

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**  
Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**  
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**A.26-01-19.06**

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**  
**Rok 2019**  
**CZEŚĆ PRAKTYCZNA**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTE OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Salon Mody Ślubnej „Jak Anioł” z Olsztyna planuje udział w ogólnopolskich targach mody ślubnej w Warszawie. Celem udziału w imprezie jest zwiększenie rozpoznawalności marki oraz nawiązanie współpracy z kontrahentami.

Dobierz gadżety reklamowe zgodnie z potrzebami klienta, przygotuj ich zestawienie, opracuj ich kosztorys oraz wskaż narzędzie programu lojalnościowego, które Agencja Reklamowa „Kreacja” może zaproponować swoim klientom.

Wszystkie te informacje przygotuj w formie prezentacji, będącej ofertą z kosztorysem.

Wykorzystując dane o zleceniobiorcy i zleceniodawcy wypełnij formularz umowy o świadczenie usług reklamowych oraz wystaw fakturę na produkty wymienione w kosztorysie.

Do sporządzenia dokumentów wykorzystaj materiały znajdujące się w folderze KREACJA na pulpicie Twojego komputera. Hasło do folderu to *modny\_aniol*

Wytworzone dokumenty zapisz w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL na pulpicie komputera. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- gadżety
- prezentacja
- umowa
- faktura

Następnie wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4 w następujący sposób:

- plik gadżety - 1 strona,
- plik prezentacja - 2 slajdy na 1 stronie,
- plik umowy - nie więcej niż 2 strony,
- plik faktura - 1 strona

Dopuszcza się możliwość jednej korekty wydruku. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu ZN. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego. Wykonaną i złożoną dokumentację zadania pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

### Informacje o zleceniobiorcy:

Agencja Reklamowa „Kreacja” Jan Nowik

ul. Ciepła 23/4

00-200 Warszawa

tel. 500 125 345

[www.agencjakreacja.pl](http://www.agencjakreacja.pl)

Właściciel: Jan Nowik

REGON 277645656, NIP 646-21-22-516

Konto: 36 7200 0018 2300 0012 0034 0011

Agencja preferuje płatności przelewem do 14 dni od realizacji zamówienia.



### **Informacje o zleceniodawcy:**

Salon Mody Ślubnej „Jak Anioł” Anna Cichocka  
ul. Wesoła 2/3  
10-001 Olsztyn  
Właściciel: Anna Cichocka  
REGON 162616401, NIP 851-29-91-594  
Termin udziału w targach 1÷2 sierpnia 2019 r.



### **Wymagania klienta odnośnie gadżetów reklamowych**

Klient zainteresowany jest ofertą gadżetów reklamowych, które będą rozdawane potencjalnym klientom i kontrahentom w trakcie targów ślubnych.

Na zakup gadżetów klient zaplanował wydać nie więcej niż 7 000,00 zł netto.

Wszystkie gadżety powinny mieć naniesione logo lub logotyp Salonu Mody Ślubnej „Jak Anioł”.

Salon zainteresowany jest następującymi produktami:

1. czekoladki – 1 000 szt.
2. ciasteczka z wróżbą dla nowożeńców – 300 szt.
3. terminarze w skórzanej oprawie – 30 szt.
4. przyborniki na biurko z metalu, maksymalna szerokość 90 mm – 30 szt.
5. smycze o szerokości 20 mm z przywieszkami do telefonu – 400 szt.

### **Informacja do sporządzenia zestawienia gadżetów reklamowych dla klienta**

Wykaz gadżetów ma zawierać: nazwę wybranego towaru, jego krótki opis i technikę naniesienia elementów reklamowych.

### **Informacja do stworzenia kosztorysu w formie prezentacji**

Prezentacja powinna zawierać 4 slajdy:

- Pierwszy slajd: tytuł prezentacji odzwierciedlający zawartość prezentacji i logotyp Agencji,
- Drugi slajd: kosztorys gadżetów w formie tabelarycznej z cenami netto i wartościami brutto produktów,
- Trzeci slajd: propozycja co najmniej jednego narzędzia programu lojalnościowego Agencji Reklamowej „Kreacja”, skierowanego do Salonu Mody Ślubnej „Jak Anioł”, zakładającego budowanie i podtrzymywanie pozytywnych relacji,
- Czwarty slajd: dane teleadresowe Agencji.

### **Dane do umowy**

Umowa podpisana 15.06.2019 w siedzibie Agencji, dotyczy dostarczenia gadżetów reklamowych opatrzonych logo Salonu. Strony ustaliły termin realizacji zamówienia i udokumentowania sprzedaży - wystawienia faktury na 1.07.2019.

## Wykaz gadżetów reklamowych Agencji Reklamowej „Kreacja” Jan Nowik

Oferta słodczy reklamowych			
Lp.	Nazwa towaru	Opis produktu	Cena netto*
1.	Pralinki Duet	Pralinki z czekolady mlecznej deserowej lub białej w ozdobnym pudełeczku.: do wyboru pudełko kartonowe z klapką lub pudełko z wieczkiem z dowolnym nadrukiem reklamowym (sitodruk) lub z tłoczonym logotypem	4,00 zł/szt.
2.	Czekoladka w pudełeczku z uchem	Czekoladki o różnych smakach i kształtach pakowane pojedynczo w pudełeczka kartonowe z uchem. Możliwość zastosowania złotego kartonu, bez możliwości nadruku. Minimalne zamówienie: 100 szt.	3,00 zł/szt.
3.	PRALINY "EROS"	Wysokiej jakości, ręcznie produkowane praliny z belgijskiej czekolady deserowej z pysznymi nadzieniami. Luzem oferowane na białych papilotkach w opakowaniach z tektury falistej, bez możliwości nadruku. Minimalne zamówienie: 10 kg	250,00 zł/op.
4.	Ciasteczka z wróżbą I	Ciasteczka o waniliowym smaku z niespodzianką - wróżbą w środku. Zapakowane w przezroczyste opakowanie z możliwością nadruku solwentowego. Minimalne zamówienie 100 szt. (opakowanie zbiorcze)	60,00 zł/op.
5.	Ciasteczka z wróżbą II	Ciasteczka kruche w opakowaniu zbiorczym z możliwością dowolnego znakowania opakowania. Minimalne zamówienie 150 szt. (opakowanie zbiorcze) <i>Towar dostępny od 09.2019 r.</i>	100,00 zł/op.
Oferta terminarzy, przyborników			
Lp.	Nazwa towaru	Opis produktu	Cena netto*
1.	Terminarz I	Brulion z podwójną spiralą metalową, okładka z polipropylenu z gumką, zaokrąglone narożniki, 100 kartek. Materiał: papier, plastik. Metoda znakowania: sitodruk.	8,00 zł/szt.
2.	Terminarz II	Duży kalendarz dzienny 400 stron, twarda okładka, zakładka i elastyczna opaska do zamykania. Materiał: papier, karton, PP. Logo tłoczone.	40,00 zł/szt.
3.	Terminarz III	Notatnik wykonany ze skóry mielonej, zaopatrzony w blok do notowania formatu A5. Możliwość wygrawerowania logo na stalowej płytce.	45,00 zł/szt.
4.	Przyborek metal AGA	Wykonany z metalu przyborek biurkowy z zegarem. Zegar zasilany bateriami (w cenie produktu). Pakowany w białe kartonowe pudełko. Możliwość znakowania laserem. Wymiary: szer.87 mm dł.128 mm Materiał: metal	15,00 zł/szt.
5.	Przyborek metal NEO	Przyborek na biurko zawiera miejsce na długopisy i inne artykuły biurowe, posiada wbudowany zegar, budzik, kalendarz i termometr. Możliwość nanoszenia dodatkowych oznaczeń. Wymiary: szer.100 mm dł.105 mm Materiał: metal	17,00 zł/szt.

\*do wszystkich podanych cen należy dodać podatek VAT w wysokości 23%

<b>Oferta smyczy</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa towaru</b>	<b>Opis produktu</b>	<b>Cena netto* za 100 szt.</b>
1.	Smycze sublimacyjne Simply	Szerokość taśmy: 10 mm, możliwość nadruku - przejście tonalne, przywieszka do telefonu	199,00 zł
2.	Smycze sublimacyjne Premium	Szerokość taśmy: 10 mm, możliwość nadruku - fullcolor	229,00 zł
3.	Smycze sublimacyjne Ultimete	Szerokość taśmy: 20 mm, możliwość nadruku plastizol, przywieszka do telefonu	249,00 zł
4.	Taśmy z nadrukiem sublimacyjnym	Szerokość taśmy: 15 mm, możliwość nadruku - flock	219,00 zł
5.	Smycze czyste	Szerokość taśmy: 25 mm, bez możliwości nadruku	99,00 zł

*\*do wszystkich podanych cen należy dodać podatek VAT w wysokości 23%*

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

**Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:**

- zestawienie gadżetów reklamowych wraz z ich opisem – wydruk,
- kosztorys w formie prezentacji – wydruk,
- umowa o świadczenie usług reklamowych – wydruk,
- faktura – wydruk.





*Wypełnia zdający*

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.**

*Wypełnia Przewodniczący ZN*

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.**

.....  
*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*