

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
 Oznaczenie: **A.26**
 Numer zadania: **01**
 Kod arkusza: **A.26-01-14.05**

Lp.	Rezultaty podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1. Kalkulacja opracowania projektu i wydruku wizytówki dwustronnej kolor-200 szt.
R.1.1	policzona liczba kartek niezbędna do wydruku 200 szt. wizytówek: 25 szt.
R.1.2	policzony koszt papieru: 3 zł
R.1.3	policzony koszt materiałów eksploatacyjnych dla 200 szt. wizytówek dwustronnych: 20
R.1.4	policzony koszt pracy grafika: 50 zł
R.1.5	policzony koszt pracy operatora: 40 zł
R.1.6	obliczona suma kosztów dla 200 wizytówek: 113 zł
R.1.7	obliczona kwota marży: 33,90 zł
R.1.8	obliczona cena za 200 wizytówek z marżą: 146,90 zł
R.2	Rezultat 2. Kalkulacja opracowania projektu i wydruku wizytówki jednostronnej kolor-400 sztuk
R.2.1	policzona liczba kartek niezbędna do wydruku 400 szt. wizytówek: 50 szt.
R.2.2	policzony koszt papieru: 6 zł
R.2.3	policzony koszt materiałów eksploatacyjnych dla 400 szt. wizytówek jednostronnych:
R.2.4	policzony koszt pracy grafika: 50 zł
R.2.5	policzony koszt pracy operatora: 80 zł
R.2.6	obliczona suma kosztów dla 400 wizytówek: 156 zł
R.2.7	obliczona cena za 400 wizytówek z marżą: 202,80 zł
R.2.8	obliczony rabat: 20,28 zł
R.2.9	cena ostateczna 400 wizytówek po uwzględnieniu rabatu: 182,52 zł
R.3	Rezultat 3. Prezentacja multimedialna cennika sporządzenia i wydruku wizytówek
R.3.1	slajd pierwszy zawiera tytuł prezentacji: np. Cennik sporządzenia i wydruku wizytówek (lub zbliżony)
R.3.2	slajd drugi uwzględnia pozycje kosztów stanowiące podstawę kalkulacji cennika: koszt papieru, koszt materiałów eksploatacyjnych, koszt pracy grafika, koszt pracy operatora
R.3.3	slajd trzeci zawiera informację o cenie ostatecznej dla 200 wizytówek kolorowych dwustronnych, wynikającą z przeprowadzonej kalkulacji
R.3.4	slajd czwarty zawiera informację o cenie ostatecznej dla 400 wizytówek kolorowych jednostronnych, wynikającą z przeprowadzonej kalkulacji
R.3.5	wydruki prezentacji zawierają 4 slajdy