

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

*Arkusze zawiera informacje prawnie chronione
do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Miejsce na naklejkę
z numerem PESEL i z kodem
ośrodka

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-15.01

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2015
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

Układ graficzny © CKE 2015

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - symbol cyfrowy zawodu,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. **KARTE OCENY** przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru *PESEL* – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Sporządź cennik na opracowanie nazwy firmy komputerowej, wykonanie szyldów i wydruk środków reklamowych oraz opracuj ofertę handlową i scenariusz jej przedstawienia przez telefon.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym z niezbędnym oprogramowaniem, wykorzystując zlecenie firmy komputerowej, wykaz cen netto Agencji reklamowej KRE oraz pliki graficzne, zamieszczone na płycie CD dołączonej do arkusza egzaminacyjnego.

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL, a następnie wydrukuj w formacie A4. W nagłówku lub stopce drukowanych dokumentów umieść swój numer PESEL.

Zlecenie firmy komputerowej

Kraków, 6 stycznia 2015 roku

Firma komputerowa
Tomasz Stolarski
ul. Drobna 20
30-230 Kraków
tel. 12 450 56 00

Sz. P. Adam Bednarz
Agencja reklamowa KRE
ul. Kasztanowa 14
30-230 Kraków

Zwracam się do Pana z prośbą o przygotowanie cennika zawierającego cenę brutto za opracowanie sześcioliterowej, skojarzeniowej nazwy firmy, ceny brutto wykonania dwóch szyldów świetlnych dwustronnych z grafiką podświetlaną oraz cen brutto wydruków następujących środków reklamowych:

- a) ulotki reklamowej w formacie A6 – 5 000 sztuk,
- b) plakatu reklamowego – 200 sztuk,
- c) kuponu rabatowego – 5 000 sztuk,
- d) koperty firmowej w formacie C5 – 500 sztuk.

Proszę dołączyć również ofertę handlową z cenami brutto i zdjęciami produktów. Dodatkowo proszę o przedstawienie oferty przez telefon, ponieważ w najbliższym czasie będę przebywał poza miejscem pracy i zamieszkania. Proszę zadzwonić do mnie w dniu jutrzejszym o godzinie 16⁰⁰.

Z poważaniem
Tomasz Stolarski

Wykaz cen netto Agencji Reklamowej KRE

Ceny opracowania nazwy firmy

Rodzaj nazwy	Ilość liter			
	do 3	4	5	6 i więcej
	Cena			
Opisowa	2 000 zł	3 000 zł	4 000 zł	7 000 zł
Skojarzeniowa	2 500 zł	3 500 zł	4 500 zł	8 000 zł
Abstrakcyjna	1 500 zł	2 500 zł	3 800 zł	6 500 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Ceny wykonania szyldu

Specyfikacja	Jednostka miary	Cena
Szyld tradycyjny 100 x 70 cm wykonany na blasze lub PCV	sztuka	100 zł
Szyld tradycyjny 100 x 200 cm, wykonany na blasze	sztuka	200 zł
Szyld świetlny jednostronny z grafiką podświetlaną	sztuka	650 zł
Szyld świetlny dwustronny z grafiką podświetlaną	sztuka	750 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Ceny wydruku ulotek

Specyfikacja dla formatu A6	Cena
Do 2 500 sztuk	100 zł
2 501-5 000 sztuk	150 zł
5 001-10 000 sztuk	240 zł
10 001-15 000 sztuk	350 zł
Specyfikacja dla formatu A5	Cena
Do 2 500 sztuk	200 zł
2 501-5 000 sztuk	240 zł
5 001-10 000 sztuk	440 zł
10 001-15 000 sztuk	600 zł
Specyfikacja dla formatu A4	Cena
Do 2 500 sztuk	300 zł
2 501-5 000 sztuk	480 zł
5 001-10 000 sztuk	700 zł
10 001-15 000 sztuk	900 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Ceny wydruku plakatów

Specyfikacja	Cena
Do 100 sztuk	200 zł
101-200 sztuk	250 zł
201-400 sztuk	280 zł
401-800 sztuk	300 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Ceny wydruku kuponów rabatowych

Specyfikacja	Cena
Do 3 000 sztuk	250 zł
3 001-5 000 sztuk	500 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Ceny wydruku kopert firmowych w formacie C5 i B5

Nakład	Cena
500 sztuk	60 zł
1 000 sztuk	70 zł
2 000 sztuk	80 zł
3 000 sztuk	90 zł

Do cen należy doliczyć podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- sporządzony Cennik na opracowanie nazwy firmy, wykonanie szyldów i wydruku środków reklamowych – wydruk,
- sporządzona Oferta handlowa – wydruk,
- sporządzony Scenariusz przedstawienia oferty handlowej przez telefon – wydruk.

