

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-18.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie danych zawartych w charakterystyce firmy oraz w warunkach zlecenia utwórz:

- hasło reklamowe warsztatów kosmetycznych,
- ozdobny element graficzny w programie do grafiki wektorowej,
- projekt teczki na materiały reklamowe,
- projekt ulotki reklamującej warsztaty kosmetyczne.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Firma Paula*, hasło do folderu: paula2018

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze *egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) w plikach o nazwach:

- hasło_PESEL w formacie pdf,
- ozdobnik_PESEL w formacie pdf,
- ulotka awers_PESEL w formacie pdf,
- ulotka rewers_PESEL w formacie pdf,
- teczka_PESEL w formacie pdf.

Po zakończeniu pracy nagraj na płytę CD folder zawierający rezultaty pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

1. Hasło reklamowe zapisz na jednej stronie.
2. Ozdobny element graficzny zapisz na jednej stronie w skali 1:1.
3. Projekt teczki zapisz na jednej stronie w orientacji poziomej.
4. Awers i rewers ulotki zapisz na dwóch osobnych stronach w skali 1:1 w układzie pionowym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- hasło reklamowe – zapis w formacie pdf,
- ozdobny element graficzny (koniczynka) – zapis w formacie pdf,
- teczka – zapis w formacie pdf,
- ulotka – awers – zapis w formacie pdf,
- ulotka – rewers – zapis w formacie pdf.

Charakterystyka Firmy Kosmetycznej „Paula”

Firma Kosmetyczna „Paula” z siedzibą w Lublinie jest producentem kosmetyków opartych na naturalnych olejkach i składnikach roślinnych.

Obecnie firma wprowadza na rynek nową linię kosmetyków o nazwie „Siła Natury”, dedykowaną młodym kobietom regularnie uprawiającym sport. W jej skład wchodzi: żel pod prysznic z olejkiem pomarańczowym, dezodorant do ciała na bazie aloesu oraz odżywczy balsam do ciała z ekstraktem z ogórka, łagodzący podrażnienia.

W ramach kampanii promocyjnej nowej linii firma organizuje bezpłatne warsztaty kosmetyczne dla aktywnych sportowo kobiet w wieku 20÷35 lat. Każda z uczestniczek otrzyma teczkę z materiałami reklamowymi o produktach firmy „Paula”, próbkami nowych kosmetyków „Siła Natury” i zostanie zapoznana z następującą tematyką:

- pielęgnacja ciała z użyciem nowej linii „Siła Natury”,
- masaż relaksacyjny ciała po treningu siłowym,
- zabieg odnowy biologicznej twarzy.

Termin warsztatów: 20 maja godz. 18:30

Miejsce warsztatów: Salon kosmetyczny firmy „Paula”, Lublin, ul. Wesoła 23

Dane adresowe firmy

Firma Kosmetyczna „Paula”

ul. Wesoła 23

20-117 Lublin

Telefon: 81 243 87 69

www.kosmetykipaula.pl

paula@wp.pl

Godziny otwarcia salonów:

poniedziałek – piątek: 8:00÷19:00

sobota: 9:00÷14:00

Informacje do sporządzenia hasła reklamowego warsztatów kosmetycznych

Hasło reklamowe warsztatów kosmetycznych powinno zawierać nie więcej niż 8 słów (łącznie z przymkami), być w trybie pytającym lub zawierać element w trybie pytającym, nawiązywać do aktywności, natury i kobiet.

Informacje do sporządzenia ozdobnego elementu graficznego (koniczynki)

Element graficzny powinien mieć postać czterolistnej koniczynki na długiej, lekko wygiętej łodyżce, łodyżka powinna być co najmniej 3 razy dłuższa niż wysokość części z listkami.

Kontury listków i łodyżki w kolorze C:0% M:0% Y:0% K:20%. Wypełnienie listków i łodyżki w kolorze C:100% M:0% Y:100% K:0%.

Gotowy element graficzny ma zawierać się w prostokącie o wymiarach 200 x 50 mm.

Do zapisu należy wypełnić ten prostokąt kolorem C:0% M:0% Y:0% K:100% (dotyczy wyłącznie zapisu samodzielnego elementu graficznego – koniczynki). Na projekt należy nanieść wymiary prostokąta, długości łodyżki i wysokości części z listkami.

Informacje do sporządzenia teczki reklamowej

Teczka reklamowa 2-bigowa 4+0, na materiały reklamowe dla uczestników warsztatów kosmetycznych, ma być sporządzona w programie graficznym na szablonie, który znajduje się w pliku wykrojnik.pdf w folderze *Firma Paula* na pulpicie komputera.

Projekt teczki należy wykonać z użyciem kolorów:

C:0% M:100% Y:0% K:0%

C:0% M:0% Y:0% K:90%

C:100% M:0% Y:0% K:0%

Należy uwzględnić linie bigowania oraz zaznaczyć spady (wszystkie wymienione elementy należy przedstawić na projekcie, opisać i zaznaczyć linią przerywaną).

Na teczce powinny się znajdować:

- na pierwszej stronie: logo firmy, napis: warsztaty kosmetyczne, sporządzone hasło reklamowe warsztatów, jeden z elementów graficznych w postaci mapy bitowej (dostępny w folderze *Firma Paula*).
- na ostatniej stronie: tematyka warsztatów kosmetycznych, pełne dane adresowe firmy,
- na dolnym skrzydełku teczki – godziny otwarcia salonów.

Informacja do sporządzenia ulotki reklamowej

Ulotka 4+4 w formacie DL w układzie pionowym, ma być sporządzona w programie graficznym z zaznaczeniem spadów i znaczników cięcia. Ulotka powinna być utrzymana w tonacji kolorystycznej zgodnej z teczką reklamową.

- Awers ma zawierać napisy: „Siła Natury”, nowa linia kosmetyków dla aktywnych kobiet, logo firmy, jeden z elementów graficznych w postaci bitmapy (dostępny w folderze *Firma Paula*) – inny niż na teczce, adres strony www firmy.
- Rewers ma zawierać: wykaz kosmetyków wchodzących w skład nowej linii, wykonany ozdobny element graficzny (koniczynka) w formacie wektorowym z przezroczystym tłem, zaproszenie na bezpłatne warsztaty kosmetyczne, informację o ich terminie i miejscu.

