

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.27-01**
 Numer zadania: **01**
 Kod arkusza: **A.27-01-15.05**

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Projekt graficzny zaproszenia wernisaż (awers i rewers)- wydruk
1.	zachowany format zaproszenia (awers/rewers) format 20 x11 cm
2.	wydruk awersu i rewersu zaproszenia jest na jednej kartce w skali 1:1
3.	na zaproszeniu znajdują się elementy przekazu wizualnego np. linia, plama, raster, obraz, litera, a kolorystyka nawiązuje do kolorów firmowych galerii
4.	na awersie znajduje się logo galerii i jej nazwa
5.	zachowane jest pole ochronne wokół logo wielkości modułu, stanowiącego wysokość litery "a" oraz białe tło pod logo
6.	na awersie znajduje się tekst: "ZAPROSZENIE. MALWINA KOMIRAK-GRAFIKA". Tekst i grafika na awersie zaproszenia są zrównoważone.
7.	zaproszenie ma właściwą proporcję logo do tekstu, a rozmieszczenie elementów graficznych na awersie i rewersie zaproszenia jest prawidłowe
8.	na rewersie zaproszenia są umieszczone dane adresowe, w tym także numer telefonu, domena i e-mail oraz tekst zaproszenia: " Galeria Sztuki MYŚL zaprasza na uroczystość otwarcia WYSTAWY GRAFIKI Malwiny Komirak "
9.	na rewersie zaproszenia jest umieszczony czas trwania wystawy: od 12 września do 12 października 2015 r.
10.	na rewersie znajduje się fragment grafiki artystki
R.2	Projekt graficzny jednostronnego plakatu-wydruk
1.	plakat jest wydrukowany w formacie A4
2.	na projekcie plakatu znajduje się logo galerii, a całość plakatu nawiązuje kolorystycznie i koncepcyjnie do zaproszenia
3.	zachowane są pola ochronne wokół logo wielkości modułu, stanowiącego wysokość litery "a" oraz białego tła pod logo
4.	na projekcie plakatu umieszczony jest tekst informujący o uroczystości otwarcia WYSTAWY GRAFIKI Malwiny Komirak oraz dane teleadresowe, w tym numer telefonu, domena, e-mail
5.	na projekcie plakatu umieszczony termin wernisażu: 12 września 2015 r. godz.18:00 oraz czas trwania wystawy: od 12 września do 12 października 2015 r.
6.	na projekcie plakatu znajdują się godziny otwarcia galerii: poniedziałek-piątek 10:00-18:00, sobota 10:00-16:00
7.	na plakacie znajduje się cała grafika artystki
8.	na plakacie występuje połączenie tekstu i obrazu
9.	na plakacie występuje wyróżnienie najważniejszych informacji tekstowych poprzez wielkość liter, kolor, wytłuszczenie itp.
10.	plakat jest odpowiednio skomponowany np. elementy graficzne są właściwie rozmieszczone
R.3	Media plan kampanii radiowej-wydruk
1.	media plan jest wydrukowany na A4 w orientacji poziomej, w formie ułatwiającej łatwe przeglądanie danych
2.	określono czas trwania kampanii (30 dni/5 tygodni/6 tygodni)
3.	radio wybrane do kampanii: Radio D
4.	czas trwania spotu: 15 s
5.	cena za spot: 50 zł
6.	początek kampanii: 8 września
7.	koniec kampanii: 12 października
8.	w pierwszych 4 dniach kampanii zaplanowano co najmniej połowę spotów
9.	w dniach 14 września-12 października na każdy dzień tygodnia, w którym otwarta jest galeria przypada przynajmniej jeden spot
10.	całkowity budżet na kampanię nie przekracza 2800 zł