

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie działalności handlowej**
 Oznaczenie kwalifikacji: **A.22**
 Wersja arkusza: **X**

A.22-X-18.06

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZEŚĆ PISEMNA

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ kratek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

■	B	C	D
---	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

○■	B	C	■
----	---	---	---

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Źródłem danych pierwotnych o rynku dla przedsiębiorstwa handlowego są

- A. katalogi konkurencyjnych firm.
- B. publikacje Głównego Urzędu Statystycznego.
- C. strony internetowe poświęcone tematyce branżowej.
- D. wyniki badań przeprowadzonych przez przedsiębiorstwo.

Zadanie 2.

Które kryteria segmentacji rynku należy zastosować, aby wyróżnić jednorodne grupy nabywców ze względu na miejsce zamieszkania i wiek?

- A. Ekonomiczne i behawioralne.
- B. Geograficzne i demograficzne.
- C. Demograficzne i ekonomiczne.
- D. Psychologiczne i osobowościowe.

Zadanie 3.**Poziom zapasów i prognoza wielkości sprzedaży**

Towar	Stany magazynowe na dzień 1 czerwca 2018 r. w szt.	Prognoza wielkości sprzedaży w czerwcu 2018 r. w szt.
Biurko	98	89
Sofa	70	96
Regał	102	120
Stół	50	47
Krzeseł	250	230

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli ustal, które towary należy zamówić do hurtowni meblarskiej, aby zachować ciągłość sprzedaży w czerwcu 2018 r.

- A. Sofy i regały.
- B. Stoły i krzesła.
- C. Biurka i regały.
- D. Krzesła i biurka.

Zadanie 4.

Dzienna sprzedaż dwóch lokalnych gazet w marcu wynosi odpowiednio 400 szt. i 300 szt. Ustal poziom dziennej sprzedaży prasy w lipcu, jeżeli wiadomo, że w miesiącach wakacyjnych sprzedaż spada o 30%.

- A. 370 szt. i 270 szt.
- B. 280 szt. i 270 szt.
- C. 370 szt. i 210 szt.
- D. 280 szt. i 210 szt.

Zadanie 5.

Zgodnie z *ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* do czynów nieuczciwej lub zakazanej reklamy zalicza się reklamę

- nakłaniającą klientów do zakupu.
- odwołującą się do zwyczajów w danym kraju.
- stwarzającą możliwość wieloznacznego rozumienia jej treści.
- pokazującą rzeczywiste cechy i funkcje reklamowanego produktu.

Zadanie 6.

W celu zapoznania konsumentów z wprowadzanym na rynek towarem oraz zachęceniem ich do zakupu, przedsiębiorstwo handlowe powinno zastosować instrumenty reklamowe, które przede wszystkim pełnią funkcję

- edukacyjną.
- informacyjną.
- wzmacniającą.
- przypominającą.

Zadanie 7.

Którą z przedstawionych form promocji powinien zastosować nowo powstały salon fryzjerski?

- Reklamę z kuponami zniżkowymi w lokalnej prasie.
- Przesłanie oferty salonu firmom z branży fryzjerskiej.
- Emisję filmu reklamowego w ogólnokrajowej telewizji.
- Prezentację pełnej oferty usług na targach międzynarodowych.

Zadanie 8.

<i>Charakterystyka wybranej fazy cyklu życia produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> – rośnie liczba nabywców produktu – następuje najszybszy wzrost sprzedaży – zwiększają się zyski firmy – występują dodatkowe korzyści z tytułu niższych wydatków na promocję – pojawiają się substytuty produktu
<i>Narzędzia promocji stosowane w opisaney wyżej fazie cyklu życia produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> – budowanie lojalności klientów – zachęcanie do zakupu poprzez obniżki cen – kierowanie do grupy klientów określanych jako wczesna większość – zniechęcanie do produktów naśladowujących, oferowanych przez konkurencję

Którą fazę cyklu życia produktu i charakterystyczne dla niej narzędzia promocji opisano w zamieszczonej tabeli?

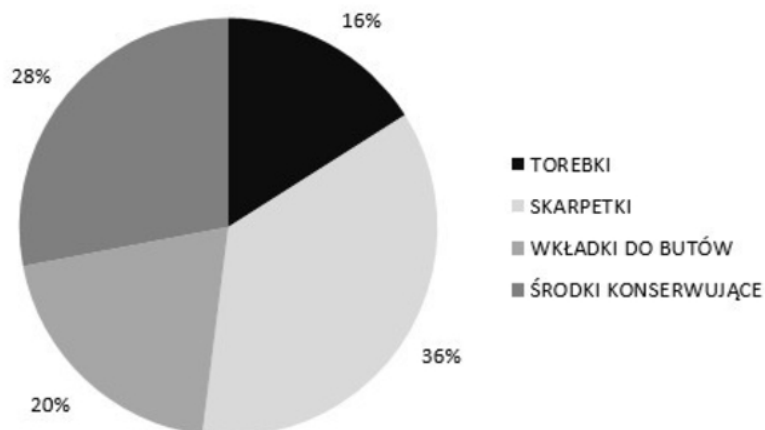
- Schyłku.
- Wzrostu.
- Dojrzałości.
- Wprowadzania.

Zadanie 9.

Na podstawie zamieszczonych na wykresie wyników ankiety marketingowej sklep obuwniczy powinien w pierwszej kolejności powiększyć ofertę sprzedażową o

- A. torebki.
- B. skarpetki.
- C. wkładki do butów.
- D. środki konserwujące.

**Wyniki ankiety marketingowej
dotyczącej powiększenia oferty sprzedażowej**

**Zadanie 10.**

Wyniki badań marketingowych przeprowadzonych przez hurtownię

Sprzęt RTV	Wskaźniki dynamiki sprzedaży 2017/2016 w %
Telewizor LCD	105
Odtwarzacz CD	90
Wieża audio	102
Odtwarzacz MP3	108

Zamieszczone w tabeli wyniki badań marketingowych stanowią podstawę podjęcia decyzji o zmniejszeniu zakupu przez hurtownię

- A. wież audio.
- B. odtwarzaczy CD.
- C. telewizorów LCD.
- D. odtwarzaczy MP3.

Zadanie 11.

Poziom zapasów i prognoza wielkości sprzedaży ziemi do storczyków w marcu
w kg

Zapas na 1 marca	Planowany zapas na 31 marca	Prognoza sprzedaży	Zapotrzebowanie
30	45	300	?
Formuła bilansowa	zapas początkowy + zapotrzebowanie = zapas końcowy + sprzedaż		

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli ustal, korzystając z formuły bilansowej, przewidywaną na marzec wielkość zapotrzebowania kwaciarni na ziemię do storczyków.

- A. 265 kg
- B. 270 kg
- C. 315 kg
- D. 375 kg

Zadanie 12.**Fragment planu marketingowego**

Rynek napojów bezalkoholowych w Polsce od lat charakteryzuje się wzrostem sprzedaży. Jej wartość wzrosła w porównaniu z rokiem poprzednim o 15%. Ponad połowę wszystkich obrotów generują napoje gazowane oraz wody mineralne.

Z której części planu marketingowego pochodzi fragment przedstawiony w ramce?

- A. Streszczenia.
- B. Analizy rynku.
- C. Strategii marketingowej.
- D. Budżetu przedsięwzięcia.

Zadanie 13.

Który z przedstawionych zwrotów jest charakterystyczny dla zapytania ofertowego przygotowanego przez sklep obuwniczy?

- A. „Stałym kontrahentom proponujemy rabat ilościowy w wysokości 5%”.
- B. „Przy zakupie o wartości co najmniej 1 000,00 zł oferujemy bezpłatny transport”.
- C. „Przesyłamy aktualne katalogi i cenniki dotyczące oferty butów wiosennych”.
- D. „Jesteśmy zainteresowani kolekcją butów dziecięcych na nadchodzący sezon”.

Zadanie 14.

Która z wymienionych form sprzedaży będzie najkorzystniejsza dla przedsiębiorcy zamierzającego otworzyć osiedlowy sklep spożywczo-przemysłowy?

- A. Specjalna.
- B. Tradycyjna.
- C. Akwizycyjna.
- D. Preselekcyjna.

Zadanie 15.

Strona, która podczas negocjacji sprawdza jakie ograniczenia postawił sobie partner i do jak dużych ustępstw jest skłonny, stosuje technikę

- A. zdechłej ryby.
- B. połowy drogi.
- C. balonu próbnego.
- D. rosyjskiego frontu.

Zadanie 16.

Dokumentem określającym warunki długoterminowego współdziałania jednostek handlowych oraz konsekwencje zerwania ich współpracy jest

- A. list intencyjny.
- B. faktura sprzedaży.
- C. umowa handlowa.
- D. zapytanie ofertowe.

Zadanie 17.

Oblicz cenę sprzedaży hurtowej netto regału, jeżeli koszt wytworzenia partii 100 sztuk wynosi 30 000,00 zł, jednostkowy zysk 25% kosztu wytworzenia, a marża hurtowa stanowi 20% ceny zakupu.

- A. 450,00 zł
- B. 435,00 zł
- C. 354,00 zł
- D. 345,00 zł

Zadanie 18.

Zestawienie informacji dotyczących warunków sprzedaży oferowanych przez czterech dostawców

Warunki sprzedaży	Dostawca W	Dostawca X	Dostawca Y	Dostawca Z
Cena jednostkowa w zł	5,00	6,50	5,00	6,00
Rabat	15% przy zakupie za min. 2 000,00 zł	10% przy zakupie za min. 1 000,00 zł	5% przy zakupie za min. 500,00 zł	7% przy zakupie za min. 1 000,00 zł
Termin zapłaty	7 dni	W dniu sprzedaży	W dniu sprzedaży	W dniu sprzedaży
Koszt transportu w zł	100,00 zł	bezpłatny	250,00 zł	200,00 zł
Termin realizacji zamówień w dniach	5 dni	3 dni	7 dni	5 dni

Na podstawie informacji dotyczących warunków sprzedaży zamieszczonych w tabeli wskaż dostawcę, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę przy zamówieniu 200 szt. towaru.

- A. Dostawca W
- B. Dostawca X
- C. Dostawca Y
- D. Dostawca Z

Zadanie 19.

Który z wymienionych towarów można wyeksponować w bezpośrednim sąsiedztwie wędzonych ryb?

- A. Owoce świeże i suszone.
- B. Wyroby garmażeryjne na wagę.
- C. Przetwory warzywne w słoikach.
- D. Pieczywo świeże niepaczkowane.

Zadanie 20.

Nadmiar wilgoci występującej w magazynie mebli powoduje

- A. płowienie tkanin tapicerki.
- B. kurczenie się tkanin tapicerki.
- C. pękanie elementów drewnianych.
- D. rozwarstwianie się elementów sklepanych.

Zadanie 21.

Wydanie kupującemu sprzedanych towarów z magazynu dokumentuje się na podstawie dowodu

- A. Mm
- B. Wz
- C. Rw
- D. Zw

Zadanie 22.

Która metoda wyceny rozchodu zapasów polega na wydawaniu z hurtowni i rozliczaniu w pierwszej kolejności towarów kupionych najwcześniej?

- A. FIFO
- B. LIFO
- C. HIFO
- D. LOFO

Zadanie 23.

Dodatkowa partia towarów zamówionych w celu zapewnienia ciągłości sprzedaży, w przypadku opóźnienia dostaw, utworzy zapas

- A. zbędny.
- B. bieżący.
- C. sezonowy.
- D. rezerwowy.

Zadanie 24.

Pracownik odpowiedzialny za odbiór ilościowy towarów powinien sprawdzić w pierwszej kolejności, czy

- A. dostarczono towary odpowiedniej jakości.
- B. w dostawie nie ma towarów uszkodzonych.
- C. ilość dostarczonych towarów jest zgodna z zamówieniem.
- D. dostarczone towary mają zamawiane cechy np. kolor, rozmiar.

Zadanie 25.

Zgodnie z metodą FEFO jako pierwsze zostaną wydane z magazynu towary spożywcze

- A. z najkrótszą datą przydatności.
- B. z najdłuższą datą przydatności.
- C. przyjęte najwcześniej.
- D. przyjęte najpóźniej.

Zadanie 26.

Który towar zmagazynowany w hurtowni spożywczej nie wymaga zabezpieczenia przed wchłanianiem obcych zapachów?

- A. Pieczywo świeże niepaczkowane.
- B. Cukier pakowany w torby papierowe.
- C. Kompot owocowy w słoikach szklanych.
- D. Herbata owocowa pakowana w pudełka kartonowe.

Zadanie 27.

Który dokument należy sporządzić, jeżeli klient zapłacił wcześniej zobowiązania wynikające z faktury, a w terminie późniejszym otrzymał dodatkowy rabat na zakupione towary?

- A. Fakturę zakupu.
- B. Notę korygującą.
- C. Duplikat faktury.
- D. Fakturę korygującą.

Zadanie 28.

Pracownik sklepu ma obowiązek przyjąć zgłoszenie reklamacyjne od nabywcy obuwia w terminie

- A. 24 miesięcy od daty nabycia.
- B. 30 miesięcy od daty nabycia.
- C. 36 miesięcy od daty nabycia.
- D. 40 miesięcy od daty nabycia.

Zadanie 29.

Wartość kapitałów własnych, wykazanych w bilansie na zakończenie roku obrotowego, jest wartością wykazaną jako stan początkowy w roku następnym, zgodnie z zasadą

- A. kasową.
- B. ciągłości.
- C. periodyzacji.
- D. memoriałową.

Zadanie 30.

Saldo początkowe po stronie debetowej należy zapisać na koncie

- A. *Kredyty bankowe.*
- B. *Kapitał zakładowy.*
- C. *Inwestycje długoterminowe.*
- D. *Zobowiązania wobec pracowników.*

Zadanie 31.

Operację gospodarczą: *OT - przyjęto do użytkowania zestaw komputerowy w dziale handlowym* należy zaksięgować na kontach

- A. *Wn Środki trwałe, Ma Rozliczenie zakupu.*
- B. *Wn Rachunek bieżący, Ma Środki trwałe.*
- C. *Wn Rozliczenie zakupu, Ma Środki trwałe.*
- D. *Wn Wartości niematerialne i prawne, Ma Rozliczenie zakupu.*

Zadanie 32.

Który z wymienionych kosztów zaliczany jest do kosztów działalności handlowej?

- A. Amortyzacja środków trwałych.
- B. Odsetki od kredytów bankowych.
- C. Kara za nieterminowy odbiór towarów od sprzedawcy.
- D. Koszty związane z usuwaniem skutków zdarzeń losowych.

Zadanie 33.

Oblicz cenę sprzedaży brutto lodówki, jeżeli cena netto jej zakupu wynosi 760,00 zł, sklep stosuje marżę w wysokości 20% ceny zakupu, a stawka podatku VAT wynosi 23%.

- A. 912,00 zł
- B. 950,00 zł
- C. 1 121,76 zł
- D. 1 168,50 zł

Zadanie 34.

Oblicz cenę netto kilograma czekoladowych pralinek sprzedawanych w opakowaniach po 40 gram w cenie 3,00 zł brutto za opakowanie, jeżeli stawka podatku VAT wynosi 23%.

- A. 6,98 zł
- B. 7,50 zł
- C. 60,98 zł
- D. 75,00 zł

Zadanie 35.**Wyniki inwentaryzacji**

Nazwa towaru	J.m.	Cena w zł	Ilość towaru wg spisu z natury	Ilość towaru wg zapisów w księgach rachunkowych
Krem nawilżający	szt.	20,00	503	500
Szampon z odżywką	szt.	17,00	630	650
Mydło w płynie	szt.	8,00	1 210	1 200

W tabeli zestawiono wyniki inwentaryzacji przeprowadzonej w hurtowni kosmetycznej. Zgodnie z przedstawionym zestawieniem wartość niedoboru towarów wynosi

- A. 60,00 zł
- B. 140,00 zł
- C. 200,00 zł
- D. 340,00 zł

Zadanie 36.

Stawka za godzinę pracy	20,00 zł
Premia miesięczna	600,00 zł
Stawka prowizji liczona od wartości brutto sprzedanych samochodów	0,5%
Dodatek za staż pracy liczony od płacy zasadniczej	10%

Pracownik zatrudniony w salonie samochodów otrzymuje wynagrodzenie w systemie czasowo-prowizyjnym z premią. Na podstawie danych zapisanych w tabeli oblicz wynagrodzenie brutto pracownika, jeżeli w maju przepracował 176 godzin zgodnie z obowiązującym go wymiarem czasu pracy i sprzedał dwa samochody o łącznej wartości brutto 200 000,00 zł.

- A. 4 472,00 zł
- B. 5 472,00 zł
- C. 5 532,00 zł
- D. 5 632,00 zł

Zadanie 37.

Oblicz wskaźnik rotacji zapasów w dniach, jeżeli w ciągu 180 dni sklep obuwniczy osiągnął obrót w wysokości 600 000,00 zł, a zapas przeciętny wynosił 20 000,00 zł.

- A. 6 dni
- B. 9 dni
- C. 12 dni
- D. 60 dni

Zadanie 38.

Optymalna wartość wskaźnika szybkiej płynności powinna mieścić się w przedziale od 1,0 do 1,2. Wskaźnik obliczony dla przedsiębiorstwa handlowego wynosi 0,7. Oznacza to, że przedsiębiorstwo

- A. spłaca w terminie swoje zobowiązania.
- B. nadmiernie kredytuje swoich klientów.
- C. zgromadziło za dużo środków pieniężnych.
- D. ma trudności z terminowym regulowaniem zobowiązań.

Zadanie 39.

$$\text{wskaźnik rentowności kapitałów własnych} = \frac{\text{Zysk netto}}{\text{Kapitały własne}} \times 100\%$$

Wskaż prawidłową interpretację wskaźnika rentowności kapitałów własnych, którego wartość wyniosła 20%.

- A. Każde 1 000,00 zł wartości inwestycji przyniosło 200,00 zł zysku netto.
- B. Każde 1 000,00 zł wartości majątku trwałego przyniosło 200,00 zł zysku netto.
- C. Każde 1 000,00 zł otrzymanego kredytu na inwestycje przyniosło 200,00 zł zysku netto.
- D. Każde 1 000,00 zł zainwestowanych własnych środków pieniężnych przyniosło 200,00 zł zysku netto.

Zadanie 40.

Na początku 2018 roku opracowano w przedsiębiorstwie analizę SWOT obejmującą wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa. Czynniki: *Zatrudnienie w przedsiębiorstwie w poprzednim roku wysokiej klasy ekspertów z branży*, powinien być wymieniony w

- A. szansach płynących z otoczenia.
- B. słabych stronach przedsiębiorstwa.
- C. zagrożeniach płynących z otoczenia.
- D. mocnych stronach przedsiębiorstwa.