

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2019

CKE
**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-20.01-SG

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2020

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2012**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Biuro nieruchomości HOME planuje uruchomić nową odsłonę starej strony internetowej oraz przeprowadzić kampanię reklamową w Internecie.

W związku z tym przygotuj dokumenty:

- Projekt tapety reklamowej na projektowaną stronę internetową,
- Projekt graficzny szablonu strony internetowej,
- Media plan kampanii internetowej.

Wykonaj projekty i media plan na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Do opracowania dokumentów wykorzystaj pliki z folderu HOME umieszczonego na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym. Hasło do folderu HOME: home2020

Utworzone dokumenty zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- *tapeta*,
- *szablon_graficzny*,
- *media_plan*.

Następnie wydrukuj wszystkie dokumenty w rozmiarze rzeczywistym w skali 1:1 na białym papierze w formacie A4, przy czym każdy plik na osobnej kartce. W prawym górnym rogu każdego wydruku umieść swój numer PESEL.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki.

Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są numerem PESEL, a następnie załącz je do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o firmie

Biuro nieruchomości rozpoczęło swoją działalność w 2006 r. Od samego początku pośredniczy w zakupie domów, mieszkań i działek na terenie całego kraju. Atutem firmy jest profesjonalna i rzetelna obsługa oraz indywidualne podejście do każdego klienta. Świadczone usługi są kompleksowe i na najwyższym poziomie.

Dane teleadresowe:

Biuro nieruchomości HOME

ul. Krakowska 7

00-350 Warszawa

Tel. +48 22 333 55 22

www.home.com

Rysunki do wykorzystania znajdujące się w folderze HOME



1.png



2.png



3.jpg



4.jpg



5.jpg

Informacje dotyczące projektu tapety reklamowej na projektowaną stronę internetową

- wykonaj projekt graficzny w programie do edycji grafiki wektorowej,
- przygotuj tapetę w formacie A4 w orientacji pionowej,
- wykorzystaj logo firmy (plik z folderu HOME), zmieniając jego kolor na szary i rozmiar na 30 x 15 mm (szer. x wys.),
- wypełnij stronę powielając logo w siedmiu kolumnach i dziesięciu wierszach, w takich odstępach, aby wypełniło całą stronę. Powielone w ten sposób elementy nie mogą na siebie nachodzić,
- zapisz projekt jako *tapeta.pdf*, a następnie wydrukuj.

Informacje dotyczące projektu graficznego (layoutu) strony internetowej

- wykonaj projekt graficzny w programie do edycji grafiki wektorowej,
- przygotuj projekt w formacie A4 w orientacji pionowej na podstawie – Szablону graficznego strony internetowej, zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym,
- zastosuj format i rozmiar czcionki, taki aby napisy były czytelne i dostosowane do wielkości poszczególnych elementów szablonu,
- zaimportuj do projektu wcześniej sporządzoną tapetę, odpowiednio ją wyskaluj i ustaw ją jako tło całej strony – pod wszystkimi elementami;
- zapisz projekt po zrealizowaniu wszystkich wytycznych jako *szablon_graficzny.pdf*, a następnie wydrukuj.

Szczegółowy wykaz elementów szablonu i ich opis

Elementy	Wyszczególnienie
Element 1	rozmiar – 150 x 297 mm, kolor wypełnienia – R:77, G:77, B:77, bez konturów – wyśrodkowany w poziomie;
Element 2	rozmiar – 140 x 50 mm, kolor wypełnienia – R:255, G:127, B:42, bez konturów, obiekt ma zawierać po lewej stronie logo biura (plik z folderu HOME) i dane teleadresowe (nazwa firmy, adres, numer telefonu, adres strony internetowej) po prawej stronie – kolor biały, czcionka pogrubiona;
Element 3	średnica koła 38 mm, koła rozmieszczone według szablonu, podpisane w kolejności: „Mieszkania”, „Domy”, „Działki” (podpisy umieść pod kołami) – kolor biały; koła należy wypełnić zdjęciami z folderu HOME zgodnie z treścią podpisów; zdjęcia lub ich fragmenty należy dopasować do średnicy koła;
Element 4	rozmiar – 140 x 10 mm, kolor wypełnienia – R:255, G:127, B:42, bez konturów, obiekt ma zawierać wyrównany do lewej strony napis: „O firmie...” w białym kolorze;
Element 5	rozmiar – 140 x 60 mm, kolor wypełnienia – R:230, G:230, B:230, bez konturów, obiekt ma zawierać informacje o firmie (data rozpoczęcia działalności, czym się zajmuje, atuty firmy);
Element 6	rozmiar – 100 x 70 mm, kolor wypełnienia – R:255, G:127, B:42, bez konturów, obiekt ma zawierać napis w kolorze białym, pogrubiony, o treści: „Szukasz mieszkania? Wypełnij formularz, a my poszukamy za Ciebie!” oraz poniżej tekstu grafikę – ikona formularza (plik z folderu HOME);

Informacje dotyczące media planu kampanii internetowej

- wykonaj plan medialny w formie tabelarycznej w arkuszu kalkulacyjnym. Kampania ma trwać 3 miesiące z wykorzystaniem następujących nośników reklamy internetowej:
 1. okno, które otwiera się nad stroną internetową, wyświetlając reklamę nie ma pasków nawigacyjnych ani możliwości zmiany rozmiaru – emisja zaplanowana w pierwszym miesiącu kampanii – 5 000 wyświetleń,
 2. reklama, która zmienia tło przeglądanego strony internetowej, zawiera logo biura nieruchomości – emisja zaplanowana w drugim miesiącu kampanii – 8 000 wyświetleń,
 3. baner pionowy o stosunkowo dużej powierzchni, umieszczony po prawej stronie serwisu – emisja zaplanowana w trzecim miesiącu kampanii – 5 000 wyświetleń;
- wykorzystaj Cennik nośników reklamy internetowej zamieszczony w arkuszu egzaminacyjnym do sporządzenia media planu kampanii internetowej i wybierz odpowiednie nośniki z różnych serwisów internetowych kierując się niższą ceną;
- media plan ma zawierać plan emisji poszczególnych nośników, wskazanie, w którym serwisie internetowym zostanie zamieszczony, szczegółowe wyliczenie kosztów dla każdego miesiąca oraz budżet potrzebny na kampanię internetową,
- zapisz projekt jako *media_plan.xls* lub *media_plan.xlsx*, a następnie wydrukuj.

Cennik nośników reklamy internetowej

Rodzaj nośnika reklamy internetowej	serwis internetowy A	serwis internetowy B
	Cena za 1 000 odsłon, zł	
Pop-up	30,00	40,00
Pop-under	20,00	50,00
Watermark	50,00	60,00
Box	10,00	20,00
Skyscraper	70,00	60,00
Rectangle	75,00	50,00

Szablon graficzny strony internetowej – rozmiar szablonu A4

	<p><i>element 1. 150 x 297 mm</i></p> <div data-bbox="371 230 1220 533"><p><i>element 2. 140 x 50 mm</i></p></div> <div data-bbox="371 562 603 792"><p><i>element 3. średnica 38 mm</i></p></div> <div data-bbox="683 562 914 792"><p><i>element 3. średnica 38 mm</i></p></div> <div data-bbox="991 562 1222 792"><p><i>element 3. średnica 38 mm</i></p></div> <div data-bbox="371 875 1220 936"><p><i>element 4. 140 x 10 mm</i></p></div> <div data-bbox="371 943 1220 1299"><p><i>element 5. 140 x 60 mm</i></p></div> <div data-bbox="494 1391 1098 1812"><p><i>element 6. 100 x 70 mm</i></p></div>	<p>PESEL</p>
--	--	--------------

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenić będą 5 rezultatów:

- projekt graficzny tapety na stronę internetową – wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 1 i 2 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 3, 4 i 5 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 6 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- media plan kampanii internetowej – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN