

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2016



**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-17.06

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE Rok 2017 CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie producenta mebli *meblo.pl* wykonaj projekt logo, projekt graficzny pierwszej i ostatniej strony okładki katalogu reklamowego oraz plan medialny kampanii w mediach regionalnych.

Do wykonania poszczególnych elementów wykorzystaj pliki z folderu MEBLO_PL zabezpieczonego hasłem: **A.27_MEB.01**, umieszczonego na pulpicie komputera oraz zamieszczone w arkuszu informacji.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze *egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL). Folder powinien zawierać następujące pliki:

- *logo_PESEL* w formacie png,
- *okładka_PESEL* w formacie pdf,
- *plan_medialny_PESEL* w formacie xls/xlsx.

Po zakończeniu pracy folder o nazwie *egzamin_PESEL* nagraj na płytę CD i sprawdź poprawność nagrania. Płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- projekt logo,
- projekt graficzny pierwszej strony okładki katalogu reklamowego,
- projekt graficzny ostatniej strony okładki katalogu reklamowego,
- plan medialny kampanii reklamowej w regionalnych mediach.

Szczegóły dotyczące wykonania zadania

1. Wytyczne dotyczące projektu graficznego logo:

- składa się z napisu *meblo.pl* oraz elementu graficznego, nawiązującego do branży meblowej, element graficzny należy skonstruować z wykorzystaniem figur geometrycznych (kolor - C:0, M:100, Y:100, K:0),
- napis powinien być wykonany czcionką jednoelementową, bezszeryfową (kolor - C:0, M:0, Y:0, K:100).

2. Wytyczne dotyczące projektu graficznego okładki katalogu reklamowego:

- wykonaj makietę w formacie A4 według wzoru, który znajduje się w folderze MEBLO_PL, w pliku *katalog_okładka*,
- projekt należy wykonać na makiecie, w taki sposób, by po złożeniu, poszczególne strony okładki miały format A5 (należy zaznaczyć linię bigowania przebiegającą przez środek makiety),
- ostatnia strona powinna zawierać: logo, będące przedmiotem niniejszego zamówienia, kompletne dane teleadresowe naszego przedsiębiorstwa, mapę dojazdową oraz informację *Kolory w katalogu mogą odbiegać od rzeczywistych*,
- każda ze stron okładki powinna zostać umieszczona w odpowiednim miejscu makiety,
- okładka powinna posiadać jednolite tło w jednym kolorze (innym niż biały),
- fotografie produktów, godło promocyjne oraz mapa znajdują się w folderze MEBLO_PL,
- fotografie produktów mogą posiadać swoje oryginalne tło po wklejeniu na okładkę.

3. Wytyczne dotyczące kampanii reklamowej w mediach regionalnych:

- kampania powinna rozpocząć się w poniedziałek 31 lipca 2017 r. i trwać sześć tygodni,
- należy wybrać tylko jeden portal internetowy (reklama w formie banera) i jedną gazetę (tylko jeden format ogłoszenia modułowego przez całą kampanię),
- budżet na kampanię wynosi 9 000 zł,
- baner reklamowy powinien być emitowany w drugim, czwartym i szóstym tygodniu trwania kampanii (należy wybrać najtańszą ofertę),
- ogłoszenie modułowe powinno być jak największe w ramach dostępnych środków, oraz pojawić się w każdym poniedziałkowym, środowym i piątkowym wydaniu,
- plan medialny, przedstawiony w formie tabelarycznej oraz zawierający podział na dni i tygodnie, powinien zawierać:
 - szczegółowy rozkład emisji banera reklamowego w jednym z portali internetowych,
 - szczegółowy rozkład emisji ogłoszeń modułowych w jednej z regionalnych gazet,
 - szczegółowe wyliczenie kosztów dla reklamy internetowej,
 - szczegółowe wyliczenie kosztów dla reklamy prasowej,
 - całkowite koszty kampanii reklamowej.

Dane teleadresowe firm

<u>Dane zamawiającego na okładkę katalogu</u> Producent mebli meblo.pl ul. Zielona 42, 64-300 Dąbrowo tel. (21) 33-44-555 e-mail: biuro@meblo.pl www.meblo.pl	<u>Dane agencji reklamowej</u> Banana Studio SA ul. Błękitna 24, 64-300 Dąbrowo tel. (21) 44-71-342 e-mail: biuro@bananastudio.in
--	---

Wyciąg z cenników reklamowych mediów regionalnychPortal internetowy A

nośnik reklamy	okres emisji	cena, zł
button	1 tydzień	200,00
link sponsorowany	1 tydzień	100,00
banner	1 tydzień	1 500,00

Portal internetowy B

nośnik reklamy	okres emisji	cena, zł
link sponsorowany	1 tydzień	150,00
banner	1 tydzień	1 650,00
interstitial	1 tydzień	600,00

Gazeta regionalna „Głos Miasta”

typ ogłoszenia	cena, zł
ogłoszenie drobne	5,00
ogłoszenie drobne z wyróżnieniem	10,00
ogłoszenie modułowe (1 strona)	400,00
Uwagi: Do ceny ogłoszeń w wydaniu piątkowym należy doliczyć 50% ceny wyjściowej.	

Gazeta regionalna „Miesięcznik Regionalny MD”

typ ogłoszenia	cena, zł
ogłoszenie modułowe (1/2 strony)	340,00
ogłoszenie modułowe (1 strona)	550,00
Uwagi: Do cen ogłoszeń w wydaniu poniedziałkowym i piątkowym należy doliczyć 50% ceny wyjściowej.	

Gazeta regionalna bezpłatna „Regionalny Dziennik Dabrowski”

typ ogłoszenia	cena, zł
ogłoszenie modułowe (1/4 strony)	150,00
ogłoszenie modułowe (1/2 strony)	200,00
ogłoszenie modułowe (1 strona)	350,00
Uwagi: Do cen ogłoszeń w wydaniu piątkowym i sobotnim należy doliczyć 75% ceny wyjściowej.	

*Wypełnia zdający***Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD opisaną numerem PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Wypełnia Przewodniczący ZN***Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD opisana numerem PESEL, której jakość nagrania została sprawdzona.**

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN