

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **A.27-01-18.06**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt graficzny karnetu wstępu do Klubu Fitness Impuls – awers
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.1.1	Awers karnetu podzielono na 3 pola, przy zachowaniu proporcji określonych na szablonie w arkuszu egzaminacyjnym
R.1.2	Każde z pól jest w jednolitym kolorze określonym w szablonie. Pole 1 - biały, Pole 2 - czerwony, Pole 3 - szary
R.1.3	Awers zawiera logo Klubu Fitness Impuls (bez zniekształceń) oraz tekst Karnet wstępu
R.1.4	Awers zawiera tekst: Imię i nazwisko oraz miejsce na wpisanie imienia i nazwiska właściciela karnetu
R.1.5	Awers zawiera tekst: Termin ważności i miejsce na wpisanie terminu ważności karnetu
R.1.6	Awers zawiera slogan „Przyjdź i sprawdź Nas!”
R.1.7	Teksty umieszczone na awersie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.1.8	Teksty znajdują się w odpowiednich polach - zgodnie z wytycznymi określonymi w arkuszu egzaminacyjnym
R.1.9	Projekt awersu karnetu zapisany jest w osobnym pliku i ma rozmiar 9 x 5 cm (tolerancja +/-3 mm)
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny karnetu wstępu do Klubu Fitness Impuls – rewers
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.2.1	Rewers karnetu podzielono na 2 pola, przy zachowaniu proporcji określonych na szablonie w arkuszu egzaminacyjnym
R.2.2	Każde z pól jest w kolorze określonym w szablonie. Pole 4 - czerwony, Pole 5 - szary
R.2.3	Rewers zawiera nazwę i adres klubu (Klub Fitness Impuls, ul. Wiosenna 51, 33-100 Tarnów)
R.2.4	Rewers zawiera godziny otwarcia klubu (poniedziałek, wtorek: 8.00÷20.00, środa, czwartek: 7.00÷20.00, piątek, sobota, niedziela: 8.00÷21.00)
R.2.5	Rewers zawiera rodzaje oferowanych zajęć (przynajmniej trzy z następujących: fitness, warsztaty taneczne, pilates, joga, dietetyk, masażyści) <i>Dopuszcza się inne określenia podanych zajęć</i>
R.2.6	Rewers zawiera adres strony internetowej i telefon (www.impuls.pl, 321-321-321)
R.2.7	Teksty umieszczone na rewersie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.2.8	Teksty znajdują się w odpowiednich polach zgodnie z wytycznymi określonymi w arkuszu egzaminacyjnym
R.2.9	Projekt rewersu karnetu zapisany jest w osobnym pliku i ma rozmiar 9 x 5 cm (tolerancja +/-3 mm)
R.3	Rezultat 3: Projekt graficzny koszulki (przód i tył)
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.3.1	Z przodu koszulki na kieszonce jest umieszczone logo Klubu Fitness Impuls
R.3.2	Logo nie wykracza poza obrys kieszonki i jest czytelne
R.3.3	Z tyłu koszulki widnieje w dwóch liniach napis: "TRENER OSOBISTY", pisany wersalikami
R.3.4	Napis jest wykonany czcionką bezszeryfową jednoelementową w kolorze czerwonym
R.3.5	Poniżej napisu jest adres strony internetowej: www.impuls.pl
R.3.6	Adres www jest napisany minuskułą w kolorze czarnym
R.3.7	Napisy nie wykraczają poza kontur koszulki
R.3.8	Projekt koszulki jest zapisany na jednej stronie A4 w układzie poziomym
R.4	Rezultat 4: Projekt graficzny banera internetowego
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .png</i>
R.4.1	Logo znajduje się z lewej strony (w miejscu określonym w szablonie)
R.4.2	Zawiera informację o wielkim otwarciu Klubu Fitness Impuls
R.4.3	Zawiera datę i godzinę otwarcia: sobota 30.06.2018 r. w godzinach 10.00÷20.00
R.4.4	Zawiera adres i telefon klubu (ul. Wiosenna 51, 33-100 Tarnów telefon: 321-321-321)
R.4.5	Po prawej stronie jest informacja o promocji: w dniu otwarcia można zakupić karnety 20% taniej (lub zapis jednoznaczny)
R.4.6	Banner zaprojektowano zgodnie z kolorystyką karnetu wstępu do Klubu Fitness
R.4.7	Banner jest zapisany w pliku graficznym (.png) w rozmiarze 750 x 100 pikseli (tolerancja +/-5 pikseli)
R.4.8	Wszystkie teksty w projekcie są czytelne i nie wychodzą poza obszar projektu
R.5	Rezultat 5: Analiza kampanii reklamowej
	<i>Ocenie podlega tylko rezultat zapisany w formacie .pdf</i>
R.5.1	Affinity Index dla witryny miastoonline.pl wynosi: 250% (2,5)
R.5.2	Affinity Index dla witryny miasto24.pl wynosi: 50% (0,5)
R.5.3	Affinity Index dla witryny miasto.com wynosi: 130% (1,3)
R.5.4	Do kampanii reklamowej wybrano witrynę: miastoonline.pl
R.5.5	Wskazano, że reklama z wykorzystaniem banera była najskuteczniejsza w tygodniu 3
R.5.6	Wyliczona liczba kliknięć w banner: 2 110
R.5.7	Koszt kliknięcia w banner wynosi 1,66 zł lub inna wartość wynikająca z obliczeń (dla wyliczonej przez ucznia liczby kliknięć)