

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Wersja arkusza: **X**

A.27-X-16.01

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2016

CZĘŚĆ PISEMNA

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 10 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

■	B	C	D
---	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

◻	B	C	■
---	---	---	---

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Przekaz reklamowy oparty na komunikacie, którego cel jest ukryty przed odbiorcami, nazywa się

- A. opinią.
- B. perswazją.
- C. informacją.
- D. manipulacją.

Zadanie 2.

Rysunek przedstawia narzędzie promocji dodatkowej w formie

- A. nagrody.
- B. obniżki ceny.
- C. premii od zakupu.
- D. prezentu rzeczowego.



Zadanie 3.

Firmie, która chce wprowadzić wolontariat pracowniczy, polegający na tym, że zatrudnione w niej osoby podejmują działania na rzecz wspólnoty lokalnej lub organizacji pozarządowej, należy zaproponować działania związane

- A. ze współpracą międzysektorową.
- B. z budowaniem relacji z klientami.
- C. ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.
- D. z planowaniem zasobów przedsiębiorstwa.

Zadanie 4.

Informacji o komunikowanym w przekazie reklamowym elemencie wizerunku, wyróżniającym reklamowaną markę od innych marek konkurujących w danej subkategorii produktu należy poszukiwać w tak zwanym point of

- A. sale (POS).
- B. view (POV).
- C. parity (POP).
- D. difference (POD).

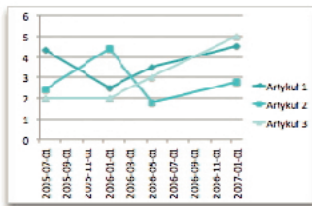
Zadanie 5.

Wadą reklamy zewnętrznej jest

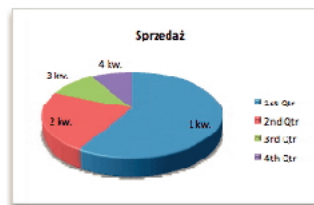
- A. prosta forma przekazu.
- B. masowy zasięg oddziaływania.
- C. niska selektywność odbiorców.
- D. geograficzna segmentacja przekazu.

Zadanie 6.

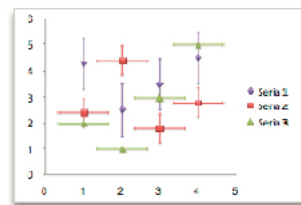
Który wykres pozwala na ilustrowanie zmian danych ciągłych w czasie przy użyciu wspólnej skali, umożliwiając tym samym pokazanie trendów zachodzących w danych w równych odstępach czasu?



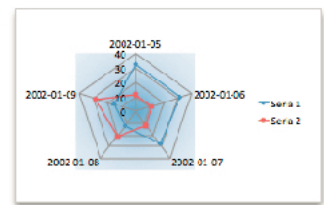
A.



B.



C.



D.

Zadanie 7.

W której reklamie wykorzystano mechanizm wywierania wpływu na innych ludzi, określany jako „społeczny dowód słuszności”?



A.



B.



C.

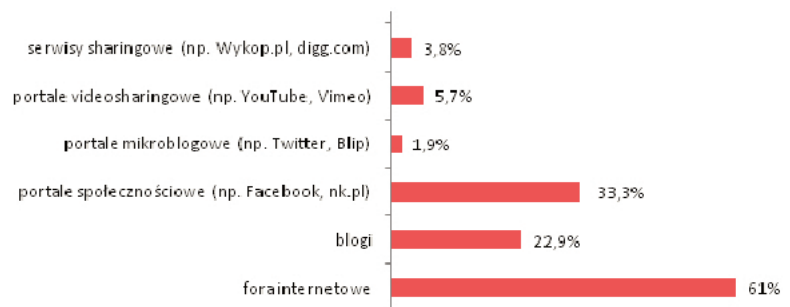


D.

Zadanie 8.

Na podstawie wykresu określ, które z narzędzi reklamy internetowej są najmniej efektywne z punktu widzenia wykorzystania ich do umieszczenia przekazu reklamowego.

- A. Blogi.
- B. Serwisy sharingowe.
- C. Portale mikroblogowe.
- D. Portale videosharingowe.

**Zadanie 9.**

Uporządkowanie na dysku reklamowych fotografii cyfrowych wymaga ich

- A. maskowania.
- B. próbkowania.
- C. wysterowania.
- D. skatalogowania.

Zadanie 10.

Konieczność wystąpienia o pozwolenie na budowę w przypadku instalowania urządzenia reklamowego na budynku wpisanym do rejestru zabytków jest przepisem wynikającym z ustawy

- A. Prawo budowlane.
- B. o drogach publicznych.
- C. o dozorcze technicznym.
- D. Prawo zamówień publicznych.

Zadanie 11.

W którym nagłówku reklamy prasowej posłużono się formą „ciekawość”?

- A. Telefon za złotówkę.
- B. Kredyt w jeden dzień!
- C. Nowe mieszkania od ręki.
- D. Złapiesz okazję zanim będzie za późno?

Zadanie 12.

Zakodowanie zwięzłej, często symbolicznej formy wyrażenia unikatowej propozycji, mającej na celu wzbudzenie potrzeby nabycia towaru lub skorzystania z usługi polega na opracowaniu

- A. spotu reklamowego.
- B. strategii reklamowej.
- C. kampanii reklamowej.
- D. sloganu reklamowego.

Zadanie 13.

Rysunek przedstawia

- A. banner.
- B. button.
- C. interstitial.
- D. watermark.

**Zadanie 14.**

Którą z zasad projektowania grafiki przedstawia rysunek?

- A. Bliskość.
- B. Trójkopdział.
- C. Zasada Pareto.
- D. Komunikat zwrotny.



Zadanie 15.

Obszar na dole strony lub końcu wiadomości e-mail, który może zawierać logo firmy i nie musi podlegać edycji przy każdej wysyłce korespondencji firmowej, nazywa się

- A. stopką.
- B. dymkiem.
- C. odwołaniem.
- D. komentarzem.

Zadanie 16.

Odkładając wysokość lub szerokość od krawędzi znaku literki „s” otrzymano granice pola. Uzyskano w ten sposób

- A. pole ochronne.
- B. obliczoną skalę.
- C. minimalną wielkość znaku.
- D. proporcje elementów znaku.

**Zadanie 17.**

Przygotowując do wydruku reklamę prasową należy brać pod uwagę trzy barwy podstawowe, czyli

- A. żółty, zielony, niebieski.
- B. czerwony, żółty, niebieski.
- C. biały, zielony, pomarańczowy.
- D. czarny, czerwony, pomarańczowy.

Zadanie 18.

W przekazie reklamowym posłużono się znaną i lubianą osobą, która polecała produkt. Wykorzystano więc formę reklamy polegającą na

- A. sugestii.
- B. referencji.
- C. postulacie.
- D. rekomendacji.

Zadanie 19.

Formatem zapisu grafiki rastrowej **nie jest**

- A. GIF
- B. PNG
- C. SWF
- D. JPEG

Zadanie 20.

Klient zamówił zdjęcie w perspektywie żabiej. Które z przedstawionych zdjęć należy wybrać do publikacji?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 21.

Wykorzystanie siły wyobraźni oraz jej stymulowanie jest najpełniej możliwe dzięki zastosowaniu reklamy

- A. radiowej.
- B. prasowej.
- C. pocztowej.
- D. telewizyjnej.

Zadanie 22.

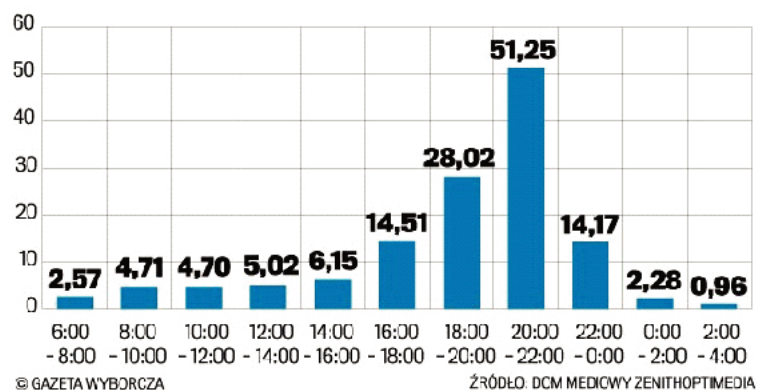
Które medium należy wykorzystać w celu pełnej prezentacji produktu i osiągnięcia zasięgu globalnego?

- A. Prasę.
- B. Radio.
- C. Internet.
- D. Telewizję.

Zadanie 23.

Na podstawie wykresu określ, w którym przedziale czasowym średnia cennikowa cena 30-sekundowego spotu będzie najniższa dla reklamodawcy.

- A. 0:00 – 2:00
- B. 2:00 – 4:00
- C. 6:00 – 8:00
- D. 8:00 – 10:00



Zadanie 24.

Na podstawie tekstu w ramce określ, którego rodzaju dokumentu on dotyczy.

...może być zgłoszona wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności. Pismo musi zawierać: dane identyfikacyjne zleceniodawcy, numer zlecenia, datę wadliwej emisji/wyświetlenia reklamy oraz opis rodzaju i charakteru błędów, informację o nie wyemitowaniu/nie wyświetleniu reklamy wraz z datą/datami tego lub tych faktów.

- A. Umowy.
- B. Rękojmi.
- C. Gwarancji.
- D. Reklamacji.

Zadanie 25.

Przygotowując kampanię społeczną należy pamiętać, że **nie może** ona dotyczyć tematyki

- A. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka.
- B. promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- C. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.
- D. promowania bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych.

Zadanie 26.

Jak nazywa się zbiór zasad zachowania i kultury osobistej obowiązujący w Internecie?

- A. Etyka.
- B. Etykieta.
- C. Netmoda.
- D. Netykieta.

Zadanie 27.

Audycje, które mogą zagrażać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, **nie mogą być** rozpowszechniane między godziną 6 rano a godziną

- A. 20⁰⁰.
- B. 21⁰⁰.
- C. 22⁰⁰.
- D. 23⁰⁰.

Zadanie 28.

Zdefiniowanie pomysłów, oczekiwań i celów, opracowanie treści i jej struktury oraz zapewnienie hostingu to etapy powstawania

- A. telebimu.
- B. citylightu.
- C. cityscrolla.
- D. strony www.

Zadanie 29.

Wykrycie telefonów komórkowych znajdujących się w pobliżu, przesłanie prośby o akceptację połączenia i przesłanie plików do urządzeń, które to zaakceptowały to etapy usługi dotyczącej reklamy wykorzystującej

- A. display.
- B. cb radio.
- C. bluetooth.
- D. skyscraper.

Zadanie 30.

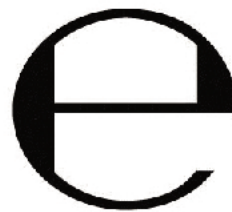
Który znak przekazuje komunikat, że produkt spełnia międzynarodowe kryteria etycznego handlu?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 31.

Oznakowanie produktu żywnościowego **nie może**

- A. podawać zawartości netto produktu.
- B. podawać danych identyfikacyjnych producenta.
- C. przypisywać produktowi właściwości zapobiegania chorobom.
- D. informować o składnikach wykorzystanych do wytworzenia produktu.

Zadanie 32.

Rysunek przedstawia

- A. brief mediowy.
- B. harmonogram emisji spotu.
- C. harmonogram wydawniczy.
- D. zlecenie na wykonanie usługi.

	15 XII	16 XII	17 XII	18 XII	19 XII	20 XII	21 XII
11.30-12.00	X	X	X	X	X	X	X
12.00-12.30							
12.30-13.00							
13.00-13.30							
13.30-14.00							
14.00-14.30							
14.30-15.00							
15.00-15.30							
15.30-16.00							
16.00-16.30	X	X	X	X	X	X	X
16.30-17.00							
17.00-17.30							
17.30-18.00							
18.00-18.30	X	X	X	X	X	X	X

Zadanie 33.

Materiał typu mesh jest wykonany

- A. z folii ploterowej.
- B. z siatki perforowanej.
- C. z płyty kompozytowej.
- D. z poliwęglanu komorowego.

Zadanie 34.

Do produkcji ulotki o wymiarach 105 x 148, by zachować wymiary bez przycinania papieru do formatu, najlepiej zamówić papier w formacie

- A. A0.
- B. A2.
- C. A4.
- D. A6.

Zadanie 35.

Które urządzenie służy do frezowania?



A.



B.



C.



D.

Zadanie 36.

Do wydruku plakatu reklamowego użyto zestawu czterech podstawowych kolorów farb drukarskich: magenta, yellow, cyjan, black, czyli

- A. MYCB.
- B. CYMB.
- C. CMYK.
- D. KYMC.

Zadanie 37.

Agencja reklamowa, dążąc do uzyskania optymalnego stopnia uporządkowania norm pracy i jej jakości wydała postanowienia skierowane do wszystkich pracowników i do powtarzalnego stosowania. Agencja zastosowała

- A. typizację.
- B. unifikację.
- C. klasyfikację.
- D. standaryzację.

Zadanie 38.

Zbiór dokumentów niezbędnych do zlecenia robót produkcyjnych, ewidencjonowania ich przebiegu i późniejszego rozliczenia kosztów własnych produkcji to dokumentacja

- A. fabryczna.
- B. projektowa.
- C. inwestycyjna.
- D. konstrukcyjna.

Zadanie 39.

Do dokumentacji technologicznej **nie zalicza się**

- A. instrukcji obróbki.
- B. instrukcji montażu.
- C. karty technologicznej.
- D. opracowania badawczego.

Zadanie 40.

W pomieszczeniach pracy, w których jest wykonywana lekka praca fizyczna, pracodawca ma obowiązek zapewnić zatrudnionym temperaturę **nie niższą niż**

- A. 18°C
- B. 17°C
- C. 16°C
- D. 15°C