

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**Numer zadania: **01**

*Arkusze zawiera informacje prawnie chronione
do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Miejsce na naklejkę
z numerem PESEL i z kodem
ośrodka

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-01-14.08Czas trwania egzaminu: **180 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2014
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

Układ graficzny © CKE 2013

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - symbol cyfrowy zawodu,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 2 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Przygotuj dla Lokalnej Organizacji Turystycznej NA FALI w ramach kampanii reklamowej Zalewu Wiślanego:

- slogan reklamowy.
- papier firmowy.
- projekt graficzny torby reklamowej.

Do przygotowania tych elementów kampanii reklamowej wykorzystaj następujące informacje:

- slogan reklamowy powinien zachęcać do przyjazdu i spędzenia wakacji nad Zalewem Wiślanym, zawierać najwyżej 7 słów, być w trybie oznajmującym. Sporządzony w programie Word.
- papier firmowy w formacie A4, powinien w nagłówku zawierać logo Lokalnej Organizacji Turystycznej NA FALI oraz napisy: Lokalna Organizacja Turystyczna NA FALI – Zalew Wiślany w kolorze zielonym wraz z dowolnym elementem graficznym, tworzącym z logo i napisami całość. Stopka powinna zawierać dane teleadresowe Lokalnej Organizacji Turystycznej NA FALI (Lokalna Organizacja Turystyczna NA FALI, ul. Wodna 18, 82-300 Ełk, telefon i fax +48 55 232 67 76, www.lotnf.p, e-mail: nafali@onet.pl). Kolor czcionki – czarny. Sporządzony w programie Word.
- projekt graficzny torby reklamowej – torba o wymiarach: szerokość 38 cm, wysokość 42 cm, długość rączek 57 cm, kolor biały. Na torbie należy zamieścić logo Lokalnej Organizacji Turystycznej NA FALI, slogan reklamowy, adres strony internetowej www.lotnf.p. Projekt powinien być przygotowany w programie graficznym do obróbki wektorowej.

Do sporządzenia dokumentów wykorzystaj pliki zamieszczone na płycie CD, dołączonej do arkusza egzaminacyjnego. Przygotowane dokumenty zapisz w plikach nazwanych w następujący sposób:

- slogan reklamowy,
- papier firmowy,
- torba reklamowa,

w wersji doc./docx oraz odpowiedniej wersji programu wektorowego oraz jpg. na pulpicie komputera w folderze nazwanym twoim numerem PESEL. Następnie wydrukuj w formacie A4. Przed wydrukowaniem umieść na dokumentach swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- slogan reklamowy – wydruk,
- papier firmowy – wydruk,
- projekt graficzny torby reklamowej – wydruk.

