

Nazwa kwalifikacji: **Obsługa klientów i kontrahentów**  
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.29**  
 Wersja arkusza: **X**

**A.29-X-17.06**Czas trwania egzaminu: **60 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**  
**Rok 2017**  
**CZĘŚĆ PISEMNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 13 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

### Zadanie 1.

Firma Spedycyjna „Wir”  
ul. Kolińska 8  
94-214 Łódź  
tel. (0 42) 8965 54 69  
faks (0 42) 8965 54 70  
NIP 258 00 123 55  
Regon 85 456

Łódź, 2 kwietnia 2017 r.

Przedsiębiorstwo Transportowe  
„ŻÓŁW”  
ul. Kolińska 8  
90-213 Łódź

Proszę o przesłanie oferty dotyczącej możliwości przewozowych Państwa firmy w zakresie transportu międzynarodowego towarów niebezpiecznych.

Z poważaniem  
Prezes  
Jerzy Mikołowski

Przedstawionym dokumentem jest

- A. specyfikacja.
- B. zapytanie ofertowe.
- C. pismo informacyjne.
- D. podziękowanie za współpracę.

### Zadanie 2.

Jeżeli w zleceniu spedycyjnym pojawi się określenie „*Just In Time*”, to towar musi zostać dostarczony

- A. dokładnie na czas.
- B. we właściwe miejsce.
- C. po określonej wcześniej cenie.
- D. określonym rodzajem pojazdu.

### Zadanie 3.

W konosamencie w miejscu opisanym zwrotem „*Carrier Name*” należy wpisać dane

- A. odbiorcy.
- B. spedytora.
- C. dostawcy.
- D. przewoźnika.

### Zadanie 4.

Firma transportowa otrzymała od kontrahenta, mającego swoją siedzibę poza granicami kraju, wiadomość mailową, która zatytułowana była *contract of sale*. To oznacza, że do firmy przesłana została

- A. reklamacja.
- B. oferta handlowa.
- C. umowa sprzedaży.
- D. specyfikacja zwrotów.

### Zadanie 5.

Przedsiębiorstwo Transportowe „Pędziwiatr”  
ul. Krucza 12  
65-003 Zielona Góra

Nasza firma jest najlepszą w branży. Dostarczamy ładunki szybko, sprawnie i bezpiecznie. Posiadamy najnowocześniejszy tabor samochodowy. Zatrudniamy 50 kierowców, którzy posiadają niezbędne uprawnienia i wieloletnie doświadczenie zawodowe w przewozach różnych ładunków na terenie Polski i poza jej granicami.

Świadczymy usługi w zakresie transportu krajowego i międzynarodowego taborom dostawczym, nisko, średnio i wysokotonażowym.

Posiadamy uprawnienia na przewóz materiałów niebezpiecznych ADR.

Przedstawiona oferta handlowa **nie zawiera**

- A. cennika świadczonych usług.
- B. danych identyfikacyjnych firmy.
- C. informacji o doświadczeniu kierowców.
- D. informacji dotyczących zakresu świadczonych usług.

### Zadanie 6.

Dokumentem niemającym charakteru wiążącego, który jest formą wyrażenia woli stron celem zawarcia w przyszłości po przeprowadzonych negocjacjach umowy, jest

- A. oferta.
- B. zamówienie.
- C. kwit sternika.
- D. list intencyjny.

### Zadanie 7.

Krótkim zawiadomieniem o przygotowaniu przesyłki do odbioru lub o jej wysyłce, które przekazywane jest faksem lub w formie telefonogramu, jest

- A. awizo.
- B. zamówienie.
- C. nota korygująca.
- D. dowód przyjęcia.

**Zadanie 8.**

Piecziątka		Faktura						Miejscowość: Gdańsk Data sprzedaży: 09.05.2017					
Terminal Kontenerowy ul. Nadmorska 8 80- 601 Gdańsk		Nr 122/2017						Data wystawienia faktury: 11.05.2017					
SPRZEDAWCA	Firma (imię i nazwisko), adres: Terminal Kontenerowy Adres: ul. Nadmorska 8, 80- 601 Gdańsk NIP: 348-884-83-48				NABYWCA	Firma (imię i nazwisko), adres: Firma Spedycyjno-Transportowa ul. Polna 4 80-601 Gdynia NIP 487-434-43-43							
Lp.	Nazwa towaru / usługi	Ilość	J. m.	Cena jednostkowa bez podatku netto		Wartość towaru (usługi) bez podatku netto		Stawka VAT	Kwota podatku		Wartość towaru (usługi) wraz z podatkiem brutto		
				zł.	gr.	zł.	gr.	%	zł.	gr.	zł.	gr.	
1.	Podstawienie kontenerów	1	szt.	400	00	400	00	23	92	00	492	00	
2.	Przeładunek kontenerów	1	szt.	1 400	00	1 400	00	23	322	00	1 722	00	
3.	Składowanie kontenerów	1	szt.	400	00	400	00	23	92	00	492	00	
Sposób zapłaty: przelew, termin zapłaty: 14 dni				Zestawienie sprzedaży wg stawek podatku:		2 200	00	23	506	00	2 706	00	
W Banku: XYZ								8					
Nr konta: 51 1040 1174 1711 3111 7710 7755								5					
Do zapłaty: 2 706 zł								0					
słownie: dwa tysiące siedemset sześć zł 00/100								zw.					
Adnotacje:				Podpis wystawcy faktury:		RAZEM:	2 200	00	X	506	00	2 706	00

Kiedy upłynął ostateczny termin zapłaty za zrealizowane usługi, jeśli zgodnie z umową zapłata musiała nastąpić w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury?

- A. 11.05.2017 r.
- B. 22.05.2017 r.
- C. 23.05.2017 r.
- D. 25.05.2017 r.

**Zadanie 9.**

Czynniki wpływające na wysokość opłat	FIRMA I	FIRMA II	FIRMA III	FIRMA IV
Opłata za przewóz ładunku	zryczałtowana do 300 km - 420 zł	2,00 zł za każdy kilometr	50 zł za pierwsze 100 km oraz 3 zł za każdy kilometr powyżej 100 km	90 zł za pierwsze 50 km oraz 2 zł za każdy kilometr powyżej 50 km
Obsługa spedycyjna	300 zł	200 zł	30% wysokości całkowitej opłaty za przewóz	20% wysokości całkowitej opłaty za przewóz

Dokonaj wyboru firmy transportowo-spedycyjnej, przedstawiającej najkorzystniejszą łączną ofertę za obsługę spedycyjną i przewóz ładunku na odległość 230 km.

- A. FIRMA I
- B. FIRMA II
- C. FIRMA III
- D. FIRMA IV

**Zadanie 10.**

Zgodnie z którą formułą INCOTERMS 2010 do obowiązków sprzedającego należy dostarczenie towaru na statek, zawarcie umowy przewozu transportem wodnym i pokrycie kosztów dostarczenia towaru do portu przeznaczenia, a na kupującym ciąży obowiązek przejęcia odpowiedzialności za przesyłkę od momentu gdy znajdzie się ona na statku?

- A. CIP
- B. FCA
- C. CFR
- D. DAP

**Zadanie 11.**

Zgodnie z którą formułą transakcji handlowej sprzedający ponosi najmniejszą odpowiedzialność oraz zaangażowanie i zobowiązany jest tylko do postawienia towaru do dyspozycji kupującego w punkcie wydania, a kupujący ponosi ryzyko oraz wszystkie koszty i obowiązki związane z realizacją zlecenia?

- A. CPT
- B. FAS
- C. DDP
- D. EXW

**Zadanie 12.**

Celem negocjacji handlowych jest

- A. osiągnięcie porozumienia.
- B. doprowadzenie do konfliktu.
- C. uzyskanie jednostronnych korzyści.
- D. zróżnicowanie poglądów uczestników negocjacji.

**Zadanie 13.**

Celem osoby prowadzącej twardy styl negocjacji jest

- A. zwycięstwo.
- B. porozumienie.
- C. mądry wynik osiągnięty polubownie.
- D. nawiązanie nowych kontaktów handlowych.

**Zadanie 14.**

Który styl negocjowania charakteryzuje się dążeniem do realizowania tylko własnych interesów kosztem ograniczenia lub niezaspokajania potrzeb drugiej strony?

- A. Unikania.
- B. Dominacji.
- C. Kompromisu.
- D. Dopasowania się.

**Zadanie 15.**

Formą przekazywania informacji o znaczącej sile oddziaływania na rynek, mającej na celu tworzenie reputacji firmy oraz dbałość o dobry jej wizerunek, społeczne zaufanie, akceptację i życzliwość wobec podejmowanych działań, jest

- A. publicity.
- B. promocja.
- C. akwizycja.
- D. reklamacja.

**Zadanie 16.**

Zintegrowany zbiór instrumentów i działań związanych z badaniem i kształtowaniem rynku, służący osiągnięciu przez firmę określonych celów, to

- A. reklama.
- B. strategia.
- C. prognoza.
- D. marketing.

**Zadanie 17.**

Jak nazywany jest dokument, będący przyrzeczeniem wydania koncesji, na podstawie którego przedsiębiorca po spełnieniu określonych w nim warunków może podjąć się wykonywania działalności gospodarczej wymagającej uzyskania koncesji?

- A. Czarter.
- B. Promesa.
- C. Konosament.
- D. Pełnomocnictwo.

**Zadanie 18.**

Dokonaj wyboru metodą średniej ważonej jednego dostawcy, najlepiej spełniającego oczekiwania zleceniodawcy.

Dostawca	Elastyczność (waga 0,1)	Szybkość dostaw (waga 0,3)	Jakość (waga 0,4)	Terminowość dostaw (waga 0,2)
A.	7	7	6	4
B.	9	6	6	3
C.	7	9	6	4
D.	5	7	5	5

**Zadanie 19.**

Która firma zrealizuje po najniższych kosztach całkowitych czynności związane z przewozem i składowaniem ładunku?

Koszty	Firma I	Firma II	Firma III	Firma IV
przewozu	200 000 zł	191 000 zł	210 000 zł	230 000 zł
składowania	105 000 zł	100 000 zł	110 000 zł	59 000 zł

- A. Firma I
- B. Firma II
- C. Firma III
- D. Firma IV

**Zadanie 20.**

Który przewoźnik zrealizuje przewóz ładunku w najkrótszym czasie?

Przewoźnik	Średnia prędkość	Odległość przewozu
A.	90 km/h	170 km
B.	50 km/h	120 km
C.	70 km/h	190 km
D.	80 km/h	180 km

**Zadanie 21.**

Jak nazywane jest powierzenie realizacji usług zewnętrznemu, wyspecjalizowanemu przedsiębiorstwu na podstawie zawartej umowy?

- A. Searching.
- B. Kooperacja.
- C. Outsourcing.
- D. Benchmarking.

**Zadanie 22.**

Odbiorca towaru w oczekiwaniu na ważną przesyłkę z zagranicy otrzymuje od dostawcy maila z informacją „*ready for dispatch*”. Oznacza to, że towar

- A. jest w produkcji.
- B. jest gotowy do wysyłki.
- C. oczekuje na magazynowanie.
- D. jest w trakcie dostawy do odbiorcy.

**Zadanie 23.**

Dobrowolnym oświadczeniem woli dotyczącym odpowiedzialności producenta za produkt oraz zawierającym jego obowiązki i prawa konsumenta jest

- A. rękojmia.
- B. gwarancja.
- C. rokowanie.
- D. reklamacja.

**Zadanie 24.**

<p>UMOWA .....</p> <p>zawarta dnia ..... w .....</p> <p>między</p> <p>..... zamieszkałym w ..... ul. .... Nr ..... legitymującym się dowodem osobistym numer ..... wydanym przez..... z datą ważności do dnia ....., PESEL ..... zwanym dalej Wydzierżawiającym,</p> <p>a</p> <p>..... zamieszkałym w ..... ul. .... Nr ..... legitymującym się dowodem osobistym numer ..... wydanym przez ..... z datą ważności do dnia ..... roku, PESEL ..... zwanym dalej Dzierżawcą.</p> <p style="text-align: center;">§ 1.</p> <p>Wydzierżawiający oświadcza, iż jest właścicielem nieruchomości - gruntu o powierzchni ..... m<sup>2</sup>, położonego w ..... przy ul. ...., stanowiącej działkę nr ....., zapisanej w księdze wieczystej KW....., którą oddaje Dzierżawcy w dzierżawę.</p> <p style="text-align: center;">§ 2.</p> <p>1. Przeznaczeniem przedmiotu dzierżawy jest prowadzenie na nim działalności gospodarczej – .....</p> <p>2. Przeznaczenie przedmiotu dzierżawy może zostać zmienione wyłącznie za pisemną zgodą Wydzierżawiającego.</p>
---

Przedstawionym fragmentem dokumentu jest umowa

- A. najmu.
- B. dostawy.
- C. sprzedaży.
- D. dzierżawy.

**Zadanie 25.**

Który rodzaj marketingu stosują sprzedawcy dóbr i usług, jeśli opierają działania mające na celu dotarcie do określonych grup docelowych, na wykorzystaniu mediów, takich jak telewizja, radio czy Internet?

- A. Cyfrowy.
- B. Wirusowy.
- C. Sensoryczny.
- D. Wielopoziomowy.



**Zadanie 26.***Fragment Ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. Prawo przewozowe*

Art. 75. 1. Dochodzenie roszczeń w postępowaniu sądowym na podstawie ustawy lub przepisów wydanych w jej wykonaniu przysługuje uprawnionemu po bezskutecznym wyczerpaniu drogi reklamacji, przewoźnikowi zaś – po bezskutecznym wezwaniu zobowiązanego do zapłaty.

2. Reklamacje lub wezwanie do zapłaty uważa się za bezskuteczne, jeżeli dłużnik nie zapłacił dochodzonych należności w terminie 3 miesięcy od dnia doręczenia reklamacji lub wezwania do zapłaty.

3. Roszczenia przeciwko przewoźnikowi przysługują:

1) z tytułu umowy przewozu osób, zabieranych przez nie rzeczy oraz z tytułu umowy przewozu przesyłek bagażowych – podróżnemu, a przy przewozie grupowym – organizatorowi i uczestnikom, z tym że:

a) organizator jest uprawniony do dochodzenia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przewozu grupowego, umowy o przewóz przesyłki bagażowej (art. 32), jak również roszczeń o różnicę należności, z wyjątkiem roszczeń przysługujących uczestnikowi (lit. b),

b) uczestnik jest uprawniony do dochodzenia roszczeń z tytułu szkód, różnicy należności w związku z przewozem zabranych przez siebie rzeczy oraz indywidualnie zawartej umowy przewozu przesyłki bagażowej;

2) z tytułu umowy przewozu przesyłek towarowych:

a) o zwrot należności lub jej części – nadawcy lub odbiorcy zależnie od tego, który z nich dokonał zapłaty,

b) o inne roszczenia z tytułu umowy przewozu – nadawcy lub odbiorcy zależnie od tego, któremu z nich przysługuje prawo rozporządzania przesyłką;

3) z tytułu innych stosunków prawnych określonych w ustawie lub przepisach wydanych w jej wykonaniu – podmiotowi takiego stosunku.

Za bezskuteczne wezwanie do zapłaty, złożone do dłużnika w dn. 11.03.2017 r., uznaje się takie, które nie zostało uregulowane do

- A. 25.03.2017 r.
- B. 10.04.2017 r.
- C. 11.05.2017 r.
- D. 11.06.2017 r.

**Zadanie 27.**

Pisemnym zobowiązaniem banku, gwarantującym zabezpieczenie płatności dla sprzedającego, przy jednoczesnym zagwarantowaniu kupującemu otrzymania towaru, jest

- A. faktura.
- B. polecenia zapłaty.
- C. polecenia pobrania.
- D. akredytywa dokumentowa.

**Zadanie 28.**

Która stawka stosowana jest do obliczenia należności za usługę, jeżeli wraz ze wzrostem rozmiarów świadczonej usługi przewozowej następuje zmniejszenie stawki frachtowej za każdą kolejną jednostkę pracy przewozowej?

- A. Stała.
- B. Zmienna.
- C. Degresywna.
- D. Progresywna.

**Zadanie 29.**

Na podstawie zamieszczonego w tabeli cennika firmy transportowej ustal całkowity koszt załadunku i przewozu 19 pjt na odległość 335 km.

CENNIK FIRMY TRANSPORTOWEJ	
Od 1 do 5 pjt	110 zł za 80 km oraz za każdy następny kilometr powyżej 80 km - 3,50 zł
Od 6 do 10 pjt	130 zł za 80 km oraz za każdy następny kilometr powyżej 80 km - 2,50 zł
Od 11 do 20 pjt	170 zł za 80 km oraz za każdy następny kilometr powyżej 80 km - 2,00 zł
Od 21 do 30 pjt	190 zł za 80 km oraz za każdy następny kilometr powyżej 80 km - 1,50 zł
<b>UWAGA:</b> firma dolicza 2,00 zł za załadunek każdej pjt na środek transportu	

- A. 510,00 zł
- B. 670,00 zł
- C. 680,00 zł
- D. 718,00 zł

**Zadanie 30.**

Ile wynosi prowizja dla spedytora, przypadająca na jedną zrealizowaną usługę, stanowiąca 15% kosztów poniesionych na jej realizację?

Pozycja kalkulacyjna	Wysokość poniesionych nakładów na realizację usług [zł]	Łączna liczba zrealizowanych usług [szt.]
Koszty materiałowe	100 000	
Koszty osobowe	80 000	
Razem koszty	180 000	1 500

- A. 10 zł
- B. 18 zł
- C. 100 zł
- D. 120 zł

**Zadanie 31.**

Który sposób obliczania należności za realizację usług stosuje przedsiębiorstwo spedycyjne, które ustaliło ceny w formie taryfikatora za wykonanie poszczególnych prac spedycyjnych?

- A. Marża.
- B. Ryczałt.
- C. Prowizja spedytorska.
- D. Stawka czynnościowa.

**Zadanie 32.**

Ile wynosi opłata za przewóz ładunku na trasie 530 km według przedstawionego cennika?

- A. 414,00 zł
- B. 694,00 zł
- C. 954,00 zł
- D. 1 234,00 zł

	Stawka [zł]
stawka za przewóz do 300 km	280,00
za każdy kilometr powyżej 300 km	1,80

**Zadanie 33.**

*Przepisy Ujednolicone o Umowie Międzynarodowego Przewozu Towarów Kolejami (CIM)*

*Załącznik B do Konwencji o międzynarodowym przewozie kolejami (COTIF) z dnia 9 maja 1980 r.*

1. Nadawca, który bierze na swój rachunek całość lub część należności przewozowych, powinien wskazać to w liście przewozowym, używając jednego z następujących oświadczeń:
  - a. "franko przewoźne", jeżeli bierze na swój rachunek tylko przewoźne,
  - b. "franko przewoźne oraz (...)", jeżeli bierze na swój rachunek oprócz przewoźnego inne należności; powinien on określić dokładnie te należności; uzupełnienia, które mogą dotyczyć tylko opłat dodatkowych lub innych należności, powstałych począwszy od przyjęcia przesyłki do przewozu aż do jej wydania, a także opłat pobieranych przez władze celne lub inne władze administracyjne, nie powinny prowadzić do podziału kwoty ogólnej tej samej kategorii należności (np. kwoty ogólnej cła i innych opłat należnych władzom celnym, przy czym podatek od wartości dodanej uważa się za oddzielną kategorię należności),
  - c. franko przewoźne do X" (X oznacza nazwę taryfowego punktu stycznego sąsiadujących krajów), jeżeli bierze na swój rachunek przewoźne do X,
  - d. "franko przewoźne oraz (...) do X" (X oznacza nazwę taryfowego punktu stycznego sąsiadujących krajów), jeżeli bierze na swój rachunek, oprócz przewoźnego, inne należności do X, z wyłączeniem wszystkich należności odnoszących się do następnego kraju lub kolei; postanowienia punktu b stosuje się przez analogię,
  - e. "franko wszystkie należności przewozowe", jeżeli bierze na swój rachunek wszystkie należności przewozowe (przewoźne, opłaty dodatkowe, cło i inne należności),
  - f. "franko (...)", jeżeli bierze na swój rachunek określoną kwotę, kwotę tę należy podać w walucie kraju nadania, gdy postanowienia taryfy nie stanowią inaczej.

Który zapis musi umieścić nadawca w liście przewozowym CIM, który zgodnie z ustaleniami z odbiorcą w Berlinie i zawartą umową bierze na swój rachunek przewoźne oraz ubezpieczenie przesyłki na całej trasie przewozu, a do odbiorcy należy pokrycie innych należności ciężących na przesyłce?

- A. Franko przewoźne do Berlina.
- B. Franko 14 000 zł oraz oclenie ładunku.
- C. Franko przewoźne oraz opłata za załadunek.
- D. Franko przewoźne i ubezpieczenie ładunku na całej trasie.

**Zadanie 34.**

Ile wynosi wartość brutto usługi transportowej, której cena jednostkowa to 3 500,00 zł netto, a stawka podatku VAT wynosi 23%?

- A. 805,00 zł
- B. 2 695,00 zł
- C. 3 500,00 zł
- D. 4 305,00 zł

**Zadanie 35.**

Przedsiębiorstw planuje przychód za zrealizowane usługi przewozowe w wysokości 25 000 zł. Jednostkowy koszt realizacji usługi obliczony został w wysokości 0,25 zł za 1 tkm. Jaką pracę przewozową powinno wykonać przedsiębiorstwo, by osiągnąć zakładany przychód?

- A. 1 000 tkm
- B. 1 100 tkm
- C. 10 000 tkm
- D. 100 000 tkm

**Zadanie 36.**

Podatek od wartości dodanej naliczany w innych krajach Unii Europejskiej jest odpowiednikiem polskiego podatku

- A. akcyzowego.
- B. od towarów i usług.
- C. dochodowego osób prawnych.
- D. dochodowego osób fizycznych.

**Zadanie 37.**

Który ze wskaźników wyrażany jest jako stosunek czasu pracy pojazdu do całkowitego czasu inwentarzowego, będącego sumą czasu użytkowania i obsługiwania?

- A. Praca przewozowa.
- B. Częstotliwość ruchu.
- C. Wydajność pojazdu.
- D. Wykorzystanie pojazdu.

**Zadanie 38.**

Przedsiębiorstwo transportowe osiągnęło zysk z działalności operacyjnej w wysokości 56 000 zł. Koszty finansowe wynosiły 8 300 zł, a straty nadzwyczajne 4 400 zł. Pozostała kwota to dochód, od którego należy odprowadzić podatek w wysokości 19%. Jaką kwotę podatku musi zapłacić przedsiębiorstwo?

- A. 47 700 zł
- B. 43 300 zł
- C. 9 959 zł
- D. 8 227 zł

**Zadanie 39.**

W tabeli przedstawiono popyt na usługę spedycyjną. Określ, korzystając ze średniej arytmetycznej, prognozę popytu na tę usługę w 9. tygodniu.

Tygodnie	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Liczba zleceń spedycyjnych [szt.]	15	14	10	8	11	15	14	9	?

- A. 11 zleceń spedycyjnych.
- B. 12 zleceń spedycyjnych.
- C. 14 zleceń spedycyjnych.
- D. 16 zleceń spedycyjnych.

**Zadanie 40.**

Jeżeli wyniki analizy statystycznej pokazują, że od kilkunastu miesięcy systematycznie rośnie wskaźnik zleceń na realizację przewozów międzynarodowych, to tendencja wzrostu tego wskaźnika nazywana jest

- A. zmiennością.
- B. sezonowością.
- C. trendem długoterminowym.
- D. trendem średnioterminowym.