

Nazwa
kwalifikacji:**Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.26**

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

A.26-01-18.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Wycena wybranego zestawu gadżetów reklamowych
R.1.1	Tytuł zawiera co najmniej nazwę odbiorcy: Sklep Odzieżowy "MAX" oraz słowo: wycena (lub inne równoznaczne)
R.1.2	Jest sporządzona w tabeli z widocznymi krawędziami i zawiera kolumny: cena netto, wartość netto, wartość brutto
R.1.3	Zawiera pozycję: pendrive, cena netto 28,00 zł
R.1.4	Zawiera pozycję: torba <i>lub</i> torba na ramię, wartość netto 1 100,00 zł
R.1.5	Zawiera pozycję: kalendarz z notesem i zakładkami, wartość brutto 492,00 zł
R.1.6	Zawiera pozycję: lokalizator T-shirt <i>lub</i> lokalizator do kluczy, ilość 60 szt.
R.1.7	Wszystkie ceny i wartości są zapisane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz mają podaną walutę - zł
R.1.8	Wartości netto dla poszczególnych gadżetów: pendrive 1 400,00 zł; torba 1 100,00 zł; kalendarz 400,00 zł; lokalizator 600,00 zł
R.1.9	Zestawienie wydatków sumarycznych netto w rozbiciu na miesiące: listopad 1 800,00 zł; grudzień 1 700,00 zł
R.1.10	Budżet - (wartość netto) 3500,00 zł na gadżety reklamowe został wykorzystany w całości i nie przekroczył 3500,00 zł
R.2	Rezultat 2: Prezentacja wybranego zestawu gadżetów reklamowych
R.2.1	Składa się z 4 slajdów, ponumerowanych kolejno w prawym dolnym rogu
R.2.2	Pierwszy slajd posiada tytuł zawierający określenie odbiorcy i jego logo (Sklep Odzieżowy "MAX") oraz dane agencji (Agencja Reklamowa "ART", ul. Modrzewiowa 17, 40-850 Katowice, tel.: 32 255 17 17, e-mail: art@art.pl, logo)
R.2.3	Drugi slajd zawiera tabelę z wyceną wybranego zestawu gadżetów zgodną z wyceną, opracowaną przez zdającego w rezultacie 1
	Slajd trzeci
R.2.4	Wykres posiada tytuł: "Wysokość wydatków na gadżety reklamowe w poszczególnych miesiącach"
R.2.5	Zawiera wykres kolumnowy przedstawiający tylko sumaryczne wydatki netto na gadżety w poszczególnych miesiącach - zgodnie z wyceną z rezultatu 1
R.2.6	Kolumny wykresu przedstawiające wydatki w listopadzie i w grudniu są wypełnione dwoma różnymi kolorami
	Slajd czwarty
R.2.7	Zawiera wykres kołowy przedstawiający wydatki na poszczególne gadżety, stosownie zatytułowany
R.2.8	Wykres zawiera legendę z następującymi oznaczeniami kolorów: pendrive - czerwony, torby - żółty, kalendarze - niebieski, lokalizatory - zielony
R.2.9	Wykres zawiera etykiety z wartością procentową poszczególnych wydatków zgodnie z wyceną
R.2.10	Prezentacja jest wydrukowana na papierze o formacie A4, w układzie dwóch slajdów na stronie, w kolorze
R.3	Rezultat 3: Sporządzony dokument korygujący
R.3.1	Wystawiono tylko jeden dokument: fakturę korygującą
R.3.2	Numer dokumentu korygującego: 4/DK/2018; data wystawienia: data egzaminu
R.3.3	Przyczyna korekty: błędnie obliczona cena netto lub inne równoważne
R.3.4	Sprzedawca: Agencja Reklamowa ART, ul. Modrzewiowa 17, 40-850 Katowice, NIP: 525-127-34-32
R.3.5	Nabywca: Sklep Odzieżowy MAX, ul. Przemysłowa 71, 41-800 Zabrze, NIP: 551-090-67-89
R.3.6	Dane faktury korygowanej: nr 312/2018 z 1.06.2018
R.3.7	W wierszu przed korektą zapisy: cena netto: 1 850,00; wartość netto: 1 850,00; kwota podatku: 425,50; wartość brutto: 2 275,50
R.3.8	W wierszu po korekcie zapisy: cena netto: 1 800,00; wartość netto: 1 800,00; kwota VAT: 414,00; wartość brutto: 2 214,00
R.3.9	W wierszu Razem kwota korekty zapisy: wartość netto: 50,00/-50,00; kwota podatku: 11,50/-11,50; wartość brutto: 61,50/-61,50
R.3.10	Dokument jest wydrukowany na papierze w formacie A4, w układzie poziomym