

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
Rezultat 1. Sporządzony cennik na opracowanie nazwy firmy, wykonanie szyldów i wydruku środków reklamowych-wydruk	
1	Cennik zawiera cenę brutto za opracowanie nazwy firmy: 9 840 zł.
2	Cennik zawiera cenę brutto za wykonanie szyldów: 1 845 zł.
3	Cennik zawiera cenę brutto za wydruk ulotek: 184,50 zł.
4	Cennik zawiera cenę brutto za wydruk plakatów reklamowych: 307,50 zł.
5	Cennik zawiera cenę brutto za wydruk kuponów rabatowych: 615 zł.
6	Cennik zawiera cenę brutto za wydruk kopert firmowych: 73,80 zł.
7	Cennik ma formę tabelaryczną.
Rezultat 2. Sporządzona oferta handlowa-wydruk	
1	Oferta zawiera dane identyfikacyjne i adresowe: Agencja Reklamowa KRE, ul. Kasztanowa 14, 30-230 Kraków lub Firma komputerowa, ul. Drobna 20, 30-230 Kraków.
2	Oferta zawiera wstęp: np. W odpowiedzi na zlecenie przedstawiam ofertę (lub zbliżone).
3	Oferta zawiera pozycje: opracowanie nazwy firmy, wykonanie szyldów, wydruk ulotek reklamowych, wydruk plakatów reklamowych, wydruk kuponów rabatowych, wydruk kopert firmowych.
4	Oferta zawiera ceny brutto: 9 840 zł za opracowanie nazwy firmy, 1 845 zł za wykonanie szyldów, 184,50 zł za wydruk ulotek reklamowych, 307,50 zł za wydruk plakatów reklamowych, 615 zł za wydruk kuponów rabatowych, 73,80 zł za wydruk kopert firmowych.
5	Oferta zawiera zdjęcia: szyldów, ulotek reklamowych, plakatów reklamowych, kuponów rabatowych, kopert firmowych.
6	Oferta zawiera zachętę do skorzystania z oferty: np. Serdecznie zachęcam do skorzystania z oferty (lub zbliżone).
7	Oferta zawiera nazwisko osoby sporządzającej ofertę: Adam Bednarz.
Rezultat 3. Sporządzony scenariusz przedstawienia oferty handlowej przez telefon-wydruk	
1	Scenariusz zawiera zwrot grzecznościowy rozpoczynający rozmowę np. Dzień dobry.
2	Scenariusz zawiera imię i nazwisko dzwoniącego: Adam Bednarz.
3	Scenariusz zawiera cel: przedstawienie przez telefon oferty handlowej z cenami brutto.
4	Scenariusz zawiera ceny brutto: 9 840 zł za opracowanie nazwy firmy, 1 845 zł za wykonanie szyldów, 184,50 zł za wydruk ulotek reklamowych, 307,50 zł za wydruk plakatów reklamowych, 615 zł za wydruk kuponów rabatowych, 73,80 zł za wydruk kopert firmowych.
5	Scenariusz zawiera treści podkreślające korzyści wynikające ze skorzystania z oferty np. poprawa wizerunku, lepsza rozpoznawalność itp.
6	Scenariusz zawiera zwrot grzecznościowy kończący rozmowę np. Do usłyszenia wkrótce.