

dopuszcza się
inne
sformułowania
Oznaczenie
kwalifikacji:

Prowadzenie działalności informacyjno-bibliograficznej

A.21

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.21-01-19.06**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria
R.1	Rezultat 1: Zestawienie bibliograficzne zawiera:
R.1.1	opis książki 1. Altany, pergole, pawilony ogrodowe / Joachim Breschke. – Katowice : Wydawnictwo: Multico, 2015 . – 78 s.; 26 cm . – (Ogrodnik doskonały) . – ISBN 978-83-7073-702-3 : zł 25,50
R.1.2	opis książki 2. Architektura ogrodów / Bohdan Dlouhy ; tł Adriana Kiś . – Warszawa : Wydawnictwo Natalis, 2015 . – 80 s.; 23 cm . – (Mój ogród od A do Z) . - ISBN: 83-60326-00-2 : zł 18,00
R.1.3	opis książki 3. Katalog bylin / Oprac. Związek Szkółkarzy Polskich. Warszawa : Agencja Promocji Zieleni, 2015 . – 133 s.; 30 cm . - ISBN: 978-83-921807-9-1 : zł 45,00
R.1.4	opis książki 4. Katalog roślin : drzewa, krzewy, byliny / Prac. zbior.. - Wyd.3 . - Warszawa : Agencja Promocji Zieleni , 2014 . – 392 s. ; 30 cm . - ISBN: 978-83-921807-6-0 : zł 45,00
R.1.5	opis książki 5. Katalog róż polecanych przez Związek Szkółkarzy Polskich / prac. zbior. . - Warszawa: Agencja Promocji Zieleni , 2015 . – 168 s.; 30 cm . – ISBN: 978-83-921807-5-3 : zł 35,00
R.1.6	opis książki 6. Ogród dla seniorów / Brigitte Kleinod . – Wyd.2 . - Warszawa : Wydawnictwo Bellona , 2015 . – 122 s. ; 24 cm . - ISBN: 978-83-11-13606-9 : zł 20,50
R.1.7	opis książki 7. Rok w ogrodzie / Prac.zbior. . - Warszawa, Wydawnictwo Hachette , 2014 . – 232 s.; 19 x 21 cm . – (Quickfinder) . - ISBN: 978-83-7575-693-7 : zł 49,00 <i>W opisie dopuszcza się również zamieszczenie tylko jednego z wymiarów formatu książki</i>
R.1.8	opis książki 8. Skalniaki / Eugeniusz Radziul . – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Rolnicze i Leśne , 2014 . – 216 s. ; 20 cm . - ISBN: 978-83-09-01013-5 : zł 35,00
R.1.9	opis książki 9. Wielka księga ogrodnika i działkowca : praktyczny poradnik / Wolfgang Kawollek . – Poznań : Wydawnictwo Publicat , 2014 . – 720 s.; 24 cm . – (Wielka Księga Ogródów) . - ISBN: 978-83-245-1259-1 : zł 55,00
R.1.10	opis książki 10. Zakładamy ogród : fachowe porady / David Squire . – Warszawa : Wydawnictwo Arkady , 2015 . – 80 s. ; 24 cm . - ISBN: 978-83-213-4630-4 : zł 19,00
R.2	Rezultat 2: Oferta księgarska treść pisma zawiera:
R.2.1	nazwę oferenta: Księgarnia Pod Lipami
R.2.2	adres księgarni: 62 -500 Konin, ul. Baczyńskiego 3
R.2.3	adres internetowy księgarni: www.ksiegarniapodlipami.pl
R.2.4	nazwę dokumentu: "oferta" lub sformułowanie "oferuje"
R.2.5	odwołanie do grona odbiorców oferty - działkowicze i / lub właściciele ogrodów
R.2.6	informację o nowościach z 2015 r.: Altany, pergole, pawilony ogrodowe, Architektura ogrodów, Katalog bylin, Katalog róż polecanych przez Związek Szkółkarzy Polskich, Ogród dla seniorów, Zakładamy ogród. Fachowe porady
R.2.7	informację o cenach nowości z 2015 r.: Altany, pergole, pawilony ogrodowe 25,50 zł, Architektura ogrodów 18,00 zł, Katalog bylin 45,00 zł, Katalog róż polecanych przez Związek Szkółkarzy Polskich 35,00 zł, Ogród dla seniorów 20,50 zł, Zakładamy ogród. Fachowe porady 19,00 zł
R.2.8	informację o promocji - rabat 10% przy zakupie powyżej 5 egzemplarzy lub 5 tytułów; książka gratisowa przy zakupie o wartości powyżej 300,00 zł
R.2.9	zaproszenie do odwiedzenia księgarni
R.3	Rezultat 3: Schemat kompozycji okna wystawowego
R.3.1	przedstawia nowości wydawnicze z 2015 r.: Altany, pergole, pawilony ogrodowe, Architektura ogrodów, Katalog bylin, Katalog róż polecanych przez Związek Szkółkarzy Polskich, Ogród dla seniorów, Zakładamy ogród. Fachowe porady
R.3.2	przedstawia książki ułożone w układzie rytmicznym
R.3.3	zawiera elementy dekoracyjne związane z wiosną lub Dniem Działkowca
R.3.4	przedstawia hasło promocyjne treścią skierowane do działkowców np. Wiosna w ogrodzie-książki dla działkowców
R.3.5	schemat wykonany jest estetycznie

R.4	Rezultat 4: Wykaz działań popularyzujących czytelnictwo
R.4.1	uzupełniona pozycja Reklama - Działanie 1. związane z reklamą np. reklama w prasie, rozdawanie oferty
R.4.2	uzupełniona pozycja Reklama - Działanie 2. związane z reklamą np. ulotki (działanie nie wymienione w pozycji Działanie 1.)
R.4.3	uzupełniona pozycja Promocja sprzedaży - Działanie 1 związane z promocją sprzedaży np. rabaty
R.4.4	uzupełniona pozycja Promocja sprzedaży - Działanie 2. związane z promocją sprzedaży np. gratis (działanie nie wymienione w pozycji Działanie 1.)
R.4.5	uzupełniona pozycja Public relations - Działanie 1. związane z public relations np. sponsorowanie nagród dla laureatów konkursu Działkowiec Roku
R.4.6	uzupełniona pozycja Public relations - Działanie 2. związane z public relations np. pomoc w zorganizowaniu obchodów Dnia Działkowca w Koninie (działanie nie wymienione w pozycji Działanie 1.)