

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

*Arkusze zawiera informacje prawnie chronione
do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Miejsce na naklejkę
z numerem PESEL i z kodem
ośrodka

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-14.05

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2014
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

Układ graficzny © CKE 2013

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - symbol cyfrowy zawodu,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 2 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Sporządź kalkulację kosztów opracowania projektu i wydruku wizytówek: dwustronnej kolor – 200 szt. i jednostronnej kolor – 400 szt. oraz prezentację multimedialną wykonanego na podstawie kalkulacji kosztów cennika sporządzenia i wydruku wizytówek.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym z niezbędnym oprogramowaniem z wykorzystaniem informacji do kalkulacji kosztów oraz informacji do wykonania prezentacji.

Pliki zapisz na pulpicie komputera w folderze nazwanym swoim numerem PESEL, a następnie wydrukuj w formacie A4. Prezentację multimedialną wydrukuj w formie 4 slajdów na papierze A4. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku. W nagłówku lub stopce drukowanych dokumentów wstaw swój numer PESEL.

Informacje do kalkulacji kosztów:

1. Koszt papieru A4, gramatura 350 gram/m² - 0,12 groszy za kartkę.
2. Wielkość wizytówki 90 mm x 50 mm (na stronie A4 mieści się 8 wizytówek).
3. Koszt materiałów eksploatacyjnych dla jednej strony A4 wynosi 0,40 groszy.
4. Czas opracowania projektu wizytówki przez grafika komputerowego wynosi 60 minut.
5. Koszt pracy grafika komputerowego wynosi 50 zł za godzinę.
6. Czas pocięcia 100 sztuk wizytówek wynosi 1 godzinę.
7. Koszt pracy operatora, zajmującego się cięciem wizytówek i przygotowaniem do wysyłki do klienta wynosi 20 zł za godzinę.
8. Skalkulowane koszty należy powiększyć o 30% marżę.
9. Rabat dla 400 sztuk wizytówek wynosi 10% wartości zamówienia.

Informacje do wykonania prezentacji:

1. Slajd pierwszy powinien zawierać tytuł odnoszący się do przygotowanego cennika.
2. Slajd drugi powinien określać pozycje kosztów stanowiące podstawę kalkulacji cennika.
3. Slajd trzeci powinien zawierać ostateczną cenę wydruku 200 sztuk dwustronnych, kolorowych wizytówek.
4. Slajd czwarty powinien zawierać ostateczną cenę wydruku 400 sztuk jednostronnych, kolorowych wizytówek.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- **kalkulacja opracowania projektu i wydruku wizytówki dwustronnej kolor – 200 sztuk**, sporządzona w formie wydruku,
- **kalkulacja opracowania projektu i wydruku wizytówki jednostronnej kolor – 400 sztuk**, sporządzona w formie wydruku,
- **prezentacja multimedialna cennika sporządzenia i wydruku wizytówek – wydruk slajdów.**

