

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.74**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.74-01-18.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Karta pracy w krojowni z uwzględnieniem etapu oceny jakości materiału przed rozkrojem - tabela 1
	<i>Etapy procesu produkcyjnego w krojowni z uwzględnieniem maszyn i urządzeń. Kryteria są spełnione, jeśli zdający zapisze nazwę etapu produkcyjnego oraz zastosowaną maszynę/urządzenie Zdający zapisał:</i>
R.1.1	przeglądanie materiału - przeglądarka
R.1.2	warstwowanie materiału - warstwowarka/układarka/ręcznie/logowarka
R.1.3	nałożenie układu szablonu na pierwszą warstwę/drukowanie układu szablonu
R.1.4	dzielenie nakładu na sekcje - krajarka ręczna: z nożem pionowym i/lub tarczowym
R.1.5	krojenie elementów konstrukcyjnych spodni - krajarka taśmowa/stacjonarna/ręczna z nożem pionowym
R.1.6	znakowanie wykrojów - przyrząd do oznaczania punktów wewnętrznych/zewnętrznych na wykrojach
R.1.7	kontrola jakości wykrojów - "-" lub pozostawił niewypełniony wiersz brak maszyn/urządzeń
R.1.8	numerowanie wykrojów - numerator
	Rysunek i opis sposobu warstwowania materiału <i>Zdający narysował:</i>
R.1.9	schemat ułożenia warstw materiału prawą stroną do prawej strony z odcinaniem końców i opisał
R.1.10	schemat ułożenia warstw materiału prawą stroną do lewej z odcinaniem końców i opisał
R.2	Rezultat 2: Karta organizacji procesu produkcyjnego w szwalni - tabela 2
	<i>Zdający zapisał:</i>
R.2.1	metoda organizacji produkcji - potokowa
R.2.2	system organizacji produkcji - potok z synchronizowanymi zespołami obróbkowymi lub synchro lub taśmowy lub taśmy sekcyjnej co najmniej po 2 z wymienionych cech dobranej metody i systemu organizacji produkcji
R.2.3	dla metody potokowej : duży podział pracy, ustalony rytm pracy, specjalizacja stanowisk pracy, przydział pracy jednorodnej na stanowiska pracy, przepływowość produkcji, krótkie odcinki transportu
R.2.4	w systemie potokowym : zespoły obróbkowe, zespół montażowy, wykroje w paczkach, rozmieszczenie stanowisk przy krótkich stołach, synchronizacja pracy pomiędzy zespołami w systemie synchro : grupy obróbkowe, zespoły montażowe, wykroje w paczkach rozmieszczenie stanowisk dowolne, specjalna instalacja elektryczna, wykorzystanie pojemników, zrzutników itp. z których pobiera się przedmioty pracy w systemie taśmowym : stanowiska ułożone wzdłuż długiego stołu - taśmy, trudności z wykonaniem poprawek, rytm wymuszony, brak kontroli międzyoperacyjnej w systemie taśmy sekcyjnej : praca przydzielona do określonej sekcji, wykroje w paczkach, kontrola międzyoperacyjna
R.3	Rezultat 3: Chronologiczne zestawienie zabiegów wykonania elementów spodni damskich z uwzględnieniem kontroli jakości - tabela 3 <i>(Dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie, równoznaczne z wymienionymi zabiegami podczas wykonywania elementów spodni)</i>
	<i>Klejenie - zdający zapisał nazwy zabiegów:</i>
R.3.1	podklejenie otworu kieszeni w przodach
R.3.2	podklejenie otworu/krawędzi górnej kieszeni nakładanych
	<i>Przód - zdający zapisał nazwy zabiegów:</i>
R.3.3	przyszyć worków kieszeniowych do otworu kieszeni
R.3.4	stębnowanie krawędzi kieszeni odcinanych
R.3.5	zszycie worków kieszeniowych
	<i>Tył - zdający zapisał nazwy zabiegów:</i>
R.3.6	przeszyć obręb otworów kieszeni nakładanych
R.3.7	uformowanie/ zaprasowanie kieszeni nakładanych
R.3.8	naszyć kieszeni nakładanych
R.3.9	co najmniej raz uwzględniono zabieg prasowania międzyoperacyjnego <i>Uwaga! Kryterium nr 9 należy uznać za spełnione jeżeli zdający uwzględni prasowanie międzyoperacyjne w rezultacie 3 lub 4</i>

R.3.10	co najmniej raz uwzględniono kontrolę międzyoperacyjną produkcji <i>Uwaga! Kryterium nr 10 należy uznać za spełnione jeżeli zdający uwzględni kontrolę międzyoperacyjną w rezultacie 3 lub 4</i>
R.4	Rezultat 4: Chronologiczne zestawienie zabiegów montażu i wykończenia spodni damskich z uwzględnieniem kontroli jakości - tabela 4 <i>(Dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie, równoznaczne zwymienionymi zabiegami podczas montażu i wykończenia spodni)</i>
<i>Montaż i wykończenie - zdający zapisał nazwy zabiegów:</i>	
R.4.1	zszycie szwów bocznych i wewnętrznych
R.4.2	zszycie szwu siedzeniowego <i>Uwaga! Kryterium nr 2 należy uznać za spełnione, jeżeli zdający zapisze zszycie szwu siedzeniowego przodu i tyłu w rezultacie 3</i>
R.4.3	obrzucenie krawędzi szwów
R.4.4	zszycie/ uszycie paska i mankietów
R.4.5	przyszycie paska
R.4.6	przyszycie mankietów
R.4.7	prasowanie końcowe
R.4.8	wciągnięcie gumy do paska i mankietów
R.4.9	zszycie gumy
R.4.10	kontrola ostateczna wyrobu
R.5	Rezultat 5: Wykaz działań promocyjnych związanych z wprowadzeniem nowego produktu na rynek tabela 5
<i>w wierszu „Cel działań promocyjnych”- zdający zapisał:</i>	
R.5.1	co najmniej jeden cel z wymienionych: poinformowanie klientów o nowym modelu spodni/nowym produkcie, wypromowanie nowego modelu spodni /produktu, wzbudzenie zainteresowanie nowym produktem/spodniami, nakłonienie do zakupu spodni/produktu <i>w wierszu „Charakterystyka produktu”- zdający zapisał:</i>
R.5.2	co najmniej: spodnie damskie na lato z wiskozy z kieszeniami, z paskiem w talii, u dołu nogawek doszyte mankiety ściągnięte szeroką gumą <i>w wierszu „Adresat działań promocyjnych”- zdający zapisał:</i>
R.5.3	co najmniej: aktywne kobiety, ceniące komfort i wygodę <i>w wierszu „Działania promocyjne”- zdający zapisał:</i>
R.5.4	co najmniej 1 formę reklamy z wymienionych: spot reklamowy w telewizji, reklama w czasopiśmie dla kobiet, plakat, ulotka wkładana do czasopism dla kobiet, baner reklamowy, boks reklamowy, pop-up, reklama na stronie WWW firmy, reklama na portalu społecznościowym, reklama na portalu modowym, zdjęcie produktu na Instagramie
R.5.5	co najmniej 1 formę marketingu bezpośredniego z wymienionych: wysyłanie ulotek /folderów/katalogów na adres/e-mail klienta
R.5.6	co najmniej 1 formę promocji z wymienionych: prezentacja spodni na pokazie mody, prezentacja spodni na targach mody, prezentacja spodni przez sprzedawcę w salonie, informacja o spodniach na forach dyskusyjnych o modzie, blogach modowych, serwisach społecznościowych