z grupą docelową, atrakcyjny sposób pokazania produktu, szczegółowe informacje o produkcie, kreowanie wizerunku produktu/projektanta, możliwość poznania opinii o produkcie, możliwość złożenia zamówienia</i>