

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-19.01

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2019
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zlecenie Firmy produkcyjnej MIG sporządź:

- charakterystykę grupy docelowej na papierze firmowym agencji,
- kalkulację kosztów produkcji i emisji reklamy telewizyjnej,
- ofertę handlową,
- notę korygującą.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązywania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze EFEKT zabezpieczone hasłem: *agencja_efekt*

Dokumenty wystaw z datą egzaminu, jako miejsce wystawienia wpisz siedzibę firmy wystawiającej dokument.

Pliki zapisz na pulpicie komputera w utworzonym folderze o nazwie Twojego numeru PESEL. Poszczególne pliki zapisz w następujący sposób:

- charakterystyka (.doc lub .docx),
- kalkulacja (.xls lub .xlsx),
- oferta (.doc lub .docx),
- nota korygująca (.xls lub .xlsx).

Każdy plik wydrukuj na osobnej kartce formatu A4 w orientacji pionowej. Dopuszcza się możliwość korekty wydruku. W nagłówku dokumentu wstaw nazwę dokumentu – wyrównaj nazwę do lewej, a w stopce wyśrodkowany Twój PESEL. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego. Wykonaną i złożoną dokumentację zadania pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o agencji reklamowej

Agencja Reklamowa „efekt”
ul. Fantazja 24, 35-317 Rzeszów
adres e-mail: efekt@gmail.com
domena: www.efekt.pl
tel. 700 303 034
NIP 345 987 34 42
REGON 987567456
PKO 32 2342 0986 9874 2345 4563 8574



Marża stosowana przez agencję: 10% całkowitej wartości netto zamówienia.

Agencja przyjmuje płatność wyłącznie przelewem na konto bankowe.

Termin płatności: 21 dni od daty wystawienia faktury.

Termin obowiązywania ofert przedstawionych przez agencję: 14 dni od dnia przygotowania oferty.

Charakterystyka Firmy produkcyjnej MIG

Firma produkcyjna MIG specjalizuje się w produkcji obuwia. Asortyment stanowią buty skórzane – wykonane z polskiej skóry naturalnej oraz ze skóry ekologicznej. Obuwie produkowane w firmie MIG może służyć zarówno do biegania, ćwiczeń lekkoatletycznych jak również na siłowni czy zajęciach fitness. Przedsiębiorstwo może oferować serie butów w unikatowych kolorach, specjalnie zaprojektowanym kroju i ze szczególnym uwzględnieniem przeznaczenia (jogging, fitness, siłownia itp.).

Grupę docelową firmy stanowią osoby w wieku 30÷60 lat, ze średnim lub wyższym wykształceniem, mieszkańcy miasta, ceniący aktywny wypoczynek i dbający o kondycję fizyczną. Ze względu na dużą liczbę różnorodnych zajęć ludzie ci oglądają telewizję wyłącznie wczesnym rankiem oraz późnym wieczorem.

Zamówienie Firmy produkcyjnej MIG



Judyta Michna
Firma produkcyjna MIG
ul. Zielona 8, 35-315 Wyżne

tel. 48 345 44 88
NIP 236 658 21 98

migobuwie@vp.pl
REGON 225466872

www.migobuwie.pl
BPH 50 6523 4587 1254 0000 2222 5647

Wyżne, 07.01.2019 r.

Agencja Reklamowa „efekt”
 ul. Fantazja 24
 35-317 Rzeszów

Szanowni Państwo,

planujemy przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej naszych produktów w telewizji regionalnej, która swym zasięgiem obejmuje województwo podkarpackie. Chcemy, aby produkowane przez nas obuwie było firmowane przez znanego polskiego sportowca, który w podobnym obuwiu startuje w zawodach.

Reklama telewizyjna ma być nadawana na jednym kanale, a pory emisji spotów powinny być dostosowane do preferencji grupy docelowej. Kampania ma trwać 14 dni, w porach, gdy grupa docelowa ma włączone telewizory. Należy zaplanować 5 spotów dziennie w dwóch różnych porach emisji – 2 spoty we wcześniejszej porze i 3 w porze późniejszej.

Nie planujemy ograniczeń w budżecie, ale zależy nam na jak najszybszej emisji reklamy.

Prosimy o przygotowanie stosownej oferty z podaniem:

- nazwiska sportowca, którego wizerunek zostanie wykorzystany w kampanii,
- kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy wraz ze wskazaniem całkowitego kosztu zamówienia netto i brutto,
- producenta i terminu realizacji spotu,
- warunków realizacji zlecenia.

Równocześnie informujemy, że w otrzymanej od Państwa fakturze nr 123/U/2018 jest błąd w nazwie naszej firmy, w związku z tym przesyłamy dokument korygujący.

Z poważaniem
Judyta Michna

Zasięg poszczególnych stacji telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Zasięg telewizji
RELAX	Ogólnopolska
ODPOINFO	Lokalna – woj. podkarpackie
POŁUDNIE	Regionalna – woj. podkarpackie, małopolskie, śląskie
INTELE	Regionalna – woj. podlaskie, warmińsko-mazurskie, pomorskie

Cena netto* jednej emisji spotu 30” w poszczególnych stacjach telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Czas emisji					
	5.00÷8.00	8.00÷12.00	12.00÷15.00	15.00÷18.00	18.00÷21.00	21.00÷24.00
RELAX	150,00	155,00	150,00	157,00	200,00	185,00
ODPOINFO	148,00	150,00	148,00	152,00	180,00	175,00
POŁUDNIE	155,00	156,00	155,00	159,00	175,00	165,00
INTELE	152,00	158,00	152,00	158,00	195,00	188,00

*stawka VAT: 23%

Informacje dotyczące produkcji reklamy telewizyjnej

Producent	Firma KONGA	Agencja Mongo
Termin realizacji od dnia podpisania umowy	1 miesiąc	3 miesiące
Wyszczególnienie	Cena netto*, zł	Cena netto*, zł
Przygotowanie planu reklamy telewizyjnej	5 000,00	3 000,00
Wynajęcie ekipy telewizyjnej	20 000,00	21 000,00
Wynajęcie aktorów (bez względu na liczbę osób)	35 000,00	20 000,00
Montaż	5 000,00	2 000,00

*stawka VAT: 23%

Cena za wykorzystanie wizerunku do kampanii promocyjnej

Imię i nazwisko sportowca	Dyscyplina sportowa	Cena netto* za udział w całej kampanii, zł
Marek Kamysz	Karate	80 000,00
Kamila Banek	Lekkoatletyka	90 000,00
Klaudia Pinkosz	Łyżwiarstwo szybkie	42 000,00
Michał Konik	Pływanie	78 000,00
Mikołaj Marcinkowski	Żużel	50 000,00

*stawka VAT: 23%

Wytyczne dotyczące dokumentu korygującego

Przygotuj dla firmy Judyta Michna Firma produkcyjna MIG notę korygującą na podstawie faktury 123/U/2018 otrzymanej od Agencji Reklamowej „efekt”. Na fakturze pojawił się błąd w nazwie firmy nabywcy, który należy skorygować. Do wykonania zadania wykorzystaj dokument o nazwie Nota_korygująca znajdujący się w folderze EFEKT na pulpicie Twojego komputera.

Faktura 123/U/2018

		Miejsce i data wystawienia						
		Rzeszów 21.12.2018 r.						
Sprzedawca (nazwa, adres, NIP)		Nabywca (nazwa, adres, NIP)						
Agencja Reklamowa „efekt” ul. Fantazja 24, 35-317 Rzeszów NIP 345 987 34 42		Judyta Michna Firma produkcyjna ul. Zielona 8, 35-315 Wyżne NIP 236 658 21 98						
Faktura VAT nr 123/U/2018								
Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość bez podatku netto	Stawka podatku %	Kwota VAT	Wartość z podatkiem brutto
1	Plakat forma A3	szt.	3,20	100	320,00	23	73,60	393,60
2	Smycz reklamowa	szt.	2,10	500	1 050,00	23	241,50	1 291,50
3	Opaska odblaskowa	szt.	2,30	250	575,00	23	132,25	707,25
Razem					1 945,00	x	447,35	2 392,35
w tym					1 945,00	23	447,35	2 392,35
					-	8	-	-
					-	5	-	-
					-	ZW	-	-
					-	0	-	-
Do zapłaty		2 392,35						
Słownie		Dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dwa zł, 35/100						Towar otrzymałem
Forma płatności		gotówka						21.12.2018 r.
Nr konta		-						J. Michna
Środek transportu		odbiór własny						
Wystawił				Odebrał				
M. Kotowicz				J. Michna				

Wytyczne do sporządzenia kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy telewizyjnej

W kalkulacji kosztów należy uwzględnić co najmniej:

- wartość netto przygotowania spotów reklamowych,
- wartość netto emisji spotów reklamowych,
- wartość netto wykorzystania wizerunku sportowca,
- wartość netto całego zamówienia,
- wartość marży agencji liczona od wartości netto całego zamówienia,
- wartość brutto całego zamówienia.

Wytyczne do oferty handlowej

Oferta handlowa powinna zostać wykonana na papierze firmowym agencji i zawierać wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenię podlegać będą 4 rezultaty:

- charakterystyka grupy docelowej – wydruk,
- kalkulacja kosztów produkcji i emisji spotów reklamowych – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- nota korygująca – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN