

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

A.27-01-18.06

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie Klubu Fitness **Impuls** w ramach kampanii reklamowej opracuj:

- projekt karnetu wstępu,
- projekt koszulki firmowej,
- projekt banera na stronę internetową,
- analizę przebiegu kampanii internetowej.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze **Impuls**.

Hasło do folderu to *impuls2018*

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- karnet_awers_PESEL.pdf
- karnet_rewers_PESEL.pdf
- koszulka_PESEL.pdf
- banner_PESEL.png
- analiza_PESEL.pdf

Po zakończeniu pracy nagraj na płytę CD folder zawierający rezultaty pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzonej płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenię podlegać będzie 5 rezultatów:

- projekt graficzny karnetu wstępu do Klubu Fitness **Impuls** – awers,
- projekt graficzny karnetu wstępu do Klubu Fitness **Impuls** – rewers,
- projekt graficzny koszulki (przód i tył),
- projekt graficzny banera internetowego,
- analiza kampanii reklamowej.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

Informacje o Klubie Fitness *Impuls*

Klub Fitness **Impuls**

ul. Wiosenna 51

33-100 Tarnów

telefon: 321-321-321

www.impuls.pl

Klub Fitness **Impuls** zamierza rozpocząć działalność na terenie miasta Tarnowa.

Misją Klubu jest propagowanie aktywnego wypoczynku i zdrowego stylu życia. Oferowane usługi to zajęcia fitness indywidualne lub z trenerem, warsztaty taneczne, pilates, joga oraz usługi masażysty i porady dietetyka. Grupę docelową stanowią mieszkańcy Tarnowa i okolic w wieku 25 do 50 lat, aktywni zawodowo, posiadający wykształcenie średnie lub wyższe.

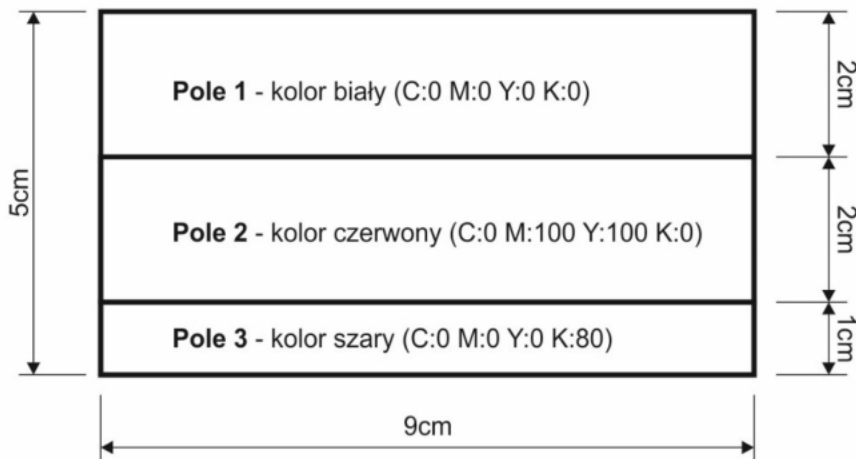
Godziny otwarcia klubu:

| | | | | | |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Poniedziałek Wtorek | 8 ⁰⁰ ÷20 ⁰⁰ | Środa Czwartek | 7 ⁰⁰ ÷20 ⁰⁰ | Piątek Sobota Niedziela | 8 ⁰⁰ ÷21 ⁰⁰ |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|

Miesiąc przed planowanym otwarciem firma zamierza przeprowadzić intensywną kampanię internetową oraz przygotować wybrane elementy systemu identyfikacji wizualnej.

Informacje do sporządzenia karnetu wstępu

Karnet wstępu w formacie 9 x 5 cm, dwustronny

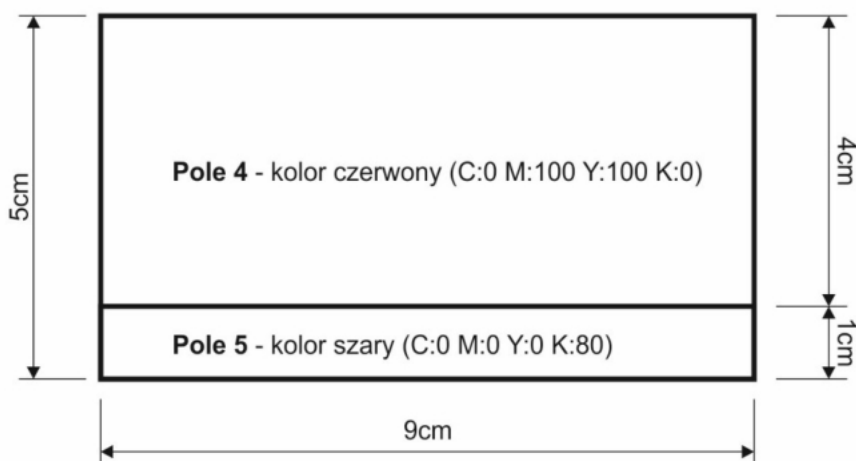


Rysunek 1. Awers

Pole 1: logo klubu Fitness oraz tekst „Karnet wstępu”.

Pole 2: teksty: „Imię i nazwisko” (z miejscem na wpisanie imienia i nazwiska) oraz tekst „Termin ważności” (z miejscem na wpisanie terminu ważności karnetu).

Pole 3: slogan „Przyjdź i sprawdź Nas!”



Rysunek 2. Rewers

Pole 4: nazwa i adres Klubu Fitness **Impuls**, godziny otwarcia oraz rodzaje oferowanych zajęć.

Pole 5: adres strony internetowej i numer telefonu.

Wszystkie teksty umieszczone w projekcie powinny być czytelne. Dopuszczalne kolory czcionek: biały (C:0 M:0 Y:0 K:0) i czarny (C:0 M:0 Y:0 K:100).

Awers i rewers karnetu zapisz w osobnych plikach o nazwach: karnet_awers_PESEL.pdf i karnet_rewers_PESEL.pdf. Pliki .pdf mają mieć rozmiar identyczny jak karnet: 9 x 5 cm.

Informacje do sporządzenia projektu koszulki

Projekt koszulki utwórz w pliku o rozmiarze A4, w układzie poziomym. Do wykonania projektu wykorzystaj szablon koszulka.jpg umieszczony w folderze *Impuls* na pulpicie komputera.

Z przodu koszulki na kieszonce należy umieścić logo Klubu Fitness *Impuls*. Logo musi wypełniać cały obszar kieszonki, nie może wykraczać poza jej obrys.

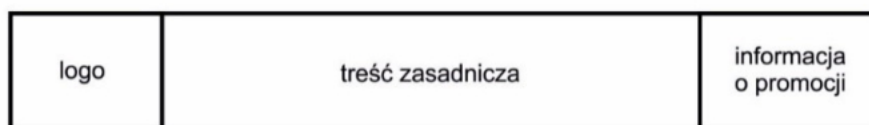
Z tyłu koszulki należy umieścić w dwóch liniach napis: trener osobisty pisany wersalikami, wykorzystując czcionkę bezszeryfową jednoelementową w kolorze czerwonym (C:0 M:100 Y:100 K:0). Poniżej należy umieścić adres strony internetowej klubu pisany minuskułą w kolorze czarnym (C:0 M:0 Y:0 K:100). Napisy nie mogą wykraczać poza kontur koszulki.

Projekt koszulki zapisz w pliku o nazwie koszulka_PESEL.pdf.

Informacje do sporządzenia projektu banneru na stronę internetową

Rozmiar banneru: szerokość 750 pikseli, wysokość 100 pikseli.

Banner należy zaprojektować zgodnie z kolorystyką karnetu wstępu do Klubu Fitness oraz zamieszczonym poniżej szablonem - Rysunek 3.



Rysunek 3. Szablon banneru

Treść zasadnicza powinna zawierać informacje o wielkim otwarciu Klubu Fitness *Impuls* w sobotę 30.06.2018 r. w godzinach 10⁰⁰÷20⁰⁰ oraz adres i numer telefonu klubu.

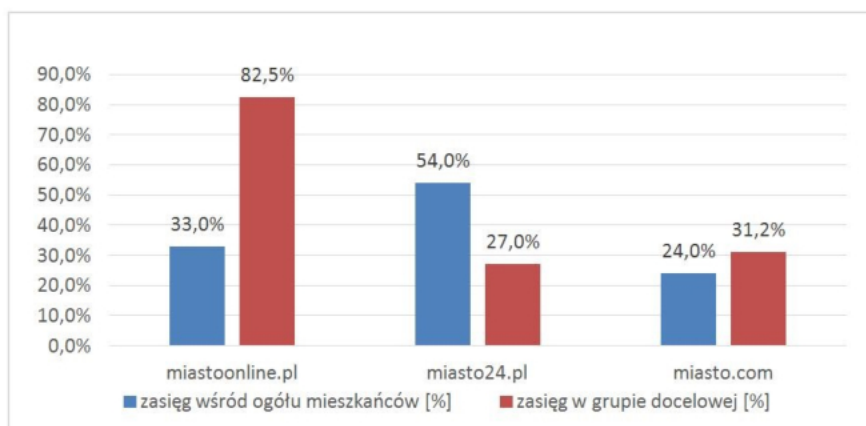
W polu „informacja o promocji” należy umieścić tekst informujący, że w dniu otwarcia można zakupić karnety 20% taniej.

Banner zapisz w pliku o nazwie banner_PESEL.png o rozmiarze 750 x 100 pikseli.

Informacje do sporządzenia analizy kampanii reklamowej

1. Wybór jednej witryny internetowej do reklamy Klubu Fitness *Impuls*

Wykorzystując dane o zasięgach witryn internetowych, oblicz i zapisz współczynnik dopasowania (Affinity Index) dla każdej z nich (miastoonline.pl, miasto24.pl, miasto.com) i na tej podstawie zdecyduj, którą witrynę należy wybrać planując kampanię dla Klubu Fitness.



Rysunek 4. Zasięgi witryn internetowych

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Affinity Index} = \frac{\text{zasięg medium w grupie docelowej}}{\text{zasięg medium w całej populacji}} \times 100\%$$

2. Skuteczność wykorzystania poszczególnych nośników reklamowych.

| | 1 tydzień | 2 tydzień | 3 tydzień | 4 tydzień |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Liczba odsłon strony www | 12 000 | 10 000 | 9 000 | 9 500 |
| Liczba kliknięć w baner | 629 | 539 | 656 | 286 |

Wykorzystując wskaźnik CTR (Click Through Rate) z powyższej tabeli, oceń, w którym tygodniu reklama z wykorzystaniem baniera była najsukuteczniejsza.

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Wskaźnik CTR} = \frac{\text{liczba kliknięć w daną formę reklamową}}{\text{liczba odsłon formy reklamowej}} \times 100\%$$

3. Koszty kampanii

Koszt umieszczenia baniera na stronie internetowej w całym okresie trwania kampanii reklamowej (4 tygodnie) wyniósł 3 500 zł.

Dokonaj analizy skuteczności kampanii reklamowej z punktu widzenia poniesionych kosztów z wykorzystaniem wskaźnika CPC. Określ liczbę kliknięć oraz koszt pojedynczego kliknięcia w banier.

Wszystkie wyniki (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) wpisz do formularza analiza.xlsx znajdującego się na pulpicie komputera w folderze Impuls.

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Wskaźnik CPC} = \frac{\text{koszt emisji}}{\text{liczba kliknięć}}$$

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD opisaną numerem PESEL

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

której jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN