

Nazwa  
kwalifikacji:**Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie  
kwalifikacji:**A.26**

Numer zadania:

**01**

Kod arkusza:

**A.26\_01\_16.08**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/zasady oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Prezentacja multimedialna o nazwie "Oferta handlowa"</b>
R.1.1	pierwszy slajd zawiera tytuł "Oferta handlowa", spis treści i logo agencji w prawym górnym rogu
R.1.2	drugi slajd zawiera opis kreatywny materiałów proponowanych na targi, np. kolorystykę, styl i nazwy czcionek
R.1.3	trzeci slajd zawiera propozycję materiałów reklamowych (minimum 3 - np. katalogi, ulotki, plakaty, kupony itp.)
R.1.4	czwarty slajd zawiera propozycję gadżetów dla klientów indywidualnych - minimum 3
R.1.5	piąty slajd zawiera propozycję prezentów dla partnerów biznesowych - minimum 2
R.1.6	szósty slajd zawiera kosztorys z informacją o cenach netto i brutto wydruku trzech roll up'ów
R.1.7	siodmy slajd zawiera dane Agencji OPUS (nazwę, adres, telefon)
R.1.8	wszystkie slajdy są spójne pod względem grafiki
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 3: Kosztorys wykonania trzech roll-up'ów</b>
R.2.1	jest sporządzony dla 3 roll-up'ów o wymiarach 80 cm x 200 cm
R.2.2	zawiera cenę netto 150,00 zł za sztukę
R.2.3	zawiera wartość netto 450,00 zł za 3 sztuki
R.2.4	zawiera kwotę VAT 103,50 zł za 3 sztuk
R.2.5	zawiera wartość brutto 553,50 zł za 3 sztuk
R.2.6	kosztorys zapisany jest w tabeli
R.2.7	kosztorys zawiera informacje o 23% VAT
R.2.8	zawiera tytuł
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Tabela trójetapowej argumentacji sprzedażowej</b>
<i>Zdający zapisał cechy charakteryzujące każdy produkt w ramach zaproponowanych:</i>	
R.3.1	trzech materiałów reklamowych rozdawanych w czasie targów
R.3.2	trzech gadżetów reklamowych dla klientów indywidualnych
R.3.3	dwóch prezentów dla partnerów biznesowych
<i>Zdający zapisał zalety wynikające z cech każdego produktu w ramach zaproponowanych:</i>	
R.3.4	trzech materiałów reklamowych rozdawanych w czasie targów
R.3.5	trzech gadżetów reklamowych dla klientów indywidualnych
R.3.6	dwóch prezentów dla partnerów biznesowych
<i>Zdający zapisał korzyści jakie firma Szyk osiągnie w wyniku wyboru zaproponowanych:</i>	
R.3.7	trzech materiałów reklamowych rozdawanych w czasie targów
R.3.8	trzech gadżetów reklamowych dla klientów indywidualnych
R.3.9	dwóch prezentów dla partnerów biznesowych