

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.27**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.27_01_18.01

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Hasło reklamowe
	<i>Zapisane w formacie pdf:</i>
R.1.1	zawiera maksymalnie 8 słów (łącznie z przyimkami)
R.1.2	jest w trybie pytającym lub zawiera element w trybie pytającym
R.1.3	nawiązuje do aktywności
R.1.4	nawiązuje do natury
R.1.5	nawiązuje do kobiet
R.2	Rezultat 2: Ozdobny element graficzny
	<i>Zapisany w formacie pdf:</i>
R.2.1	ma formę czterolistnej koniczynki
R.2.2	został wykonany starannie
R.2.3	łodyżka koniczynki nie jest linią prostą
R.2.4	łodyżka koniczynki jest co najmniej 3 razy dłuższa niż wysokość części z listkami
R.2.5	kontury listków i łodyżki są wyraźne
R.2.6	kolor konturów listków i łodyżki: jasno szary
R.2.7	listki koniczynki są wypełnione kolorem zielonym
R.2.8	cała koniczynka mieści się w prostokącie
R.2.9	podano wymiary: długość łodyżki i wysokość części z listkami
R.2.10	tło koniczynki to prostokąt w kolorze czarnym
R.3	Rezultat 3: Teczka reklamowa
	<i>Zapisana w formacie pdf</i>
R.3.1.	wzór teczki jest przygotowany na szablonie - wykrojniku
R.3.2	w projekcie użyto wszystkich kolorów: purpurowy, niebieski, odcienie szarości (poza logo i wklejonym elementem graficznym)
R.3.3.	widoczne i opisane linie podwójnego bigowania
R.3.4	pierwsza strona teczki (prawa strona wykrojnika) zawiera logo firmy
R.3.5	pierwsza strona teczki (prawa strona wykrojnika) zawiera napis: warsztaty kosmetyczne
R.3.6	pierwsza strona teczki (prawa strona wykrojnika) zawiera hasło reklamowe ułożone przez zdającego
R.3.7	pierwsza strona teczki (prawa strona wykrojnika) zawiera element graficzny, na którym są: plastry owoców cytrusowych i plastry ogórka lub plastry owoców cytrusowych, zielone listki i granatowy ciężarek
R.3.8	na stronie teczki (lewej stronie wykrojnika) znajdują się: informacja o wszystkich tematach warsztatów kosmetycznych oraz pełne dane adresowe firmy: 20-117 Lublin, ul. Wesola 23
R.3.9	na dolnym skrzydełku teczki znajduje się informacja o godzinach otwarcia salonów: poniedziałek - piątek: 8:00÷19:00, sobota: 9:00÷14:00
R.3.10	tekst na dolnym skrzydełku jest obrócony o 180° (bez odbicia)
R.4	Rezultat 4: Ulotka - awers
	<i>Zapisana w formacie pdf zawiera:</i>
R.4.1	format DL lub zbliżony
R.4.2	układ pionowy ulotki
R.4.3	zaznaczone znaczniki/linie cięcia
R.4.4	kolorystykę zgodną z kolorystyką teczki reklamowej zaprojektowanej przez zdającego
R.4.5	napis: Siła Natury (dopuszczalna kombinacja wielkich i małych liter)
R.4.6	napis: nowa linia kosmetyków dla aktywnych kobiet
R.4.7	logo firmy
R.4.8	element graficzny (inny niż na teście reklamowej), na którym są: plastry owoców cytrusowych i plastry ogórka lub plastry owoców cytrusowych, zielone listki i granatowy ciężarek
R.4.9	adres: www.kosmetykipaula.pl
R.5	Rezultat 5: Ulotka - rewers
	<i>Zapisana w formacie pdf zawiera:</i>
R.5.1	format DL lub zbliżony
R.5.2	układ pionowy ulotki
R.5.3	kosmetyki wchodzące w skład nowej linii: żel pod prysznic z olejkiem pomarańczowym
R.5.4	kosmetyki wchodzące w skład nowej linii: dezodorant do ciała na bazie aloesu
R.5.5	kosmetyki wchodzące w skład nowej linii: odżywczy balsam do ciała z ekstraktem z ogórka
R.5.6	ozdobny element graficzny wykonany przez zdającego z przezroczystym tłem (oceniwany w rezultacie 2)
R.5.7	zaproszenie na bezpłatne warsztaty kosmetyczne
R.5.8	termin warsztatów kosmetycznych: 20 maja, godz. 18:30
R.5.9	miejsce warsztatów kosmetycznych: Lublin, ul. Wesola 23
R.5.10	awers i rewers ulotki zapisany w dwóch osobnych plikach