

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2018

CKE
**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**
Numer zadania: **01**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-18.06

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

W imieniu Agencji Reklamowej ART przygotuj dla Sklepu Odzieżowego MAX:

- wycenę wybranego zestawu gadżetów reklamowych,
- prezentację wybranego pakietu gadżetów,
- dokument korygujący błąd na fakturze za gadżety.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązywania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze ART zabezpieczone hasłem: *agencjaART*

Wszystkie dokumenty sporządź na stanowisku egzaminacyjnym. Dokumenty zapisz w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL na pulpicie komputera. Pliki nazwij w następujący sposób:

- wycena.xls/xlsx
- prezentacja.ppt/pptx
- dokument korygujący.xls/xlsx

Następnie zgłoś, przez podniesienie ręki gotowość do wykonania wydruku. Po uzyskaniu zgody wydrukuj dokumenty zgodnie z wytycznymi w zadaniu. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki dołącz do swojej pracy egzaminacyjnej i pozostaw na stanowisku. Oceniana będzie tylko 1 wersja wydruku, błędne wydruki oznacz słowem BRUDNOPIS.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenię podlegać będą 3 rezultaty:

- wycena wybranego zestawu gadżetów reklamowych – wydruk,
- prezentacja wybranego zestawu gadżetów reklamowych – wydruk,
- sporządzony dokument korygujący – wydruk.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj pliki zawarte w folderze ART oraz następujące informacje:

Dane przedsiębiorstw

<p>Agencja Reklamowa ART ul. Modrzewiowa 17 40-850 Katowice tel.: 32 255 17 17 e-mail: art@art.pl NIP: 525-127-34-32 Bank: XY Bank Nr rachunku: 77 0123 4567 8901 2345 6789 0123</p> 	<p>Sklep Odzieżowy MAX ul. Przemysłowa 71 41-800 Zabrze tel.: 32 277 00 11 e-mail: max@max.pl NIP: 551-090-67-89 Bank: AB Bank Nr rachunku: 17 0987 6543 2109 8765 4321 0987</p> 
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zamówienie Sklepu Odzieżowego MAX

Zabrze, 10.06.2018

Sklep Odzieżowy MAX

ul. Przemysłowa 71

41-800 Zabrze

Agencja Reklamowa ART

ul. Modrzewiowa 17

40-850 Katowice

Zamówienie nr 2/2018*Szanowni Państwo,*

zamawiamy podane w tabeli gadżety reklamowe, które chcemy zakupić w kolejnych dwóch miesiącach w związku z lokalnymi imprezami promocyjnymi. Przeznaczony na ten cel budżet wynosi 3 500,00 zł netto i należy go wykorzystać w całości. 40% tej kwoty, należy przeznaczyć na zakup pendrivów.

Na wszystkich gadżetach ma być nadrukowane logo Sklepu Odzieżowego MAX w oryginalnej kolorystyce (zielony i niebieski).

Wykaz i charakterystyka zamawianych gadżetów

Gadżet	Cechy/Parametry	Ilość, szt.	Termin dostawy
Pendrive*	– pojemność min. 32 GB	50	listopad
Torba na ramię	– szerokość torby 30 cm	50	grudzień
Kalendarz z notesem i zakładkami	– wymiar kieszonkowy, – na 1 stronie aktualny kalendarz, na drugiej stronie notes, – samoprzylepne zakładki indeksujące w minimum dwóch kolorach	100	listopad
Lokalizator bluetooth do kluczy	– biały kolor, – w kształcie T-shirta	60	grudzień

*kwota przeznaczona na zakup: 40% budżetu

Ponadto prosimy o sprostowanie błędu w otrzymanej od Państwa fakturze VAT nr 312/2018. Niepoprawnie obliczono cenę netto, która powinna wynosić: 1 800,00 zł, tymczasem na fakturze wpisano błędnie cenę netto 1 850,00 zł. W załączeniu skan faktury.

*Z poważaniem
Kamila Kowalska
właściciel*

Załączniki:

1.Faktura VAT 312/2018

Miejsce wystawienia:

Katowice

Data wystawienia:

2018-06-01

Sprzedawca:

Agencja Reklamowa ART
 Modrzewiowa 17
 40-850 Katowice XY Bank,
 NIP: 525-127-34-32 77 0123 4567 8901 2345 6789 0123

Nabywca:

Sklep Odzieżowy MAX
 Przemysłowa 71
 41-800 Zabrze
 NIP: 551-090-67-89

Faktura VAT 312/2018

Lp	Nazwa	PKWiU	Ilość	j.m.	Rabat [%]	Cena netto	VAT [%]	Wartość netto	VAT	Wartość brutto
1	Pakiet gadżetów reklamowych		1	szt.	0,00	1 850,00	23	1 850,00	425,50	2 275,50

według stawki VAT	wartość netto	kwota VAT	wartość brutto
Podstawowy podatek VAT 23%	1 850,00	425,50	2 275,50
Razem:	1 850,00	425,50	2 275,50

Razem do zapłaty: 2 275,50

Słownie: dwa tysiące dwieście siedemdziesiąt pięć PLN
 50/100

Sposób zapłaty: przelew 28 dni
Termin zapłaty: 29.06.2018 (28 dni)

Wystawił(a):

(-)

Podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktury VAT

Odebrał(a):

(-)

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

Cenniki gadżetów reklamowych znajdujących się w ofercie Agencji Reklamowej ART**Cennik pendrive'ów**

Oznaczenie/Nazwa produktu	Cena netto z nadrukiem w kolorze czarnym, zł	Cena netto z nadrukiem w max. 2 kolorach, zł
Pendrive 16 GB	20,00	23,00
Pendrive 32 GB	25,00	28,00
Pendrive 64 GB	35,00	38,00
Pendrive 128 GB	45,00	48,00

Podane ceny są cenami netto za 1 sztukę wraz z nadrukiem. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

Cennik toreb na ramię

Oznaczenie/ Nazwa produktu	Wymiary szer. x gł. x wys. [cm]	Cena netto za torbę zł	Cena za nadruk w kolorze czarnym, zł	Cena za nadruk w 1 kolorze innym niż czarny, zł	Cena za nadruk w 2 kolorach innych niż czarny, zł
Torba 20x10x20	20x10x20	14,00	1,00	2,00	3,00
Torba 25x7x20	25x7x20	16,00			
Torba 30x7x20	30x7x20	19,00			
Torba 35x10x25	35x10x25	21,00			

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23% VAT.

Cennik kalendarzy z notesami i zakładkami

Oznaczenie/Nazwa produktu	Cena netto za sztukę przy zakupie 10 szt., zł	Cena netto za sztukę przy zakupie 50 szt., zł	Cena netto za sztukę przy zakupie 100 szt., zł
Kalendarz z notesem	3,00	2,50	2,00
Kalendarz z notesem i zakładkami w 1 kolorze	4,00	3,50	3,00
Kalendarz z notesem i zakładkami w 3 kolorach	5,00	4,50	4,00

Podane ceny są cenami netto za 1 sztukę wraz z nadrukiem do 3 kolorów. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

Cennik lokalizatorów bluetooth do kluczy

Oznaczenie/Nazwa produktu	Cena netto, zł (kolor biały)	Cena netto, zł (kolor odblaskowy)
Lokalizator Samochód	13,00	17,00
Lokalizator T-shirt	10,00	15,00
Lokalizator Piesek	7,00	10,00

Podane ceny są cenami netto za 1 sztukę wraz z nadrukiem w max. 2 kolorach. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

Wytyczne do sporządzenia wyceny zestawu gadżetów reklamowych

1. Sporządzona w arkuszu kalkulacyjnym, w tabeli z widocznymi krawędziami.
2. Zawiera tytuł z podaniem nazwy odbiorcy.
3. Kolumny są zatytułowane: nazwa produktu, jednostka miary, ilość, cena netto, wartość netto, stawka VAT, wartość brutto.
4. Nazwa gadżetu jest dokładna, identyfikuje gadżet i odpowiada wybranym pozycjom z cenników.
5. Uwzględnia całkowitą wartość netto i brutto zamówienia.
6. Poszczególne pozycje uwzględniają wybrany gadżet wraz z nadrukiem. Nadruk nie stanowi oddzielnej pozycji cennika.
7. Pola zawierające ceny i wartości posiadają format walutowy (z oznaczeniem waluty polskiej), z dokładnością do 1 grosza.
8. Zawiera zestawienie wydatków netto w poszczególnych miesiącach.

Wytyczne do sporządzenia prezentacji

Prezentacja przygotowana w programie do tworzenia prezentacji multimedialnych, składa się z 4 slajdów, numerowanych kolejnymi cyframi w prawym dolnym rogu. Slajdy zawierają:

1. pierwszy slajd: na środku umieszczony tytuł z podaniem nazwy i logo odbiorcy prezentacji, w górnej części slajdu umieszczone dane agencji reklamowej (nazwa, dokładny adres, telefon, mail, logo agencji),
2. drugi slajd: tabelę ze sporządzoną wyceną wybranego zestawu gadżetów, zgodną z wyceną sporządzoną w rezultacie 1 zadania,
3. trzeci slajd: wykres kolumnowy, przedstawiający poziom wydatków netto na gadżety w kolejnych dwóch miesiącach (listopad, grudzień), zatytułowany: „Wysokość wydatków na gadżety reklamowe w poszczególnych miesiącach”. Kolumny przedstawiające poziom wydatków w listopadzie i w grudniu mają mieć wypełnienie w dwóch różnych, kontrastowych kolorach,
4. czwarty slajd: wykres kołowy przedstawiający udział procentowy wydatków netto na poszczególne gadżety, odpowiednio zatytułowany wraz z legendą umieszczoną pod wykresem oraz etykietami procentowymi dla każdego wydatku. Poszczególne wycinki wykresu mają mieć następujące wypełnienie:
 - a. wydatki na pendrivy - czerwony,
 - b. wydatki na torby - żółty,
 - c. wydatki na kalendarze - niebieski,
 - d. wydatki na lokalizatory - zielony.
5. Wydruk w formie 2 slajdów na stronie A4.

Informacje dotyczące dokumentu korygującego

1. Z folderu ART wybierz odpowiedni (jeden) szablon dokumentu korygującego i na nim sporządź dokument o numerze 4/DK/2018, z datą egzaminu.
2. Dokument o numerze 4/DK/2018 powinien mieć wypełnione wszystkie potrzebne pola zgodnie z zasadami dotyczącymi sporządzania tego typu dokumentów.
3. Pola zawierające ceny i wartości powinny posiadać format walutowy (z oznaczeniem waluty polskiej), z dokładnością do 1 grosza.
4. Wydruk w formacie A4 w układzie poziomym.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN