

Nazwa kwalifikacji **Organizacja i prowadzenie kampani reklamowej**  
 Oznaczenie kwalifikacji **A.27-01**  
 Numer zadania **'01**  
 Kod arkusza **A.27-01-14.08**

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1. slogan reklamowy- wydruk</b>
R.1.1	slogan zachęca do przyjazdu i spędzenia wakacji nad Zalewem Wiślanym
R.1.2	slogan zawiera nie więcej niż 7 słów
R.1.3	slogan jest w trybie oznajmującym
R.1.4	slogan nie zawiera błędów w zapisie
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2. Papier firmowy- wydruk</b>
R.2.1	uwzględniony nagłówek
R.2.2	uwzględnione w nagłówku logo Lokalnej Organizacji Turystycznej Na Fali
R.2.3	uwzględniony w nagłówku napis Lokalna Organizacja Turystyczna Na Fali – Zalew Wiślanym
R.2.4	nazwa organizacji w nagłówku w kolorze zielonym
R.2.5	dane teleadresowe w stopce w kolorze czarnym
R.2.6	uwzględniony w nagłówku element graficzny, scalający logo z napisem
R.2.7	uwzględniona stopka
R.2.8	uwzględnione w stopce pełne dane teleadresowe Lokalnej Organizacji Turystycznej Na Fali (Lokalna Organizacja Turystyczna Na Fali, ul. Wodna 18, 82-300 Ełk, telefon i fax +48 55 232 67 76, www.lotnf.pl, e-mail: nafali@onet.pl)
R.2.9	uwzględniony w stopce kolor czarny zapisu danych
R.2.10	papier firmowy wydrukowany w formacie A4
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3. Projekt graficzny torby reklamowej- wydruk</b>
R.3.1	określona szerokość torby - 38 cm
R.3.2	określona długość torby - 42 cm
R.3.3	określona długość rączek torby - 57 cm
R.3.4	torba w kolorze białym
R.3.5	uwzględnione logo Lokalnej Organizacji Turystycznej Na Fali
R.3.6	uwzględniony opracowany wcześniej slogan reklamowy, zachęcający do przyjazdu i spędzenia wakacji nad Zalewem Wiślanym
R.3.7	względniony adres strony internetowej www.lotnf.pl.
R.3.8	elementy graficzne rozmieszczone równomiernie
R.3.9	grafika przyciągająca wzrok
R.3.10	projekt graficzny torby reklamowej wydrukowany w formacie A4