

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**  
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**  
 Numer zadania: **'01**  
 Kod arkusza: **A.26-01-13.10**

### KRYTERIA OCENIANIA

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1. Propozycja 4 środków reklamowych wraz z uzasadnieniem wyboru</b>
R.1.1	Wybór strony internetowej
R.1.2	Uzasadnienie wyboru strony internetowej
R.1.3	Wybór spotu reklamowego w Radiu Białystok
R.1.4	Uzasadnienie wyboru spotu reklamowego w Radiu Białystok
R.1.5	Wybór neonu świetlnego/szyldu (lub neonu świetlnego/szyldu i reklamy mobilnej)
R.1.6	Uzasadnienie wyboru neonu świetlnego/szyldu
R.1.7	Wybór upominków dla klientów
R.1.8	Uzasadnienie wyboru upominków dla klientów
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2. Cennik wybranych 4 środków reklamowych</b>
R.2.1	Cennik sporządzony w formie tabeli
R.2.2	Cennik zawiera cenę netto strony internetowej
R.2.3	Cennik zawiera cenę brutto strony internetowej
R.2.4	Cennik zawiera cenę netto spotu radiowego
R.2.5	Cennik zawiera cenę brutto spotu radiowego
R.2.6	Cennik zawiera cenę netto neonu świetlnego/szyldu (lub neonu świetlnego/szyldu i reklamy mobilnej)
R.2.7	Cennik zawiera cenę brutto neonu świetlnego/szyldu (lub neonu świetlnego/szyldu i reklamy mobilnej)
R.2.8	Cennik zawiera cenę netto upominków dla klientów
R.2.9	Cennik zawiera cenę brutto upominków dla klientów
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3. Oferta handlowa</b>
R.3.1	Dane firmy reklamowej
R.3.2	Logo firmy reklamowej
R.3.3	Wymieniona strona internetowa
R.3.4	Wymieniony spot radiowy
R.3.5	Wymieniony neon świetlny/szyld (lub neonu świetlnego/szyldu i reklamy mobilnej)
R.3.6	Wymienione upominki
R.3.7	Zestawienie kosztu całej kampanii w oparciu o przygotowany cennik
R.3.8	Podpis osoby sporządzającej ofertę
<b>Razem:</b>	