

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.27-01-15.05**

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**  
**Rok 2015**  
**CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - symbol cyfrowy zawodu,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przełącz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 3 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu (ZNCP).
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący ZNCP.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego ZNCP.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego ZNCP.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamości

## Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie Galerii Sztuki *MYŚL*, w związku z wernisażem wystawy grafiki artystycznej Malwiny Komirak, sporządź:

- projekt graficzny zaproszenia na wernisaż,
- projekt graficzny plakatu informującego o wystawie,
- media plan kampanii radiowej promującej wernisaż i wystawę.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze Galeria Sztuki *MYŚL*.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- zaproszenie,
- plakat,
- media plan.

W nagłówku lub stopce sporządzonych dokumentów umieść swój numer PESEL oraz wydrukuj je w formacie A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku. Gotowość wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Awers i rewers zaproszenia wydrukuj na jednej kartce A4 w skali 1:1. Plakat wydrukuj na jednej kartce A4 w skali 1:1. Media plan wydrukuj na jednej kartce A4 w orientacji poziomej.

Wydruki rezultatów dołącz do arkusza egzaminacyjnego, a arkusz egzaminacyjny pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

### **Informacje o galerii i wernisażu/wystawie**

Galeria Sztuki *MYŚL*  
ul. Kanta 12  
32-400 Myślenice

Telefon: 12 243 87 69  
www.galeriamysl.pl  
galeria@mysl.pl

Godziny otwarcia galerii:  
Poniedziałek – Piątek: 10<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup>  
Sobota: 10<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup>

Wernisaż: 12 września 2015 r., godz. 18<sup>00</sup>

Czas trwania wystawy: od 12 września do 12 października 2015 r.

### Informacje do sporządzenia zaproszenia

Zaproszenie: dwustronne, w formacie 20 x 11 cm.

Zaproszenie należy wykonać z wykorzystaniem kolorów: (C:0 M:100 Y:80 K:0) oraz (C:0 M:0 Y:80 K:100).

Na awersie należy umieścić logo galerii, jej nazwę oraz tekst zaproszenia: „ZAPROSZENIE. MALWINA KOMIRAK – GRAFIKA”.

Na rewersie należy umieścić pełne dane teleadresowe, godziny otwarcia galerii i czas trwania wystawy, tekst zapraszający na uroczystość otwarcia wystawy: „Galeria Sztuki *MYŚL* zaprasza na uroczystość otwarcia WYSTAWY GRAFIKI **Malwiny Komirak**” oraz fragment grafiki artystki. Grafikę znajdziesz w folderze Galeria Sztuki *MYŚL*.

### Informacje do sporządzenia plakatu

Należy sporządzić plakat jednostronny, z białym tłem, w formacie A4, w pełnym kolorze, zawierający całą grafikę artystki, logo galerii, dane teleadresowe oraz informację o wernisażu i czasie trwania wystawy.

Plakat powinien być spójny kolorystycznie i kompozycyjnie z zaproszeniem. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego wokół logo wielkości modułu, stanowiącego wysokość litery „a”.

### Informacje do sporządzenia media planu kampanii radiowej

Media plan kampanii radiowej: maksymalny budżet na kampanię to 2 800 zł, należy wybrać długość spotu reklamowego oraz lokalną stację radiową, która może zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców.

Kampania w lokalnej stacji radiowej, powinna rozpocząć się na 4 dni przed wernisażem i trwać aż do ostatniego dnia wystawy. W pierwszych 4 dniach kampanii należy zaplanować połowę wszystkich spotów. W pozostałych tygodniach należy przewidzieć przynajmniej jeden spot na każdy dzień, w którym otwarta jest galeria. Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli należy wybrać stację, która może zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców. W ramach kampanii nie wolno łączyć ze sobą spotów o różnej długości.

### Badanie słuchalności stacji radiowych wraz z cennikiem spotów

(podane ceny spotów są cenami brutto)

Stacja radiowa	Zasięg dzienny	Ilość słuchaczy dziennie	Charakter	Spot 30 s cena w zł	Spot 15 s cena w zł
Radio A	11,93%	73 000	lokalny	200	150
Radio B	8,1%	131 000	ogólnopolski	400	200
Radio C	8,1%	65 000	lokalny	90	70
Radio D	7,3%	58 000	lokalny	100	50
Radio E	7,2%	116 000	ogólnopolski	80	40
Radio F	6,4%	36 000	lokalny	60	30
Radio G	6,4%	102 000	ogólnopolski	240	160

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:**

- projekt graficzny zaproszenia na wernisaż (awers i rewers) – wydruk;
- projekt graficzny jednostronnego plakatu – wydruk;
- media plan kampanii radiowej – wydruk.