

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **A.26-01-17.01**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Cennik zamówionych środków i nośników reklamowych
R.1.1	Dokument posiada tytuł <i>Cennik środków i nośników reklamowych dla restauracji „Sweet&Fit” w Krakowie</i> , nazwę, logo, adres oraz dane kontaktowe agencji reklamowej (przynajmniej dwa z wymienionych: telefon, strona www, e-mail)
R.1.2	Dane są przedstawione w tabeli
R.1.3	Menu w formie ulotki - wartość netto: 288,00 zł
R.1.4	Menu w formie ulotki - wartość brutto: 354,24 zł
R.1.5	Torba reklamowa- wartość netto: 680,00 zł
R.1.6	Torba reklamowa - wartość brutto: 836,40 zł
R.1.7	Oklejenie samochodów firmowych - wartość netto: 1 350,00 zł
R.1.8	Oklejenie samochodów firmowych - wartość brutto: 1 660,50 zł
R.1.9	Kwota końcowa netto wszystkich środków i nośników reklamowych - 2 318,00 zł lub suma obliczonych kwot netto
R.1.10	Kwota końcowa brutto wszystkich środków i nośników reklamowych - 2 851,14 zł lub suma obliczonych kwot brutto
R.2	Rezultat 2: Prezentacja multimedialna
	<i>(kolejność slajdów dowolna)</i>
R.2.1	Prezentacja wydrukowana jest w formie dwóch slajdów na jednej stronie A4
	Slajd pierwszy zawiera:
R.2.2	nazwę, logo oraz adres (ul. Zakątek1, 30-076 Kraków) i dane kontaktowe (przynajmniej dwa z wymienionych: telefon, strona www, e-mail)
	Slajd drugi zawiera:
R.2.3	kolorowe zdjęcie menu restauracji w formie ulotki
R.2.4	wartość netto i brutto wybranego pakietu menu - zgodnie z przygotowanym cennikiem
	Slajd trzeci zawiera:
R.2.5	zdjęcie wybranej torby reklamowej
R.2.6	wartość netto i brutto wybranego pakietu toreb reklamowych - zgodnie z przygotowanym cennikiem
	Slajd czwarty zawiera:
R.2.7	zdjęcie wybranego wariantu oklejenia samochodu firmowego
R.2.8	wartość netto i brutto wybranego wariantu oklejenia samochodów firmowych - zgodnie z przygotowanym cennikiem
R.3	Rezultat 3: Brief reklamowy
	<i>(dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu)</i>
R.3.1	Zleceniodawca: Restauracja Sweet&Fit
R.3.2	Zleceniobiorca: Agencja reklamowa MultiPrint
	W punkcie dotyczącym
R.3.3	charakterystyki firmy zapisano: restauracja ma ugruntowaną pozycję w branży gastronomicznej
R.3.4	charakterystyki firmy zapisano: specjalizuje się w tradycyjnej kuchni polskiej
R.3.5	analizy konkurencji zapisano: trzy restauracje (orientalna, bar sushi oraz pizzeria) oferujące dowóz posiłków

R.3.6	analizy konkurencji zapisano: nie oferują cateringu dietetycznego
R.3.7	charakterystyki grupy docelowej zapisano: osoby aktywne zawodowo (lub które większość dnia przebywają w pracy lub nie mają czasu na zrobienie zakupów lub nie mają czasu na przygotowanie pełnowartościowych posiłków)
R.3.8	charakterystyki grupy docelowej zapisano: osoby dbające o zdrowie lub osoby dbające o smukłą sylwetkę
R.3.9	charakterystyki grupy docelowej zapisano: mieszkańcy Krakowa i okolic
R.4	Rezultat 4: Brief reklamowy- elementy dotyczące reklamy
	<i>(dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu)</i> <i>W punkcie dotyczącym</i>
R.4.1	celów reklamy zapisano: pozyskanie nowych klientów lub każdy inny cel zgodny z założeniami zadania np. przekazanie informacji o nowym produkcie, wzrost rozpoznawalności marki
R.4.2	budżetu wpisano kwotę 3 000, 00 zł (lub inną wynikającą z obliczeń wartości brutto wszystkich środków i nośników reklamowych podaną w cenniku, nie może przekraczać 3 000,00 zł)
R.4.3	środków i nośników reklamowych zapisano: menu <i>lub</i> menu w formie ulotki <i>lub</i> ulotka, torby reklamowe <i>lub</i> torby na posiłki <i>lub</i> torby z nadrukiem i oklejenie samochodów