

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **A.26-01-16.01**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny <i>dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie</i>
R.1	Rezultat 1: Analiza SWOT dla Biura podróży SUN - wydruk zawiera:
R.1.1	w części Mocne strony wpisane co najmniej dwie informacje: współpraca biura z kilkoma znanymi, zagranicznymi biurami podróży; biuro zlokalizowane w centrum miasta (duże natężenie ruchu pieszego i samochodowego); konkurencyjne ceny ofert biura; pracownicy biura silnie zaangażowani w pracę
R.1.2	w części Słabe strony wpisane co najmniej dwie informacje: biuro podróży w fazie wprowadzenia, mało znana marka; niedostatecznie szeroka oferta biura dotycząca wycieczek objazdowych po Polsce; małe doświadczenie pracowników biura; niedostatecznie szeroka oferta wczasów krajowych proponowana przez biuro
R.1.3	w części Szanse wpisane co najmniej dwie informacje: wzrost dochodów części społeczeństwa; rosnące zainteresowanie społeczeństwa wczasami krajowymi; Polska postrzegana jako bezpieczny i atrakcyjny kraj; wzrost liczby hoteli w Polsce i za granicą
R.1.4	w części Zagrożenia wpisane co najmniej dwie informacje: nieprzewidywalność pogody i anomalie pogodowe; strach przed zamieszkami i konfliktami na świecie; w mieście działa kilka biur podróży; likwidacja dużego zakładu pracy w mieście
R.2	Rezultat 2: Formularz ofertowy - wydruk zawiera:
R.2.1	dane oferenta: Agencja reklamowa B2B
R.2.2	dane zamawiającego: Biuro podróży SUN
R.2.3	pozycję: Razem brutto za druk - 4 489,50 zł (lub 3 pozycje: 1 845 zł, 799,50 zł, 1 845 zł)
R.2.4	pozycję: Razem brutto za montaż wraz z demontażem - 5 289,00 zł (lub 3 pozycje: 984 zł, 615 zł, 3 690 zł)
R.2.5	pozycję: Razem brutto za ekspozycję - 34.120,20 zł (lub 3 pozycje: 2.755,20 zł, 3.075 zł, 28.290 zł)
R.2.6	propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy
R.2.7	propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy, która uwzględni 10 środków reklamy typu citylight na ulicach: Bielska, Kielecka, Piotrkowska, Lubelska
R.2.8	propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy, która uwzględni 10 billboardów na ulicach: Opolska, Wałbrzyska, Zielona, Radomska, Tradycyjna
R.3	Rezultat 3: Baza danych uzupełniona informacjami o Biurze podróży SUN - wydruk zawiera:
R.3.1	w bazie danych wypełnione wszystkie pola w pierwszym wierszu
R.3.2	baza danych kolumna Branża - wprowadzone: turystyka, biuro podróży (lub zbliżone)
R.3.3	baza danych kolumna Obszar geograficzny działalności - wprowadzone: cały kraj (lub zbliżone)
R.3.4	baza danych kolumna Preferencje zakupowe / Charakter współpracy - wprowadzone: zapytanie o koszt druku plakatów, ich montażu, demontażu oraz ekspozycji lub przygotowanie do przeprowadzenia kampanii promocyjnej z wykorzystaniem reklamy zewnętrznej (lub zbliżone)
R.3.5	baza danych kolumna Całkowita wartość zamówienia lub zapytania - wprowadzone: 43 898,70 zł (lub 3 pozycje: 4 489,50 zł; 5.289,00 zł; 34 120,20 zł)
R.3.6	baza danych kolumna: Informacje dodatkowe - wprowadzone informacje z analizy SWOT (lub inne związane z Biurem podróży SUN)