

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.27-01**
 Numer zadania: **'01**
 Kod arkusza: **A.27-01-14.05**

KRYTERIA OCENIANIA

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1. Wydrukowany slogan reklamowy
R.1.1	Slogan jest krótki - maksymalnie 7 słów
R.1.2	Slogan jest w trybie rozkazującym
R.1.3	Slogan zawiera nazwę „Legaliści Informacji”
R.1.4	Slogan nawiązuje do tematyki ochrony praw autorskich
R.2	Rezultat 2. Wydrukowana ulotka reklamowa
R.2.1	Ulotka ma format A5 (148×210 mm)
R.2.2	Ulotka zawiera tekst reklamowy
R.2.3	Ulotka po obu stronach zawiera różne treści
R.2.4	Tekst reklamowy zawiera od 30 do 55 słów - rozmieszczonych po obu stronach ulotki
R.2.5	Ulotka posiada elementy graficzne po obu stronach
R.2.6	Jeden element graficzny nawiązuje do technologii informacyjnej/Internetu
R.2.7	Ulotka zawiera logo organizacji
R.2.8	Kolorystyka logo jest zgodna z załącznikiem 1
R.2.9	Ulotka zawiera slogan reklamowy
R.2.10	Ulotka wykonana w programie graficznym wektorowym - wydruk zrzutu ekranowego
R.3	Rezultat 3. Wydrukowana naklejka reklamowa
R.3.1	Naklejka ma format 5×10 cm
R.3.2	Naklejka jest w kompozycji poziomej
R.3.3	Naklejka jest jednostronna
R.3.4	Naklejka zawiera znak logo organizacji
R.3.5	Naklejka zawiera nazwę „Legaliści Informacji”
R.3.6	Naklejka zawiera slogan reklamowy
R.3.7	Naklejka zawiera autorski element graficzny nawiązujący do technologii informacyjnej/Internetu
R.3.8	Naklejka zawiera przynajmniej jeden kolor organizacji
R.3.9	Naklejka zawiera linie ograniczające rozmiar
R.3.10	Naklejka została wykonana w programie graficznym wektorowym - wydruk zrzutu ekranowego